

A genda lhaurín el Grande U rbana

Estrategia 2030



Elaborado por: Fundación CIEDES (Centro de Investigaciones estratégicas y de Desarrollo Económico y Social)

Autores:

María del Carmen García Peña

Fátima Salmón Negri

Eva Vergara Rabaneda

Equipo de Apoyo:

Laura Robles Lozano

Mayte Villas Pérez

María Jesús Fernández López

Elena Mesa

Con la colaboración del Ayuntamiento de Alhaurín el Grande

ÍNDICE

0.	Prólogo	7
1.	Antecedentes	11
2.	Diagnóstico	15
3.	Acciones puestas en marcha	115
4.	Retos detectados	129
5.	Marco estratégico: Visión, misión y valores	139
6.	Objetivos generales y estratégicos	145
7.	Temáticas a abordar en el Plan de Acción	151
	Anexos:	
1.	Indicadores	A1
2.	Metodología participativa	A15

An aerial, high-angle photograph of a densely packed town, likely in a Mediterranean or Spanish-speaking region. The buildings are mostly light-colored (white or cream) with dark roofs, many of which are tiled. The town is built on a hillside, and the background shows rolling hills and mountains under a clear sky. A prominent blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the word 'PRÓLOGO' in white, bold, sans-serif capital letters.

PRÓLOGO





Las agendas urbanas tienen como objetivo orientar las políticas y el desarrollo estratégico de pueblos y ciudades desde el compromiso con el medioambiente y las políticas sociales, pero también desde la perspectiva de un crecimiento económico y urbanístico sostenible. Se trata, por tanto, de una hoja de ruta en la que están recogidas todas las acciones dirigidas a construir un municipio más justo, más próspero y más respetuoso con nuestro entorno y nuestros recursos.

Con esta responsabilidad y también ilusión, afrontamos el reto de transformar Alhaurín el Grande y convertirlo en **la ciudad que soñamos**: una ciudad verde, emprendedora, innovadora que mira al futuro sin renunciar a su pasado, a sus raíces y a su privilegiado entorno natural. Un municipio sostenible, siempre al servicio de las personas y preparado para gestionar los cambios y transformaciones que exigen los nuevos tiempos. Una comunidad donde la **prioridad es el bienestar de los ciudadanos, mejorando su calidad de vida y creando nuevas oportunidades, riquezas y empleos.**

Los objetivos fijados por esta Agenda Urbana son el fruto del trabajo, de la concertación y del diálogo con múltiples actores locales; el documento resultante queda abierto a nuevas incorporaciones, propuestas y proyectos para lograr la mayor implicación y compromiso del conjunto de la sociedad alhaurina. La Agenda Urbana debe marcar las pautas y marco estratégico del desarrollo futuro de Alhaurín el Grande y completarse con un plan de acción muy definido para los próximos años con el fin de hacer realidad nuestros proyectos y contribuir al avance de los objetivos de la Agenda Urbana Española.

Gracias a esta herramienta, nuestro municipio traza un **marco de trabajo clave** para la transición ecológica y digital, la cualificación y dinamización de los espacios urbanos, la movilidad sostenible y la reactivación económica del municipio. Por otra parte, este trabajo ha permitido identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en cada uno de los 10 ejes de la Agenda Urbana Española, así como establecer y hacer converger los retos y objetivos de Alhaurín el Grande. Nos corresponde ahora, desde el Ayuntamiento, liderar este proceso hacia el desarrollo sostenible y construir un municipio **respetuoso con su entorno y la naturaleza, y orgulloso de su identidad, historia y patrimonio cultural.** Una **ciudad tranquila y saludable**, pero también emprendedora e **innovadora**, centrada en las personas. Un Alhaurín el Grande mejor, que mira hacia el mañana y construye su futuro de la mano de sus ciudadanas y ciudadanos.

Anthony Bermúdez Beltrón

Alcalde de Alhaurín el Grande

Capítulo 1

ANTECEDENTES





1.

ANTECEDENTES

La Asamblea General de Naciones Unidas aprobó el 25 de septiembre de 2015 una resolución que, bajo el epígrafe “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, define la Agenda como un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. También se reconoce el objetivo de fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad. Igualmente, se refiere a la erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones, incluida la pobreza extrema, como *el mayor desafío a que se enfrenta el mundo y constituye un requisito indispensable para el desarrollo sostenible*.

La resolución continúa asegurando que los países firmantes están decididos a tomar las medidas audaces y transformativas que se necesitan para reconducir al mundo por el camino de la sostenibilidad y la resiliencia. *Al emprender juntos este viaje, prometemos que nadie se quedará atrás*.

Por su parte, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se aprueban como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y constituyen un llamamiento universal a la acción, de cara a poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. Se trata, por tanto, de un conjunto de objetivos integrados que aspiran a la consecución de un mundo más próspero, justo y medioambientalmente sostenible. En este contexto, las ciudades cumplen un papel esencial. Según la Red Española para el Desarrollo Sostenible, medir a escala urbana los avances de la Agenda 2030 y sus 17 ODS es una necesidad ya que, por un lado, el 80% de la población española se concentra en las ciudades; y por otro, porque las administraciones locales son las más cercanas a la población y, en consecuencia, se consideran importantes agentes para avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible.

En este sentido, el secretario general de las Naciones Unidas entre 2007 y 2016, Ban Ki-moon, envió un mensaje claro durante su mandato reconociendo que, en un mundo que se urbaniza rápidamente, *“nuestra lucha para la sostenibilidad global se ganará o se perderá en las ciudades”*. La acción local, por tanto, contribuye decidida y esencialmente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Europa ha impulsado, por ello, la Agenda Urbana para la Unión Europea, con el marco de esta Agenda 2030 y su versión adaptada a las ciudades, la Nueva Agenda Urbana. La Agenda europea trabaja en partenariados multiactor para identificar los principales retos de las ciudades y proponer soluciones innovadoras y prácticas que les den respuesta.

En España, se aprobó en 2018 la Agenda Urbana Española y desde entonces se han ido impulsando programas, políticas y proyectos para implicar a los municipios españoles en esta transformación urbana a 2030.

Partiendo de estas premisas, el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande entiende la importancia de implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible e impulsarse hacia la consecución de un municipio sostenible, inclusivo, resiliente y seguro. La decisión de

iniciar la localización e incorporación de los ODS en el municipio supuso el primer paso hacia un mayor acercamiento a la sostenibilidad, siguiendo las directrices marcadas por Naciones Unidas.

Con este objetivo claro, Alhaurín el Grande comenzó en 2021 un proceso que le ha permitido tener un punto de referencia de sus avances en relación con los ODS. Así, su I Informe Voluntario de Progreso ha ayudado al municipio a tomar conciencia del grado de cumplimiento de cada uno de los Objetivos, favoreciendo de esta forma al gobierno local -en particular- y a toda la comunidad alhaurina -en general- a identificar prioridades y retos de acción de cara al futuro.

Por otro lado, ese I Informe Voluntario de Progreso constituyó el paso previo a la implicación plena de Alhaurín el Grande con los ODS. Una implicación que ahora se materializa en su Agenda Urbana 2030, con la que Alhaurín el Grande se ha diseñado como un lugar mucho mejor para las generaciones actuales y venideras.

An aerial photograph of a densely populated city, likely in a mountainous region. The buildings are mostly light-colored and multi-story. In the background, there are large, hazy mountains under a clear sky. A yellow horizontal band is overlaid on the middle of the image, containing the chapter title.

Capítulo 2

DIAGNÓSTICO



2. DIAGNÓSTICO

1. TERRITORIO. PAISAJE Y BIODIVERSIDAD

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo

El municipio de Alhaurín el Grande se encuentra ubicado al sur de la provincia de Málaga, en la comarca del Valle del Guadalhorce, en la comunidad autónoma de Andalucía. Situado a 32 km de la capital malagueña, sus coordenadas son 36°37'59"N y 4°40'59"O y se encuentra a 270 metros sobre el nivel del mar. Su término municipal ocupa una extensión de 73,1 km² que se extienden por la ladera norte de la Sierra de Mijas y la vega del río Guadalhorce, donde se alternan los cultivos de cítricos y otros frutales con huertas. Limita con los municipios de Coín al Oeste, Cártama al Norte, Alhaurín de la Torre por el Este y Mijas por el Sur.

Su temperatura media anual es de 17°C y 636 l/m² de precipitación de media, disfrutando de 2.900 horas de sol al año.

Desde el punto de vista orográfico, Alhaurín el Grande destaca por estar situado en el valle formado por el río Fahala, que discurre de Oeste a Este durante unos dieciséis kilómetros hasta desembocar en el río Guadalhorce. Este hecho confiere al paisaje un aspecto casi llano, alomado suavemente donde se asientan las huertas de regadío. Pese a formar parte de un valle, el núcleo urbano del municipio presenta una orografía complicada a la hora de fomentar una movilidad blanda basada en los paseos y las bicicletas. Las cuestas y pendientes que conforman la trama urbana, junto con un escaso transporte público urbano y su carácter de ciudad dispersa con un gran crecimiento poblacional le confieren una gran dependencia del vehículo privado. Por otro lado, y pese a su indudable ubicación estratégica, el municipio adolece de unas buenas infraestructuras de comunicación y transporte que favorezca la movilidad interurbana y facilite su integración dentro de la provincia.

El elemento orográfico más destacado es, sin duda, la **Sierra de Mijas**¹ que se eleva hasta los 1.150 metros, en el pico Mijas, separándolo de la franja costera por el Sur. Todas las cumbres superan los mil metros de altitud, bajando gradualmente hacia el Oeste para formar el conocido Puerto de los Pescadores, paso natural desde el interior a la Costa. Cerca del límite con Alhaurín de la Torre es donde se concentran las mayores pendientes, en muchos casos cercanas al 100%, con nombres como el Tajo de la Yedra, del Águila o del Caballo. La superficie de esta Sierra supone el 24% del municipio (1.750 Ha), es de propiedad municipal y gestionada por la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente. En la actualidad, según el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia de Málaga, está catalogada como Complejo Serrano de Interés Ambiental, con

¹ Durante la elaboración de este Informe -concretamente en el mes de julio de 2022-, se ha producido un incendio en la Sierra de Mijas que ha afectado a 700Ha de las 1.800Ha de monte público incluido en el término municipal de Alhaurín el Grande. Al cierre del documento, el pleno del Ayuntamiento de Alhaurín el Grande ya ha aprobado solicitar a la Junta de Andalucía un Plan de Recuperación de este territorio.

máxima protección por sus valores paisajísticos y geomorfológicos. Pese a ello, la Sierra presenta algunos problemas relacionados con la falta de control en cuanto a limpieza, accesos y usos. En este sentido, es preciso hacer un especial hincapié en la existencia de perreras privadas distribuidas por el bosque; corrales donde cazadores privados guardan los perros de caza y que actualmente suponen un foco de contaminación del suelo -que podría incluso afectar al acuífero- además del nefasto impacto visual y otras consecuencias relacionadas con el bienestar animal.

Por otro lado, es especialmente destacable el acuífero que encierra esta Sierra de mármoles muy fracturados que, junto a la labor erosiva del agua, permite la infiltración del agua de lluvia hasta los grandes depósitos que alberga en su interior. El carácter impermeable de su fondo, permite que la masa de agua salga por los puntos más débiles y cercanos de su ladera baja, dando origen a multitud de manantiales, fuentes y nacimientos. Los más importantes son los conocidos como El Chorro, Montánchez, Arquilla, de la Villa, etc., incluso a altitudes elevadas como la fuente del Acebuche que se encuentra a unos 540 metros sobre el nivel del mar. Es por tanto la Sierra una fuente importante de recursos hídricos que, no obstante, tiene también algunas consecuencias negativas, y es que el municipio arrastra problemas de inundaciones cuando se producen lluvias torrenciales en la Sierra.

Respecto a la flora que puede encontrarse en la Sierra, la Universidad de Málaga ha constatado la gran biodiversidad del territorio, que se pone de manifiesto por la presencia de un estrato arbóreo dominado por el pino carrasco y piñonero, aunque en cotas altas también se encuentran pequeños rodales de pino resinero, de probable carácter autóctono. También destacan bosquetes de encinas termófilas, coscojar sobre arenas dolomíticas, considerado exclusivo de la zona. Otras especies arbóreas como el acebuche o el alcornoque conviven con matorral como lentisco, tomillo o esparto.

Así mismo, como endemismos estrictos de la Sierra de Mijas destacan: *Consentinia vellea* subsp. *Bivalens* (especie vulnerable); *Arenaria retusa* subsp. *Retusa*; o *Linaria clementei* y *huteri*, ambas especies raras, vulnerables y de interés universal. Destaca igualmente la rica biodiversidad de la Sierra en lo que se refiere a especies de orquídeas ya que, de las 375 especies existentes en Europa, 150 se pueden encontrar en la Península Ibérica y de ellas más de 30 especies en esta sierra litoral.

En cuanto a la fauna, la Sierra cobija desde libélulas, mariposas y escorpiones hasta gallipatos amenazados. Azores, águilas calzas, reales, perdiceras y culebreras, cernícalos o palomas torcaces sobrevuelan corzos, ginetas, zorros o gatos montés. También garduñas, jabaliés y nutrias pueblan esta Sierra.

Paralelamente a la Sierra, el actual casco urbano está situado en la zona basal de la ladera Norte de la Sierra, incluido en la cordillera Bética. El resto del término municipal se ha ido transformado en huertas de regadío y secano, en zonas de campiña. Por tanto, el paisaje predominante de Alhaurín el Grande está compuesto por parcelas rodeadas de setos vegetales, con sus correspondientes casas de campo y al fondo de este escenario, el manto verde de la Sierra que se eleva a espaldas del pueblo. Esta proximidad entre la

Sierra y la trama urbana enriquecen al municipio y le otorga una gran calidad de vida. Así mismo, y como ya se ha comentado anteriormente, la gran cantidad de fuentes y manantiales que liberan el agua del generoso acuífero de esta Sierra, unida a la fertilidad de sus suelos creados por el río Fahala, da lugar a lo que no hace muchos años era conocido como la **Huerta de Málaga**.

En este sentido, la superficie dedicada a cultivos en el municipio supone el 30% del total del término municipal. Destacan las 408 hectáreas destinadas a aceitunas de aceite (el 18,89% del terreno de cultivo del municipio) y las 389 hectáreas de naranjos (el 17,70% de la tierra de cultivo de Alhaurín el Grande).

CULTIVOS EN ALHAURÍN EL GRANDE

Cultivos herbáceos	Superficie dedicada a cultivos herbáceos (2019)		203Ha
	Cultivos Herbáceos de Regadío	Principal cultivo herbáceo de regadío (2019)	Sandía
		Principal cultivo herbáceo de regadío (2019)	26Ha
	Cultivos Herbáceos de Secano	Principal cultivo herbáceo de secano (2019)	Avena
		Principal cultivo herbáceo de secano (2019)	18Ha
Cultivos leñosos	Superficie dedicada a cultivos leñosos (2019)		1994Ha
	Cultivos Leñosos de Regadío	Principal cultivo leñoso de regadío (2019)	Naranja
		Principal cultivo leñoso de regadío (2019)	389Ha
	Cultivos Leñosos de Secano	Principal cultivo leñoso de secano (2019)	Olivar aceituna de aceite
		Principal cultivo leñoso de secano (2019)	408Ha

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía-IECA

Por otro lado, este análisis territorial debe detenerse en el ya mencionado río Fahala, el cual disfruta de protección como Lugar de Interés Comunitario mediante la Directiva 92/43/CEE, con el objetivo de contribuir a garantizar la biodiversidad a través de la conservación de los hábitats naturales y de la flora y la fauna de este territorio. El Fahala nace en el Puerto de los Pescadores y recorre aproximadamente 16 km hasta llegar al río Guadalhorce, a la altura del paraje conocido como La Colonia, situado al noroeste de Cártama. En total, la cuenca del río ocupa unos 62 km². Entre sus afluentes destaca el Arroyo de la Villa, corriente sobre la que se producen importantes vertidos incontrolados por parte de los vecinos del municipio, desde escombros hasta neumáticos que no son depositados en los contenedores existentes ni recogidos por el servicio municipal dispuesto para este fin, ya que la población apenas hace uso del mismo; además el Arroyo de la Villa recibe todas las aguas residuales del municipio, que carece actualmente de depuradora. Ambas cuestiones revierten muy negativamente en el río Fahala. El tramo final del Arroyo, ya próximo al río Fahala, acumula un gran número de sedimentos y vertidos que están afectando negativamente al hábitat del río, cuyas aguas se presentan sucias y contaminadas con pérdida de vida acuática y biodiversidad.

Por otro lado, la Comunidad Autónoma de Andalucía cuenta con un **Plan de Ordenación del Territorio** (POTA) para toda la región, un Plan de Protección del Litoral (que no afectaría a Alhaurín, al ser municipio de interior) y un Plan Subregional de Ordenación de la Aglomeración Urbana de Málaga (POTAUM).

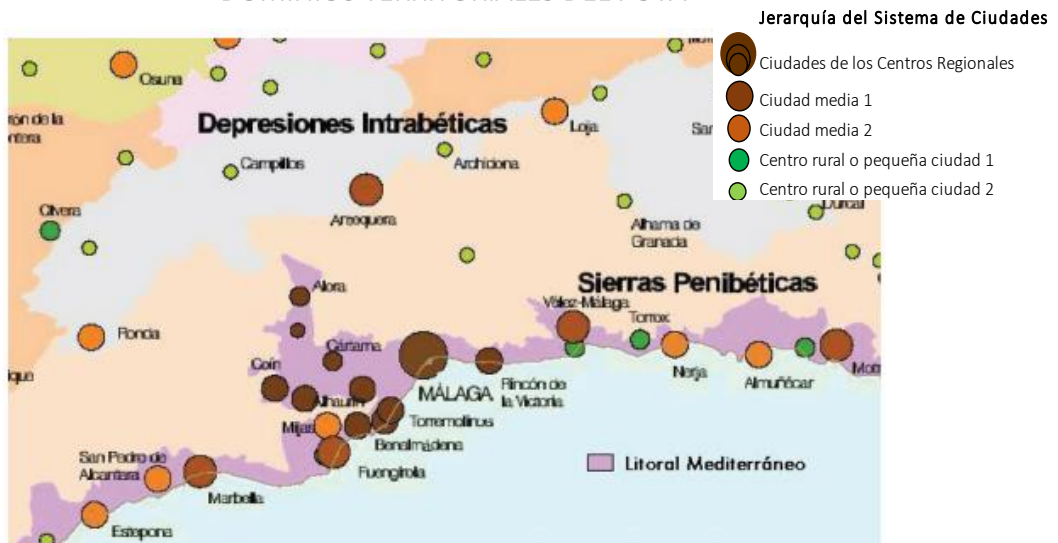
AGLOMERACIÓN URBANA DE MÁLAGA



Fuente: Web de la empresa Territorio y Ciudad

Dentro del POTA se establece cuál es el modelo territorial de Andalucía y cómo es el sistema de ciudades existente. Alhaurín el Grande aparece recogida como una ciudad media que pertenece al sistema polinuclear de la capital malagueña. Por tanto, Alhaurín el Grande es parte de la denominada **Agglomeración Urbana de Málaga**, junto a los municipios de: Málaga, Torremolinos, Alhaurín de la Torre, Benalmádena, Almogía, Álora, Cártama, Casabermeja, Coín, Pízarra, Rincón de la Victoria y Totalán.

DOMINIOS TERRITORIALES DEL POTA



Fuente: Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Málaga. Memoria de Ordenación.

En otro orden de cosas, en Alhaurín el Grande conviven varios instrumentos de planificación de diversa naturaleza y alcance.

PLANIFICACIÓN EXISTENTE EN ALHAURÍN EL GRANDE

MARCO ESTRATÉGICO
Plan Estratégico Comarcal del Valle del Guadalhorce Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) Avance de PGOU
DIMENSIÓN FÍSICA, TERRITORIAL Y AMBIENTAL
Plan Municipal de Vivienda y Suelo Plan de Optimización Energética Municipal Plan de Educación Ambiental Agenda 21 Plan de Reforestación Plan de autoprotección contra incendios Plan de Regeneración y Embellecimiento, Asfaltado y Mejora de barriadas
DIMENSIÓN ECONÓMICA Y DE COMPETITIVIDAD
Plan de Formación para colectivos vulnerables
DIMENSIÓN SOCIAL Y DE BUEN GOBIERNO
Plan de Instalaciones deportivas I y II Plan Municipal de la Infancia y la Adolescencia Plan de Igualdad de Empresa

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de Ayuntamiento de Alhaurín el Grande

A este listado hay que sumar el planeamiento urbanístico que, sin duda, es uno de los instrumentos imprescindibles para realizar cambios importantes a nivel local, de hecho, muchos planes incorporan acciones que promueven la incorporación de criterios específicos en el planeamiento urbanístico. Así mismo, desde 2021 el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande inició un proceso de localización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el municipio que ha dado lugar a la elaboración de un primer Informe Voluntario de Progreso.

En virtud a las características que presenta el municipio en el marco de este Eje 1, se conforma el siguiente DAFO:

EJE 1. TERRITORIO. PAISAJE Y BIODIVERSIDAD			
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D.01	Orografía compleja	A.01	Presión urbanística en entornos naturales
D.02	Desarrollo territorial disperso de escasa densidad de población y baja prestación de servicios Atomización del municipio en 10 núcleos urbanos	A.02	Pérdida de biodiversidad
		A.03	Sobreexplotación de los acuíferos
D.03	Patrimonio histórico y cultural en mal estado	A.04	Desarrollo superior de otros municipios de la comarca con mayor capacidad de atracción
D.04	Ciudad con malas conexiones y accesos		
D.05	Vertidos incontrolados en río Fahala		
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F.01	Utilización y existencia de instrumentos de planificación (PGOU, PAES, POE, Agenda 21, etc.)	O. 01	Conexión de la ciudad con el entorno rural mejorando la calidad ambiental del municipio a través de la reduperación de espacios degradados y su conversión en zonas verdes conectando con los espacios naturales del pueblo
F.02	Riqueza del patrimonio natural y medioambiental		
F.03	Riqueza agrícola y forestal del entorno que contribuye al desarrollo económico y ofrece un elemento de vinculación entre lo urbano y los rural.	O.02	Atractivo de alcance territorial de los bienes culturales como elemento clave en el desarrollo urbano y de competitividad
F.04	Ciudad bien ubicada, lo que favorece el desarrollo de áreas dinámicas de actividad y calidad de vida	O.03	Cercanía a grandes infraestructuras: Aeropuerto-PTA
F.05	Riqueza del paisaje y de la biodiversidad que sirve de base para la mejora de la calidad de vida urbana	O.04	Patrimonio natural y paisajístico infrutilizado
F.06	Sector primario posible activo económico Sector agro consolidado	O. 05	Medio natural, paisaje y patrimonio como base para un turismo sostenible

2. MODELO DE CIUDAD

Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente

El municipio de Alhaurín el Grande se sitúa en un lugar privilegiado de la provincia de Málaga, entre las zonas agrícolas que conforman la comarca del Guadalhorce y la franja litoral de la Costa del Sol. Está compuesto por diez núcleos de población (Alhaurín el Grande, Buenavista, La Chichara, El Cigarral, Fuente del Perro, El Parral, Villafranco del Guadalhorce, El Zángano, La Paca e Interlén), a los que hay que sumar unos diseminados con peso específico. Se trata, por tanto, de una ciudad diseminada y poco compacta, con una población dispersa y una carencia importante de conexiones entre núcleos poblacionales, fundamentalmente entre el casco urbano y el resto de barriadas, y de estas entre sí. En este sentido, es importante mencionar la puesta en marcha en los últimos años del **Plan de mejora de barriadas**, que incluye los servicios relacionados con regeneración, embellecimiento y asfaltado.

En los últimos años, Alhaurín el Grande ha experimentado un **importantísimo crecimiento poblacional**, pasando de los 17.000 habitantes en el año 2000 a los 26.000 de 2021. Sin embargo, este rápido crecimiento urbano y demográfico, lejos de cohesionar el territorio de Alhaurín el Grande, ha generado una notable dispersión urbana, provocando problemas de acceso a servicios públicos, infraestructuras, problemas de movilidad y de cohesión social.

POBLACIÓN ALHAURÍN EL GRANDE

Año	Habitantes	Población total (2021)	26.095
2000	17.021	Población. Hombres (2021)	13.022
2002	17.941	Población. Mujeres (2021)	13.073
2005	20.074	Población en núcleos (2021)	19.975
2010	23.675	Alhaurín	17.818
2012	24.074	Buenavista	100
2015	24.338	La Chichara	313
2020	25.358	El Cigarral	84
2021	26.095	Fuente del Perro	22
		El Parral	295
		Villafranco del Guadalhorce	726
		El Zángano	222
		La Paca	293
		Interlén	102
		Población en diseminados (2021)	6.120

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de Málaga en Cifras e IECA

Como se observa en la tabla anterior, el 68,28% de la población residente lo hace en el mismo Alhaurín, mientras que un 8,27% lo hace en otros núcleos urbanos entre los que destaca Villafranco del Guadalhorce con más de 700 habitantes, es decir, casi el 3% de la población total del municipio.

En este sentido, es importante mencionar el despoblamiento que en los últimos tiempos viene sufriendo el centro histórico debido a múltiples factores como la falta de aparcamiento, el traslado de comercios a otras zonas del municipio o la escasez de zonas verdes y paseos arbolados. Así mismo, han influido la propia orografía del centro histórico -con cuevas y pendientes- junto a una trama urbana que deja poco espacio a aceras y lugares de ocio para caminar de forma amable. Este despoblamiento ha conllevado una significativa degradación de la parte histórica del pueblo, zona en la que en la parte alta también se asienta uno de los puntos más conflictivos del municipio: el Bajondillo y sus cerca de 100 infraviviendas, en las que residen de manera mayoritaria población de etnia gitana (en torno a unas 300 personas). Su ubicación degrada e influye negativamente en el centro del pueblo al estar muy cerca de monumentos como la iglesia de Nuestra Señora de la Encarnación (Bien de Interés Cultural-BIC).

Por otro lado, y atendiendo a la tabla de datos poblacionales, resulta especialmente interesante el índice relativo a la población que vive en diseminados, exactamente un 23,45% del total. Este resultado, sin duda, pone de relieve la trascendencia de los diseminados en el municipio. Al respecto es relevante significar la existencia de viviendas irregulares en suelo rústico (en torno a unas 4.000 viviendas) a las que es necesario dar una solución tanto desde el punto de vista medioambiental como de cohesión social y urbanístico.

En cuanto a la densidad de población del municipio, esta también ha crecido considerablemente en los últimos años, pasando de los 233 habitantes/km² en 2020 a los 357 en 2021, lo que la sitúa por debajo de la media de municipios de la Aglomeración Urbana de Málaga, situada en una densidad de 832 hab/km², pero aún por encima de la provincia, cuya media de densidad de población es de 231 hab/km².

DENSIDAD DE POBLACIÓN

Año	Densidad
2000	233
2002	245
2005	275
2010	324
2012	329
2015	333
2020	347
2021	357

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de Málaga en Cifras e IECA

Anteriormente se puso de manifiesto la ubicación privilegiada de Alhaurín el Grande dentro de la provincia de Málaga, situada entre la costa y el interior, a tan solo 30 min de la capital; 30 minutos de la Costa (Torremolinos) y la Universidad (Teatinos); 25 minutos del PTA; 45 min del Caminito del Rey y una hora de la Sierra de las Nieves. A esta posición estratégica se une un atractivo mayor si cabe, y es que Alhaurín -como reza su lema municipal- es *una ciudad con alma de pueblo*.



Vivir con la tranquilidad, autenticidad y proximidad de un pueblo, pero con los servicios de una ciudad, constituyen los principales valores que subyacen en el crecimiento demográfico del municipio, así como en la atracción de foráneos. En este sentido, resultan muy esclarecedores los datos relativos al número de extranjeros que residen en Alhaurín el Grande. Así, en 2021 la población de extranjeros supera las 6.000 personas, lo que supone el 23,18% de la población total del municipio (en el año 2000, este porcentaje no llegaba al 8%). De ellos, más del 45% proceden de Reino Unido, principal colonia asentada en Alhaurín y con unas características muy determinadas: viven mayoritariamente en casas de alquiler diseminadas por el campo; están muy integrados en el pueblo, donde consumen y hacen sus compras. Existe incluso una asociación de británicos que, bajo el nombre de TAPAS, realiza campañas de recaudación de dinero para luego entregar a otras asociaciones del municipio como el Centro Fahala de atención a personas con discapacidad; y apenas si utilizan las prestaciones sociales del municipio.

POBLACIÓN EXTRANJERA EN ALHAURÍN EL GRANDE

Año	Extranjeros		
2000	1.344	Número de extranjeros (2021)	6.048
2002	1.156	Principal procedencia de los extranjeros residentes (2021)	Reino Unido
2005	2.976	Porcentaje que representa respecto total de extranjeros (2021)	45,40
2010	5.546	Emigraciones (2020)	766
2012	5.753	Inmigraciones (2020)	1.534
2015	5.535		
2020	5.645		
2021	6.048		

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de Málaga en Cifras e IECA

La segunda nacionalidad más representada en Alhaurín es la magrebí, también con características concretas: viven mayoritariamente en el casco urbano, consumen poco en

el municipio y suelen hacer un uso continuado de las prestaciones sociales que ofrece el Consistorio.

De este modo, los datos revelan que **Alhaurín el Grande ha conseguido atraer a 2.752 británicos que a día de hoy viven en el pueblo**, alejándolos de la imagen de centro turístico al uso y posicionando al municipio como un destino de interior, un lugar donde invertir, trabajar y residir. *El pueblo que yo soñé*, según Antonio Gala, o *el jardín del Edén* para Gerard Brenan, Alhaurín el Grande se erige como un modelo de ciudad mediterránea de proximidad, dentro, pero a la vez alejada de la masificada costa, que ofrece lo mejor de un pueblo y lo mejor de una ciudad.

No obstante, entre las grandes carencias del municipio se encuentran las **zonas verdes urbanas**. Al respecto, Alhaurín el Grande alberga 35.854 m² útiles de zonas verdes, parques o jardines, lo que supone 1,37m² por habitante, cuando la OMS determina unas necesidades medias de entre 10 y 15 m² por habitante.

PARQUE Y ZONAS VERDES URBANAS

Nombre	Superficie
Parque Huertas Altas	7.724
Parque Arquilla del Agua	5.067
Parque de la Libertad	4.110
Parque de la Paz	2.983
Mirador Huerto Mateo	2.287
Plaza la Legión	2.057
Parque el Palomar	1.916
Plaza del Nacimiento	1.322
Plaza de España	984
Parque Bezarral	839
Plaza Alta	813
Plaza Manuel Alcántara	755
Plaza Baja	686
Plaza Alejo García	627
Plaza del Convento	359
Plaza Santa Lucía	346
Plaza Virgen de Gracia	244
Plaza Mayor	1.665
Plaza Comercio	1.070
Total (núcleo principal)	33.119
TOTAL (excl. diseminados)	35.854

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos EDUSI-Alhaurín el Grande

En este sentido una de las reclamaciones ciudadanas es la creación de un parque urbano con vegetación, arboleda, zona de paseo y zonas infantiles. Petición que ha sido acogida favorablemente, ya que Alhaurín el Grande ha dado luz verde en el pleno celebrado en febrero de 2022 a la construcción del **Parque de la Villa**, una nueva zona verde de 34.000 m² en un sector de 125.000 m² ubicado al final del recinto ferial. Se trata de una ubicación estratégica, al conectar el casco histórico con el Polígono Industrial, y próxima a dos zonas en desarrollo para futuro uso comercial como son la zona de la Cuesta del Señorito y el

Polígono Los Pedregales. Actualmente, este espacio verde solo cuenta con varios bocetos e ideas, ya que aún no se ha redactado el proyecto de construcción.



Fuente: Diario Sur

Al respecto de la construcción de este nuevo parque urbano, es importante señalar que el municipio cuenta con espacios naturales de gran valor, muchos de ellos, infrautilizados y en estado de abandono. Entre ellos destaca el Arroyo de la Villa, un paraje natural vinculado por proximidad al suelo urbano de Alhaurín el Grande que -como se explicó anteriormente- sufre de vertidos incontrolados y aguas residuales. Por su situación en la extensión natural de la ciudad hacia el norte, la proximidad al núcleo de población principal y al barrio del Bajondillo, el Arroyo de la Villa debía regenerarse, no solo como zona verde, sino como referencia de la flora y fauna del río Guadalhorce. En este sentido, el nuevo Parque de la Villa ahora aprobado por el pleno municipal parte con un claro objetivo: integrar el Arroyo en la estructura del parque junto a la creación de pequeñas lagunas de agua y plantación de vegetación autóctona. El objetivo es recuperar entornos naturales vinculados históricamente a Alhaurín el Grande, espacios frontera entre el suelo urbano y el suelo rústico, así como la puesta en valor del arroyo de la Villa. Esta actuación contempla el despliegue de red de pluviales de alta capacidad, la integración urbana del arroyo en el nuevo parque, la regeneración de los ecosistemas fluviales, la eliminación de vertidos puntuales y la conexión con el Corredor Verde del Guadalhorce para favorecer la conectividad ecológica.

Por otro lado, ya han sido adjudicadas por un importe de 725.000€ las obras para la ejecución del **Nuevo Parque Infantil y Juvenil de Juegos de Agua**, que se ubicará en la zona norte del Polideportivo Municipal, en el espacio que ocupa la antigua piscina de verano

junto a los pabellones cubiertos. Estas nuevas instalaciones ocuparán una superficie total de 2.000 m², de los cuales unos 300 m² corresponden a una zona de juegos denominada Splashpark-Waterpark, formada por 14 juegos entre los que destaca una zona de toboganes y chorros de aguas para los más pequeños y otra zona con toboganes semi-sumergidos más grandes que a su vez incorporan un cubo gigante de vuelco de agua, así como diferentes tipos de chorros de aguas con forma de flores, arcos y cañones de agua. Otros 100 m² corresponden a una burbuja de 7,5 m diámetro (tipo castillo hinchable) semi-sumergidos en una piscina circular para los más mayores. El resto de la instalación la componen zonas de tránsito con pavimento antideslizante y zonas verdes y espacio de sombra. Así mismo se acometerá la adecuación del módulo de aseos y vestuarios existente actualmente y que dará servicio a esta nueva infraestructura lúdica, unos trabajos que se completarán con la instalación de un sistema de calidad de agua, formada por tuberías, bombas, filtros y depuradora para tratar las aguas usadas en los diferentes juegos.

De esta manera, este Parque infantil viene a dar respuesta a la necesidad de ampliar el circuito de zonas infantiles con parques más limpios, seguros y amplios. En este sentido, es importante dotar a la población de nuevas campañas de educación cívica que eviten los casos de vandalismo que actualmente se vienen dando.

Así mismo, ya se han adjudicado las obras del nuevo **Parque Fundadores**, en la zona de Villafranco del Guadalhorce. Con una inversión de 153.000 euros financiados con fondos propios y un plazo de ejecución de 4 meses, el nuevo parque se ubicará en la zona verde existente en la parte trasera de Colegio Carmen Arévalo, entre las calles Sol y Ronda del Mediodía, junto a la Pista Cubierta Polideportiva, y contará con 4.800 m². Las obras consistirán en la adecuación de este espacio con ocho explanadas a distintas alturas



interconectadas entre ellas mediante caminos, donde cada explanada se ha diseñado para diferentes usos, existiendo zona de merenderos, zonas de juegos infantiles y juveniles, así como zonas de paseo con bancos y zonas para la instalación de aparatos biosaludables. Todo ello se completará con la instalación de la red de saneamiento, drenaje, agua potable y riego para jardines, así como una red de alumbrado público con

báculos de farolas con proyectores de led que iluminarán todos los espacios del parque y vías de acceso.

Igualmente, existen en Alhaurín el Grande **otros espacios naturales de relevancia** que se sitúan en los alrededores al núcleo urbano y que constituyen un importante patrimonio natural de gran valor paisajístico, morfológico y antrópico. Entre ellos sobresale el nacimiento del Chorro, primer aprovechamiento de agua conocido en el Casco Histórico, que cruza la ciudad de Sur a Norte hasta el Arroyo de la Villa. Su estratégica situación junto a uno de los barrios más tradicionales de Alhaurín, ha impulsado al equipo de gobierno del Ayuntamiento de Alhaurín a emprender obras en la arteria principal de este barrio, **calle Nacimiento**, una remodelación integral con la que se ha sustituido el 100% de las infraestructuras: tuberías de saneamiento, tuberías de pluviales, tuberías de telecomunicaciones, alumbrado público y agua potable. Además, se han eliminado los pasos aéreos de cableado de alumbrado público, media tensión y telecomunicaciones. También se ha sustituido el 100% del vial con un nuevo paquete de firme con un acabado de asfalto y se ha procedido a demoler las antiguas cocheras para habilitar un nuevo espacio, con lo cual se ha logrado dotar a esta calle de un acerado que anteriormente no tenía con lo que se va a ganar en seguridad para los peatones, y además se le ha dado visibilidad al antiguo nacimiento de agua de El Chorro, el cual era hasta ahora prácticamente invisible para todas las personas que pasaban por esta calle. En total 290.000€ para la adecuación de la calle y puesta en valor del nacimiento de El Chorro, Así mismo, también destaca dentro del patrimonio natural del municipio:

- La Vega del río Fahala, en el extremo noroccidental del municipio con un paisaje escénico de gran incidencia visual compuesto por relieve, vegetación, casas y río.
- La Sierra de Mijas en el extremo sur-sureste, espacio protegido por el P.E.P.M.F. con abundante pinar y rodales de monte bajo con arbolado disperso. En las umbrías existen restos de bosque mediterráneo que añaden al atractivo paisajístico cierto valor ecológico.
- Barranco Blanco, pequeño paraje localizado en la esquina suroccidental, formado por una serie de recodos, pozas y pequeños barrancos que realiza el río Alaminos, donde tanto la vegetación de ribera como la presencia del agua hacen del entorno un lugar de gran atractivo paisajístico. Sin embargo, en los últimos años, la proliferación de viviendas de tipo residencial en los alrededores de esta zona ha provocado una pérdida de calidad de la misma.

Finalmente, Alhaurín ha hecho un **esfuerzo importante en los últimos años en materia de deporte**. En 2015 aprobó su Plan Local de Instalaciones deportivas, al objeto de establecer en los planes urbanísticos que se lleven a cabo las reservas de suelo que proporcionen a la localidad las instalaciones que sean necesarias. En concreto se trata de un estudio de todo el municipio para poder llevar a cabo las instalaciones deportivas en un futuro. Actualmente, Alhaurín cuenta con 8 escuelas deportivas y 3 instalaciones deportivas municipales, aunque dentro del polideportivo municipal se recogen diferentes pistas dedicadas a diversos deportes. Así mismo, el municipio cuenta con 12 clubs deportivos en disciplinas que van desde el senderismo hasta la bicicleta.

Instalaciones deportivas	6	Clubs deportivos	15
Polideportivo municipal		C.D. Grupo Ciclista La Algarbía	
Piscina		C.D. Alhaurino	
Pista de Baloncesto		C.B. Alhaurino	
Pistas deportivas		SYCAventure Sport	
Pistas de Tenis		Club Ajedrez Alhaurín Olduwai	
Pistas de Pádel		Escuela de Fútbol Sala Alhaurín el Grande	
Pabellón cubierto		Club Alpino Benalmádena	
Pistas de Padbol		C.D. Fuente del Acebuche	
Skate Park		Alhaurín Senderismo	
Campo de Fútbol 7		A.D. Veteranos C.D. Alhaurino	
Campo de Fútbol 11		Club Gimnasia Rítmica Fahala	
Parque Calistenia		Club de Patinaje	
Pista Polideportiva (c/ Nacimiento)		C.D. Calistenia	
Pista Polideportiva Cubierta (Villafrando del Guadalhorce)		Costa Flag Football	
		C.D. Atlético Alhaurinas	

Escuelas deportivas municipales	13
Escuela de Fútbol	
Escuela de Baloncesto	
Escuela de Natación	
Escuela de Patinaje	
Escuela de Tenis	
Escuela de Atletismo	
Escuela de Pádel	
Escuela de Mayores	
Escuela de Voleibol	
Escuela de Bádminton	
Escuela de Fútbol Sala	
Escuela de Carreras por montaña	
Escuela de Gimnasia rítmica	

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos del Ayuntamiento de Alhaurín el Grande

El mencionado esfuerzo en infraestructuras deportivas solamente precisa de un impulso dinamizador que anime al deporte juvenil que podría venir de la mano de acciones como la ampliación de los horarios de estas instalaciones. Así mismo, la población de Alhaurín echa en falta la existencia de una piscina municipal al aire libre de la que ahora carecen.

El análisis de este Eje 2 da como resultado el siguiente DAFO:

EJE 2. MODELO DE CIUDAD			
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D.01	Atomización del municipio en 10 núcleos	A.01	No recuperación integral del centro histórico
D.02	Déficit de zonas verdes		
D.03	Parque edificatorio deficiente		
D.04	Contaminación acústica en determinadas zonas debido sobre todo al tráfico	A.02	Déficit de infraestructuras. Deterioro de la red de comunicaciones provincial y regional que conectan el municipio con el exterior
D.05	Complejidad de ordenación y configuración por el trazado histórico	A.03	Presión urbanística de Málaga que tiene a las ciudades dormitorio
D.06	Despoblamiento del centro histórico y falta de actividad en el mismo, con bolsas de infravienda		
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F.01	Riqueza del patrimonio urbano y arquitectónico	O.01	Programas de ayudas y fondos autonómicos, nacionales y europeos para promover un desarrollo urbano sostenible
F.02	Crecimiento poblacional		
F.03	Municipio próximo a la capital, la Costa, el PTA y la UMA		
F.04	Multiculturalidad con un 22% de población extranjera	O.02	Políticas autonómicas y nacionales para la renovación urbana que fomente un modelo de ciudad más sostenible
F.05	Aceptación generalizada de la importancia de la participación de la sociedad civil, administraciones y sector privado en la construcción de una ciudad sostenible	O.03	Punto de atracción del Guadalhorce
		O.04	Ofrecer lo mejor de la ciudad y el medio rural
F.06	Servicios de una ciudad, pero tranquilidad de un pueblo	O.05	Programas y fuentes de financiación
		O.06	Potenciación de la cultura de Alhaurín el Grande
F.07	Importantes infraestructuras deportivas	O.07	Nuevos usos vinculados al turismo que favorezcan la conservación del patrimonio

3. CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA

Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia

En el año 2010, el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande aprobó su Plan de Optimización Energética. Desde entonces hasta el año 2020 (último dato existente), el municipio ha elevado su consumo de energía eléctrica en 1.079 MWh. No obstante, esta subida es relativa, ya que en estos diez años su población ha crecido en 1.683 habitantes, de manera que se podría afirmar que realmente **el municipio ha rebajado el consumo total de energía eléctrica** en 0,14MWh por habitante o lo que es lo mismo, 140 kWh/hab.

COMPARATIVA 2010-2020 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA ANUAL (MWh)

	2010	% sobre el total	2020	% sobre el total
Consumo industrial	2.468	3,74	3.624	5,41
Consumo residencial	32.496	49,28	36.766	54,85
Consumo comercio y servicios	19.102	28,97	15.738	23,48
Agricultura	1.376	2,09	1.650	2,46
Administración y Servicios públicos	8.831	13,39	8.637	12,89
Resto	1.675	0,25	651	0,97
Total	65.948	100	67.027	100,00

	2010	2020
Población	23.675	25.358
% por hab.	2,79	2,64

Fuente: Fundación CIEDES a partir de IECA

En este sentido, el Consistorio ha emprendido **mejoras en la eficiencia energética** de algunos edificios municipales. Así, se ha intervenido en los sistemas de climatización de la planta baja del Ayuntamiento y se ha realizado el cambio de las ventanas y balcones del edificio, con lo que se ha reducido el gasto eléctrico y se ha mejorado el bienestar para los trabajadores y los vecinos que acuden diariamente a estos espacios. Además, se ha mejorado la impermeabilización y aislamiento de la cubierta del Ayuntamiento. Igualmente, se ha instalado una nueva caldera en la piscina municipal que funciona con biomasa y que ha supuesto un ahorro anual de aproximadamente 9.000€ en la factura eléctrica.

Paralelamente, desde el Ayuntamiento también se está trabajando en el estudio de la modernización de las luminarias públicas para sustituirlas por tecnología LED, de hecho, ya ha sido sustituido el alumbrado público de una mayoría de calles del centro histórico como la calle Real, la calle Cruz o la calle Piedras.

Pese al esfuerzo realizado, la realidad es que actualmente en Alhaurín el Grande se dispone de un **alumbrado público no eficiente** con consumo eléctrico elevado, dispersión de la iluminación con contaminación lumínica. Por ello, está en proceso su cambio

integral a tecnología LED, obteniendo un menor consumo eléctrico y una mejor iluminación. Igualmente, el Consistorio pretende desarrollar un sistema de *telegestión* modular, con el que ir ampliando los servicios Smart City. Con esta batería de actuaciones se conseguirían las siguientes mejoras:

- Mejora de la eficiencia energética.
- Mejora de la iluminación.
- Reducción de la iluminación dispersa y hacia el hemisferio superior: no contaminación del cielo nocturno.
- Uniformidad tonos de luz (tono de luz 3000ºK – 4000ºK)
- Reducción de emisiones a la atmósfera (TN CO2 eq) al consumir menos electricidad. Se reduce la huella de carbono en un 60%.
- Que la producción de energía eléctrica destinada al alumbrado público sea verde. (En los pliegos administrativos municipales se indicará que un porcentaje >70% ha de provenir de fuentes renovables).
- Eliminación de lámparas antiguas con elementos contaminantes, como son las lámparas de vapor de mercurio.
- Mejora de la seguridad: al estar las calles mejor iluminadas, se mejora la seguridad.
- Mejoras en seguridad vial: los viales y, sobre todo, pasos de cebra estarán mejor iluminados.
- Mejora en la salud de las personas, fauna y flora. Al existir menos iluminación dispersa, menos contaminación lumínica por lo que se mejora la calidad del cielo nocturno, se produce menor afección a la flora e incluso a la fauna del entorno.

Actualmente el consumo anual del alumbrado público asciende a más de 2M de KWh, lo que supone un coste superior a los 300.000€ y unas emisiones a la atmósfera de CO2 por encima de los 500eq anuales. Como se muestra en la tabla que sigue, estos números se verían muy reducidos con las actuaciones previstas para la mejora del alumbrado público.

ALUMBRADO PÚBLICO ACTUAL/PREVISTO

	ALUMBRADO PÚBLICO ACTUAL	ALUMBRADO PÚBLICO PREVISTO. CAMBIO A LED
Nº Puntos de luz	3.373	3.373
Nº Cuadros de mando	58	58
Consumo anual (Kwh)	2.275.416	911.139
Coste Consumo eléctrico (€)	309.320	123.000
TN CO2 eq anual	568,854	227,785

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos facilitados por el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande

En cuanto a los datos de calidad del aire, Alhaurín el Grande se mantiene en el intervalo 0-5, lo que significa que las concentraciones de partículas dañinas para la salud son muy bajas y, por tanto, no debe existir peligro para la salud. Es importante mencionar que los datos son obtenidos de la Estación de calidad de aire más cercana, proporcionados por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, de manera que al no disponer de valores para el municipio se toman los de la ciudad de Málaga a unos 30 km, teniendo en cuenta que siempre serán mejores para el municipio por menor densidad de tráfico, menor tejido industrial, etc.

Respecto a la contaminación acústica, conviene destacar que el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande no dispone de un sonómetro con el que realizar mediciones y controles del ruido y estos se realizan únicamente ante casos de quejas o denuncias. Partiendo de esta base, puede decirse -en virtud al estudio realizado con motivo de la elaboración de la EDUSI- que el tráfico rodado es la fuente de ruido que más incide en la contaminación acústica de Alhaurín, sobre todo en franjas horarias diurnas y coincidiendo con las horas de más intensidad de tráfico que son las de entrada y salida de las empresas del Polígono Industrial. Sin embargo, la mayor parte de las denuncias por ruido se deben a animales domésticos (perros) en horario nocturno, lo que provoca graves molestias a los ciudadanos en zona de viviendas, dentro de las franjas horarias correspondientes a las horas de descanso.

En otro orden de cosas, el Consistorio alhaurino ha hecho un esfuerzo especial en materia de educación ambiental al considerar que tomar conciencia ambiental, adquirir comportamientos sostenibles y valores ecológicos no es una moda sino una necesidad obligada ante los ya fehacientes cambios climáticos que se están manifestando a todos los niveles. Es por ello que desde el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande se impulsan cada año **programas de educación ambiental** enfocados a concienciar y sensibilizar a la población en cambios de hábitos; a difundir aquellos procesos que ya están ocurriendo en detrimento del planeta; y, fundamentalmente, a implicar a la población y hacerles saber que la minimización de tales efectos está en manos de todos.

A continuación, se muestran las actuaciones específicas llevadas a cabo por el Ayuntamiento en materia de educación ambiental desde el año 2016.

Planes de Reforestación anuales
Día en familia en la Sierra " <i>Vamos a limpiar nuestra Sierra</i> "
Buenas prácticas ambientales en institutos sobre cambio climático
Buenas prácticas ambientales en centros educativos, con personas mayores y con el Consejo Local de Ciudad Amiga de la Infancia
Publicidad en TV local y redes sociales sobre separación de residuos
Publicidad en TV local y redes sociales sobre recogida de excrementos caninos
Trípticos informativos sobre normativa municipal ambiental
Campamentos de verano con una semana dedicada en exclusiva a la educación ambiental: <i>Conozco mi Sierra</i> .
EcoNavidad
Celebración Día Mundial del Medio Ambiente
Arbolada contra el Cambio climático
Semana del Medio Ambiente
Campañas de reciclado con diferentes sectores del municipio
Talleres de concienciación sobre el uso de las toallitas húmedas en los colegios e institutos
Visitas al Centro de Interpretación de residuos Valsequillo
Creación del distintivo <i>Evento Sostenible</i>
Actividad Limpia tu Sierra
Programa Objetivo 0 en residuos contra el cambio climático
<p>Medidas:</p> <p>Implantación del sistema de recogida "<i>Puerta a Puerta</i>" de cartón en comercios del municipio</p> <p>Cambio a papel reciclado en todas las dependencias municipales</p> <p>Merchandising de botellas rellenables de material reciclado y 100% reciclable</p> <p>Colocación de papeleras selectivas en todos los edificios municipales y en los centros educativos</p> <p>Botellas de agua para eventos del Ayuntamiento y para conferencias envasadas en cartón con mensajes sobre la reducción de emisiones por utilización de este tipo de envases y repercusión en redes sociales.</p> <p>Campaña de concienciación "<i>Objetivo 0 residuos contra el cambio climático</i>" en colegios e institutos, centro ocupacional Fahala, escuela de adultos, taller de empleo, escuela taller.</p> <p>Programa especial en TV local "<i>Cuatro esquinas</i>": "<i>El cambio climático y la gestión de residuos</i>"</p>

Paralelamente, el Ayuntamiento ha adquirido en los últimos años diferentes compromisos ambientales de cara a mitigar los efectos del cambio climático. En este sentido, es relevante su adhesión al Programa Ciudad 21 para el desarrollo de las Agendas 21 Locales y al Pacto de Alcaldes contra el cambio climático.

Según el Diagnóstico realizado, se extraen las siguientes conclusiones en forma de DAFO:

EJE 3. CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILENCIA			
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D.01	Alto consumo energético	A.01	Contaminación atmosférica/mediambiental
D.02	Urbanismo poco resiliente al cambio climático Ralentización del municipio a las necesidades de eficiencia energética	A.02	Riesgos naturales y efectos del cambio climático
D.03	Estudios y medidas de adaptación al cambio climático insuficientes Escasa sensibilización mediambiental	A.03	Problemas de salud y calidad de vida vinculados a los efectos del cambio
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F.01	Condiciones climáticas que favorecen la calidad de vida y reducen el consumo energético Gran número de horas de sol al año Débil contaminación atmosférica	O.01	Políticas nacionales y europeas relacionadas con el cambio climático
F.02	Potencial en economía baja en carbono, energías limpias y lucha contra el cambio climático Alta disponibilidad de recursos renovables	O.02	Conexión ciudad-campo a través de la recuperación de espacios degradados y su conversión en zonas verdes
F.03	Implantación de medidas para la lucha contra incendios forestales e inundaciones	O.03	Redes de ciudades: pactos o estrategias para la mejora de la eficiencia energética, energías renovables y contra cambio climático Puesta en marcha de la mejora energética
F.04	Políticas municipales para la mejora de la eficiencia energética	O.04	Incremento de la sensibilización ciudadana en materia mediambiental
F.05	Importante número de campañas locales de sensibilización		

4. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular

En lo que se refiere a la potenciación de la dimensión ambiental del municipio para hacer de Alhaurín un lugar más sostenible y saludable, se ha hecho un esfuerzo especial en la concienciación de los ciudadanos, cuyo fruto fundamental se hace tangible en materia de Residuos Sólidos Urbanos y recogida selectiva. En este sentido, destaca la campaña puesta en marcha en 2019 y 2020 en Alhaurín el Grande con el título “**Reto Mapamundi**”. El Ayuntamiento de Alhaurín en colaboración con el Consorcio RSU de Málaga, la Junta de Andalucía, la FAMP y Ecovidrio pusieron en marcha esta iniciativa para fomentar el compromiso de la localidad con el reciclaje de envases de vidrio. El reto consistió en superar en un 10% los datos de recogida selectiva de vidrio. En este sentido, y en términos generales, los datos aportados por el Consorcio de RSU de Málaga indican que la campaña ha sido efectiva, ya que en 2020 se han recogido 18.530 Kg más que en 2017 y casi 50.000Kg más que en 2018.

RECOGIDA SELECTIVA DE VIDRIO

	2017	2018	2019	2020
TOTAL ANUAL/KILOS	225.220,00	193.980,00	246.200,00	243.750,00
RATIO (Kg/HAB/AÑO)	9,26	7,85	10,21	9,87
RATIO (Tn/HAB/AÑO)	0,009	0,008	0,010	0,010

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos facilitados por el Consorcio de RSU Málaga

Por otro lado, el Consistorio alhaurino mantiene una **experiencia piloto para la recogida de envases de plástico**. Se trata de un servicio de **recogida puerta a puerta** en el centro histórico, donde las calles estrechas no permiten la instalación de los contenedores selectivos. Esta actuación se ha ampliado actualmente con el servicio diario de recogida de RSU puerta a puerta en el entorno del centro y también en comercios y edificios públicos para la recogida de cartón. Igualmente existe un **teléfono para la recogida domiciliaria gratuita de muebles y enseres**. Sin embargo y pese al esfuerzo municipal, la difusión de estas medidas no ha llegado a una parte importante de los vecinos que utilizan estos servicios en un porcentaje muy minoritario.

Pese a ello, los datos proporcionados por el Consorcio de RSU indican que se ha producido una disminución de los RSU generados en el municipio entre 2017 y 2020, reduciéndose en este periodo en 513.840 kg, de manera que **la ratio de kg por habitante y año ha pasado de los 487,44 de 2017 a los 458,95 de 2020, pese al incremento de población**.

RECOGIDA RSU

	2017	2018	2019	2020
TOTAL ANUAL/KILOS	11.852.170,00	11.778.200,00	11.249.480,00	11.338.330,00
RATIO (Kg/HAB/AÑO)	487,44	476,46	466,34	458,95
RATIO (Tn/HAB/AÑO)	0,49	0,48	0,47	0,46

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos facilitados por el Consorcio de RSU Málaga

En cuanto a la **recogida de cartón y envases**, también se ha producido un incremento entre **2017 y 2020**, de manera que en lo relativo al cartón, se ha pasado de recoger 8,63 kg/hab/año en 2017 a los 13,81 Kg/hab/año de 2020. Un poco mayor ha sido el incremento en la recogida selectiva de envases que ha crecido en 164.605,79 Kg anuales.

RECOGIDA SELECTIVA DE CARTÓN Y ENVASES

		2017	2018	2019	2020
CARTÓN	TOTAL ANUAL/KILOS	209.861,76	220.768,00	327.623,21	341.144,41
	RATIO (Kg/HAB/AÑO)	8,63	8,93	13,58	13,81
	RATIO (Tn/HAB/AÑO)	0,009	0,009	0,014	0,014
		2017	2018	2019	2020
ENVASES	TOTAL ANUAL/KILOS	416.052,49	413.900,41	579.017,10	580.658,28
	RATIO (Kg/HAB/AÑO)	17,19	17,01	23,81	23,49
	RATIO (Tn/HAB/AÑO)	0,017	0,017	0,024	0,023

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos facilitados por el Consorcio de RSU Málaga

Respecto a los voluminosos, solamente se dispone de los datos relativos a 2020.

RECOGIDA SELECTIVA DE VOLUMINOSOS

		2017	2018	2019	2020
VOLUMINOSOS	TOTAL ANUAL/KILOS	0,00	0,00	0,00	1.255.120,00
	RATIO (Kg/HAB/AÑO)	0,00	0,00	0,00	50,80
	RATIO (Tn/HAB/AÑO)	0,000	0,000	0,000	0,051

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos facilitados por el Consorcio de RSU Málaga

Por otro lado, y en relación a los residuos no selectivos, el último dato corresponde al año 2015, cuando ascendió a un total de 6.112.000 Kg/año.

Pese a la mejoría que señalan los datos aportados, en general, puede decirse que **los ciudadanos de Alhaurín no hacen un uso correcto de los contenedores de basura** distribuidos por el municipio, **sobre todo**, en lo que se refiere a la **recogida selectiva**, de ahí la necesidad de **seguir insistiendo en campañas de sensibilización y concienciación**, así como de poner en marcha medidas alternativas de persuasión como, por ejemplo, podrían ser las máquinas de retorno.

Alhaurín el Grande cuenta con un **Punto Limpio**, ubicado en Carretera de Villafranco del Guadalhorce. En él se ofrece un servicio de recogida y clasificación de residuos que, por sus características, no deben ser tirados en los contenedores en la vía pública. Los residuos correctamente clasificados se entregan a empresas para que sean procesados mediante tratamientos. **El objetivo final es la reutilización de los materiales, el reciclaje o la eliminación de forma controlada de todos los materiales que no puedan ser reutilizados.** Los residuos que se aceptan en el punto limpio de Alhaurín son:



- Residuos que sean voluminosos: muebles, colchones, somieres, cajas, etc.
- Residuos aparatos electrónicos como pantallas, ordenadores, televisores.
- Ropa y calzado: cantidades normales de producción doméstica
- Restos de jardinería, podas, talas: cantidad máxima aproximada de 240 litros volumen
- Electrodomésticos: ejemplo lavadoras, lavavajillas, etc.
- Cristales de ventanas o cuadros y espejos: cantidad habitual de residuos producidos en casa
- Papel y cartón: cantidad habitual de producción doméstica
- Aparatos eléctricos y electrónicos de uso doméstico
- Hierros y metales: de producción doméstica
- Escombros producidos por pequeñas obras en casa: máxima cantidad aproximada de 60 kg
- Aceites vegetales de uso doméstico en cocina: cantidad límite máxima aproximada de 10 litros
- Envases de alimentos: cantidad normal de residuos producidos en casa
- Neveras, congeladores, aparatos de aire acondicionado.
- Maderas y muebles: cantidad máxima aproximada de 60 kg

Los materiales peligrosos admitidos son:

- Aerosoles o sprays: máxima cantidad de 10 unidades
- Medicamentos o fármacos: cantidad máxima de 1 kg
- Pilas ya sean alcalinas, salinas, de botón, o de móviles: cantidad habitual de residuos producidos en casa

- Envases de plástico contaminados: cantidad habitual de producción doméstica
- CD y DVD: 10 unidades, cintas de video VHS: 30 unidades máximo
- Envases de metal contaminados: cantidad habitual de producción doméstica
- Cartuchos de tinta y toners de impresoras: cantidad límite máxima de 4 unidades
- Radiografías médicas: máxima cantidad de 15 unidades
- Bombillas o tubos fluorescentes: cantidad máxima de 3 unidades
- Aceite de motor ya sea mineral o sintético: cantidad límite máxima de 10 litros
- Termómetros o elementos con mercurio: 1 unidad máximo
- Baterías de vehículos: cantidad máxima de 2 unidades

Y los materiales que no se aceptan son:

- Residuos que no están identificados
- Residuos infecciosos
- Residuos sin estar separados correctamente
- Materiales radioactivos
- Recipientes voluminosos de materiales tóxicos o peligrosos
- Materiales explosivos o inflamables
- Neumáticos de vehículos
- Residuos urbanos que sean orgánicos

Junto al Punto Limpio, el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande ha instalado una **isla ecológica, un espacio público donde se han ubicado cubas para depósito de restos de poda y enseres, así como contenedores específicos para reciclaje de cartón, papel, vidrio, envases, ropa usada y restos orgánicos**, con el objetivo de acercar a los vecinos de la pedanía de Villafranco del Guadalhorce alguna de las prestaciones que ofrece el punto limpio de Alhaurín el Grande y así evitar desplazamientos y molestias.

Respecto a la **red de abastecimiento de agua de Alhaurín el Grande, esta data de principio de los años 60**. Destinada al abastecimiento de agua de las viviendas del casco urbano, la red se fabricó con tuberías de fibrocemento. Con el crecimiento de municipio se ha ido ampliando, de tal manera que en la actualidad se extiende a más de un 70% de la superficie del término municipal, con una longitud estimada superior a los 120 Km. En la actualidad, **el Consistorio está llevando a cabo trabajos de sustitución de las redes de abastecimiento de aguas más antiguas y en peor estado por redes nuevas**, con mayor diámetro, dando lugar también a mejoras de la estanqueidad y de la calidad del agua suministrada tanto de condiciones sanitarias como de caudal y presión.

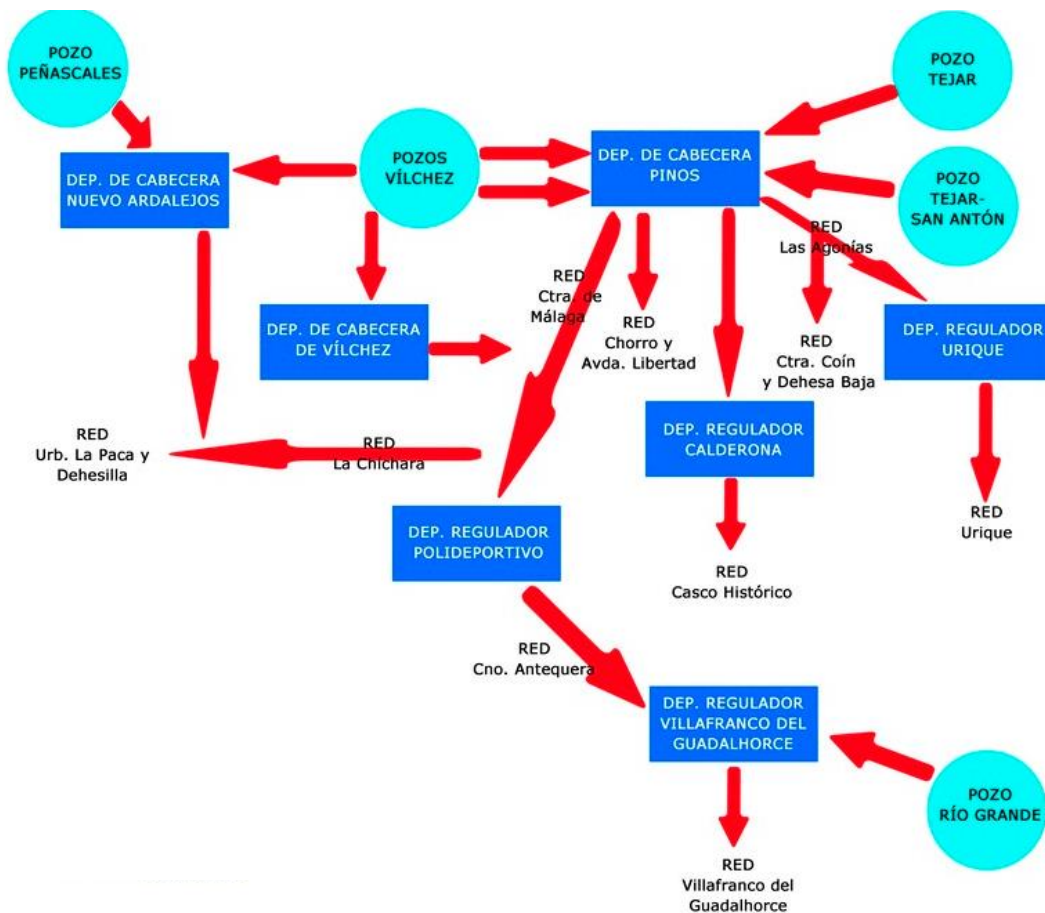
Por su parte, las redes de canalización se encuentran en mal estado, lo que conlleva la existencia de múltiples fugas, estimándose el rendimiento de la red en torno a un 60%. En este sentido, **en los últimos años se ha realizado un importante esfuerzo en la mejora de las canalizaciones, incluyendo reformas integrales en las calles, mejorando el sistema de redes de agua y saneamiento**. Actualmente, se está procediendo a la instalación de contadores totalizadores en la red de abastecimiento de agua en alta con el control de

sus caudales y consumos de manera remota, al objeto de poder conocer las zonas más deterioradas y con mayor consumos y posibles fugas.

Todos los núcleos de población de Alhaurín el Grande, salvo la urbanización Buenavista, que se abastece de un sondeo propio, obtienen suministro de agua potable a través del Ayuntamiento. El abastecimiento municipal de agua potable dispone como principal recurso el que se obtiene del Acuífero de Sierra Blanca-Sierra de Mijas del que, a través de una red en alta formada por una serie de captaciones, se distribuye a través de infraestructuras en baja para el suministro de los ciudadanos del municipio.

Estas captaciones presentan a su vez unas tuberías de impulsión interconectadas para poder dar suministro a tres depósitos de cabecera (depósito de Pinos, Vílchez y Nuevo Ardalejos), en los que se realiza el tratamiento de desinfección. Junto a estas instalaciones se dispone de cuatro depósitos reguladores de distribución (Calderona, Polideportivo, Villafranco del Guadalhorce y e Urique). La infraestructura se extiende casi en la totalidad del término municipal, tanto en suelo urbano como en el rústico. En este sentido, indicar que en el municipio existen viviendas irregulares ubicadas en suelo rústico, la mayoría de las cuales están conectadas a la red de abastecimiento municipal.

ESQUEMA DE LA RED DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE EN ALHAURÍN EL GRANDE



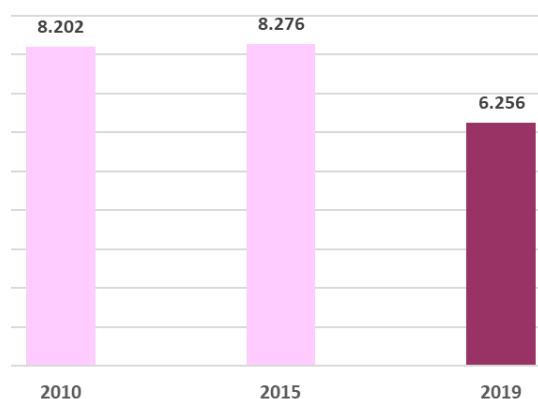
Fuente: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande

Por otro lado, es muy importante recordar que Alhaurín el Grande no cuenta con ninguna Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) para el saneamiento de sus aguas. Como se ha comentado anteriormente, la falta de esta depuradora provoca que se viertan todas las aguas residuales a los cauces del Arroyo de la Villa, contaminando por tanto todo el ecosistema existente, así como los afloramientos cercanos.

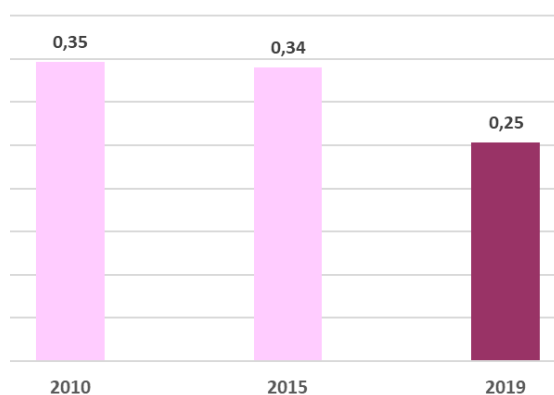
Actualmente, **la Junta de Andalucía ya ha adjudicado la elaboración del proyecto de construcción de la EDAR Norte**, un proyecto que asciende a unos 140 millones de euros y que contempla, además de la depuradora, la ejecución de las obras necesarias para agrupar los vertidos de aguas residuales de los municipios de Málaga, Alhaurín de la Torre, Torremolinos, Cártama y Alhaurín el Grande y conducirlos hasta la nueva EDAR, y la ejecución de un colector que transporte los fangos generados hasta la EDAR Guadalhorce para su posterior tratamiento. Previamente a la adjudicación, se constituyó un grupo de trabajo para estudiar la transformación de la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (Emasa) en una sociedad que integre a todos los municipios implicados, con el objetivo de que sea la encargada de la **gestión del ciclo integral del agua en los cinco núcleos urbanos**, a partir de la entrada en servicio de la nueva depuradora. No obstante, una vez construida la EDAR Norte, es muy probable que esta sólo recoja el 90% de las aguas residuales de Alhaurín el Grande, de manera que quedarán zonas (sobre todo de algunas aglomeraciones urbanas y viviendas aisladas) que no podrán ser depuradas. Una vez se dé luz verde al proyecto, se requerirán en torno a 4 años para la puesta en marcha de la EDAR Norte. Mientras tanto, **se barajan algunos proyectos alternativos** como llevar las aguas de Cártama y Alhaurín el Grande a otras depuradoras; o construir una pequeña infraestructura para recoger y depurar las aguas de Alhaurín el Grande. Podría tener usos terciarios, aunque con un coste muy alto.

En cuanto al **consumo de agua** en Alhaurín el Grande, los datos indican que se ha producido una **disminución importante**. Así, mientras en 2010 cada ciudadano utilizaba una media anual de 0,35m³ al día, en 2019 esta cifra ha descendido a los 0,25m³/día.

CONSUMO DE AGUA 2010-2015-2019 EN ALHAURÍN EL GRANDE (m³/día)



CONSUMO DE AGUA 2010-2015-2019 (m³/hab/día)



Fuente: Fundación CIEDES a partir de EIEL

Los últimos datos de consumo de agua facilitados por el EIEL son de 2019 y señalan un consumo en invierno de 2.665 m³/día y en verano de 3.591m³/día. La misma fuente indicaba para 2015 un consumo de agua en invierno de 2.363 m³/día y de 5.913 m³/día en verano. El consumo en los meses estivales se ha reducido considerablemente, sin embargo, crece en los meses de frío pasando de 0,10m³/hab/día en 2015 a 0,11m³/hab/día en 2019.

Esta disminución general del consumo de agua es fruto en gran medida del esfuerzo realizado desde el Consistorio en campañas de sensibilización para fomentar un consumo responsable. Entre ellas cabe destacar el **Programa Consumeless-Med**, proyecto europeo de turismo sostenible que tiene por objetivos:

- Desarrollar la Región Mediterránea de una manera sostenible, duradera y sólida.
- Atraer al turismo preocupado por el medio ambiente y el cuidado del planeta.
- Reducir el consumo de energía y agua y mejorar la gestión de residuos en los establecimientos que se unan al Proyecto.
- Contribuir a crear entre todos un entorno mejor para conseguir un desarrollo de la zona con balance entre prosperidad económica, el respeto al medio ambiente y la calidad turística.

La etiqueta Consumelessmed es un certificado de reconocimiento por parte del programa MED- Proyecto Consumeless, que se concede por buenas prácticas en la gestión de la sostenibilidad de negocios relacionados con servicios turísticos y comprometidos con la mitigación de los efectos del cambio climático. Esta etiqueta comprende indicadores que son sencillos de ejecutar, divididos en las siguientes categorías: Energía, Agua, Residuos, Alimentos y otros productos locales y/o ecológicos y Gestión y comunicación.

En cuanto a la metodología seguida, esta está integrada por dos auditorías: una inicial para valorar el nivel de sostenibilidad que presentan los comercios de hostelería (hoteles, restaurantes, comercios o cafeterías) y otra final para comprobar si se han conseguido los indicadores de evaluación.

Respecto a resultados cuantitativos se refiere, en Alhaurín el Grande participaron un total de **27 establecimientos**. El 40,7% de los mismos dedicados a los productos locales y souvenirs; el 37% eran hoteles y alojamientos; y el 22,2% restaurantes y cafeterías. El resultado de la auditoría final arrojó que el 100% de los mismos consiguieron ser establecimientos *CONSUMELESSMED: establecimientos turísticos sostenibles*, la mayoría con puntuaciones por encima del 85% del total de la puntuación posible. Este **resultado tan excelente y poco común** (en Europa sólo 2 municipios han conseguido que de todos los establecimientos adheridos inicialmente todos consiguiesen la etiqueta) ha situado a **Alhaurín el Grande en el foco de la transformación del turismo sostenible europeo** y servir de ejemplo a otros municipios que desean ponerlo en práctica. De hecho, así se ha reconocido en varias jornadas en Barcelona y Málaga donde han sido ejemplo de implementación.

Finalmente, se ha de dar un repaso a las tres principales agresiones que recibe el sistema hidrológico del municipio:

- ✓ **Contaminación del agua por vertidos de las zonas urbanas.** Como se ha explicado anteriormente, la contaminación por vertidos de aguas residuales se produce principalmente por la carencia de una estación depuradora, por lo que se realizan directamente a los cauces públicos.
- ✓ **Sobreexplotación de los acuíferos y de las aguas superficiales.** Tanto el Instituto Geológico y Minero de España (IGME) como la Agenda 21 de la Comarca del Valle del Guadalhorce, destacan que las aguas subterráneas de la cuenca del Guadalhorce presentan un estado de calidad muy deficiente, donde la sobreexplotación de los acuíferos es acentuada como consecuencia de la actividad agrícola realizada en el conjunto del Valle del Guadalhorce, con predominio de cultivos de regadío y una amplia distribución de pequeños diseminados. Esta problemática se acentúa en el verano y en épocas de sequía donde se incrementa la presencia de pozos ilegales que merman aún más las reservas de agua existentes. En este sentido, la Policía Local de Alhaurín el Grande dedica grandes esfuerzos al control de los citados pozos.
- ✓ **Contaminación por fertilizantes.** La calidad de las aguas subterráneas se ha ido deteriorando con el paso del tiempo debido a un incremento en los niveles de nitratos, sulfatos, cloruros, magnesio y bicarbonato. La presencia de estos compuestos está relacionada con el excesivo uso de fertilizantes y abonos nitrogenados que se utilizan en la agricultura y en los campos de golf presentes en el municipio.

A continuación, se presenta el DAFO arrojado por el análisis de este Eje.

EJE 4. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D.01 Infraestructuras locales poco eficientes, sobre las que hay que acometer actuaciones para mejorar la eficiencia energética e incorporar energías renovables	A.01 Alta dependencia energética exterior con escasa producción de renovables
	A.02 Problemas de gestión hídrica de alcance supramunicipal
	A.03 Aumento de población en situación de pobreza energética
D.02 Inadecuado sistema de gestión de residuos Degradación ambiental por vertidos incontrolados de aguas residuales a Arroyo de la Villa	A.04 Demanda de recursos hídricos de otros territorios
D.03 Escasa cultura sobre el uso compartido de bienes o adquisición de bienes reutilizados/reciclados	A.05 Efectos de explotaciones agrícolas intensivas en determinados entornos en los que existe o puede existir un elevado desarrollo de esta actividad
D.04 Metabolismo urbano: escaso desarrollo de planteamientos holísticos	A.06 Aumento de población en riesgo de pobreza energética
D.05 Falta de depuración de aguas	
D.06 Red de aguas obsoleta	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F.01 Riqueza del patrimonio natural y medioambiental, cuyo uso y gestión es clave en la generación de procesos sostenibles	O.01 Políticas nacionales y europeas relacionadas con la promoción de energías renovables y eficiencia energética
F.02 Políticas municipales en materia de eficiencia energética y RSU	O.02 Patrimonio natural infrautilizado que puede constituir la base sobre la que desarrollar estrategias de desarrollo sostenible
F.03 Buena calidad del aire en general con efectos positivos sobre la salud	
F.04 Implantación de medidas contra incendios forestales o inundaciones	O.03. Desarrollo de la gestión de residuos como ámbito clave en la mejora del medio ambiente
F.05 Capacidad técnica y tecnológica para la implantación de energías renovables	O.04 Redes de ciudades: pactos o estrategias de mejora de energías renovables, eficiencia energética y contra cambio climático
F.06 Concienciación ciudadana en RSU	
F.07 Punto limpio	O.05 Desarrollo a través de fuentes renovables: alumbrado público
F.08 Disminución del consumo de agua	O.06 Elevado potencial de desarrollo de energías renovables: solar
	O.08 Apuesta por un crecimiento sostenible bajo los principios de la economía circular, aprovechando el crecimiento económico

5. MOVILIDAD Y TRANSPORTE

Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible

Uno de los mayores problemas a los que se enfrenta Alhaurín el Grande es el relacionado con la movilidad. Por un lado, **el municipio carece de un transporte público eficaz que agilice las conexiones**. Por otro lado, las conexiones por carretera tampoco son las deseables; y, por último, existe en la población una enraizada cultura del vehículo privado para cualquier desplazamiento. A todas estas circunstancias se añade además la complicada orografía del territorio y una trama urbanística y un modelo de ciudad disperso que no favorecen modalidades blandas de movilidad como la bicicleta.

En cuanto al transporte público de viajeros, hay que distinguir entre el urbano y el interurbano. Respecto al primero, actualmente Alhaurín el Grande no cuenta con línea alguna que conecte los diferentes núcleos urbanos del municipio, salvo una línea básica que une el centro de Alhaurín con Villafranco del Guadalhorce dos veces a la semana. Años atrás, sí existía una línea de autobús urbano que realizaba 3 circuitos, aunque con bajos niveles de frecuencia, pero no resultó rentable económicamente y el servicio quedó suspendido. No obstante, se está estudiando la posibilidad de volver a poner en circulación al menos una línea circular, ya que este autobús era bastante demandado por personas mayores y sin coche. Por su parte, es una queja reiterada de los vecinos de Villafranco del Guadalhorce la puesta en funcionamiento de un servicio de bus de calidad. Al respecto, la asociación de vecinos de la pedanía alhaurina baraja la posibilidad de establecer un microbús a la demanda que vendría a paliar las deficiencias del transporte urbano.

Por otro lado, Alhaurín cuenta con varias líneas interurbanas, de las cuales cuatro conectan con Málaga capital y una con la Costa (en concreto con Mijas y Fuengirola).

LÍNEAS INTERURBANAS

Línea	Recorrido	Días de servicio
M132	Málaga-Alhaurín el Grande	Todos los días
M230	Málaga-Coín	L-V
M344	Málaga-Tolox	Todos los días
M334	Málaga-Guaro	L-V
M221	Fuengirola-Coín	L-S

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos del Consorcio Metropolitano de Transportes

Superponiendo los horarios de las líneas que unen Alhaurín con la capital de provincia, resulta que **diariamente se producen 18 salidas desde Málaga con destino a Alhaurín y 20 salidas desde Alhaurín hacia la capital**. El recorrido se sitúa en torno a los 50 minutos, ya que existen bastantes paradas intermedias, sobre todo en Alhaurín de la Torre y Churriana. De esta manera, puede decirse que están paliadas las necesidades de conexión entre Alhaurín el Grande y Málaga capital. Además, el tren de cercanías Málaga-Álora (C2) tiene parada en Cártama, con lo cual los alhaurinos pueden dirigirse al municipio vecino situado a 10,7km de distancia.

No obstante, el municipio reclama mayores enlaces con la Costa, ya que actualmente sólo existe una línea que une Alhaurín con Mijas y Fuengirola con tres únicas salidas/regresos, y quedan desiertas las uniones con otros municipios costeros como Torremolinos o Benalmádena.

HORARIO DE AUTOBUSES INTERURBANOS MÁLAGA-ALHAURÍN

SALIDAS DESDE MÁLAGA		SALIDAS DESDE ALHAURIN	
M132	7.00	M230	6.54
M230	7.55	M132	7.15
M132	9.00	M132	7.55
M132	9.10	M344	8.07
M132	11.00	M230	9.43
M230	11.40	M132	10.00
M132	12.30	M132	10.25
M230	13.30	M132	12.00
M344	14.00	M230	13.20
M132	15.00	M132	13.40
M132	15.30	M230	15.34
M132	15.30	M132	16.15
M132	16.30	M132	16.25
M230	16.40	M132	16.45
M132	18.40	M132	17.25
M132	20.00	M230	18.29
M132	20.10	M132	18.30
M230	21.30	M132	19.40
		M132	20.55
		M132	21.05

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos del Consorcio Metropolitano de Transportes

HORARIO DE AUTOBUSES INTERURBANOS FUENGIROLA-ALHAURÍN

SALIDAS DESDE FUENGIROLA		SALIDAS DESDE ALHAURÍN	
M221	10.30	M221	9.29
	13.15		11.59
	18.30		17.29

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos del Consorcio Metropolitano de Transportes

Así mismo, no existe ninguna línea interurbana que lleve directamente a los universitarios alhaurinos al Campus de la UMA en Teatinos, ni que tenga parada en el PTA, ni en los hospitales de la capital. Al respecto, una parte importante de la población reclama la puesta en marcha de Apps que faciliten transportes a la demanda que padecen esta carencia. En este sentido, el Consistorio acaba de suscribir un convenio de colaboración para la puesta en marcha de una nueva línea de autobús, la M159, que va a permitir la movilidad dentro del casco urbano de Alhaurín el Grande y Villafranco del Guadalhorce, pudiendo llegar hasta el hospital comarcal Valle del Guadalhorce en Cártama. Gestionado mediante una aplicación móvil, el nuevo servicio de transporte público funcionará a demanda y no estará sujeto a paradas ni horarios concretos.

Por otro lado, es muy destacable la existencia de una **Estación de Autobuses** en el municipio, inaugurada en septiembre de 2016. La construcción de la Estación por parte de la Junta de Andalucía, que ha invertido 827.923 euros, ha supuesto una destacada actuación de remodelación urbana en el municipio; en este caso la calle Iglesias donde se localiza el apeadero, presenta una nueva imagen con una plaza pública, de unos 1.520 metros cuadrados, con dos plataformas. La primera de ellas, más urbana, pavimentada y útil como mirador hacia la vaguada; y la segunda, con materiales más blandos como albero y vegetación que se ha colocado en el perímetro. Tras la entrega de la nueva infraestructura, el Consistorio se hizo cargo de la gestión. Esta Estación, por sus características y ubicación, podría convertirse en un centro intermodal.



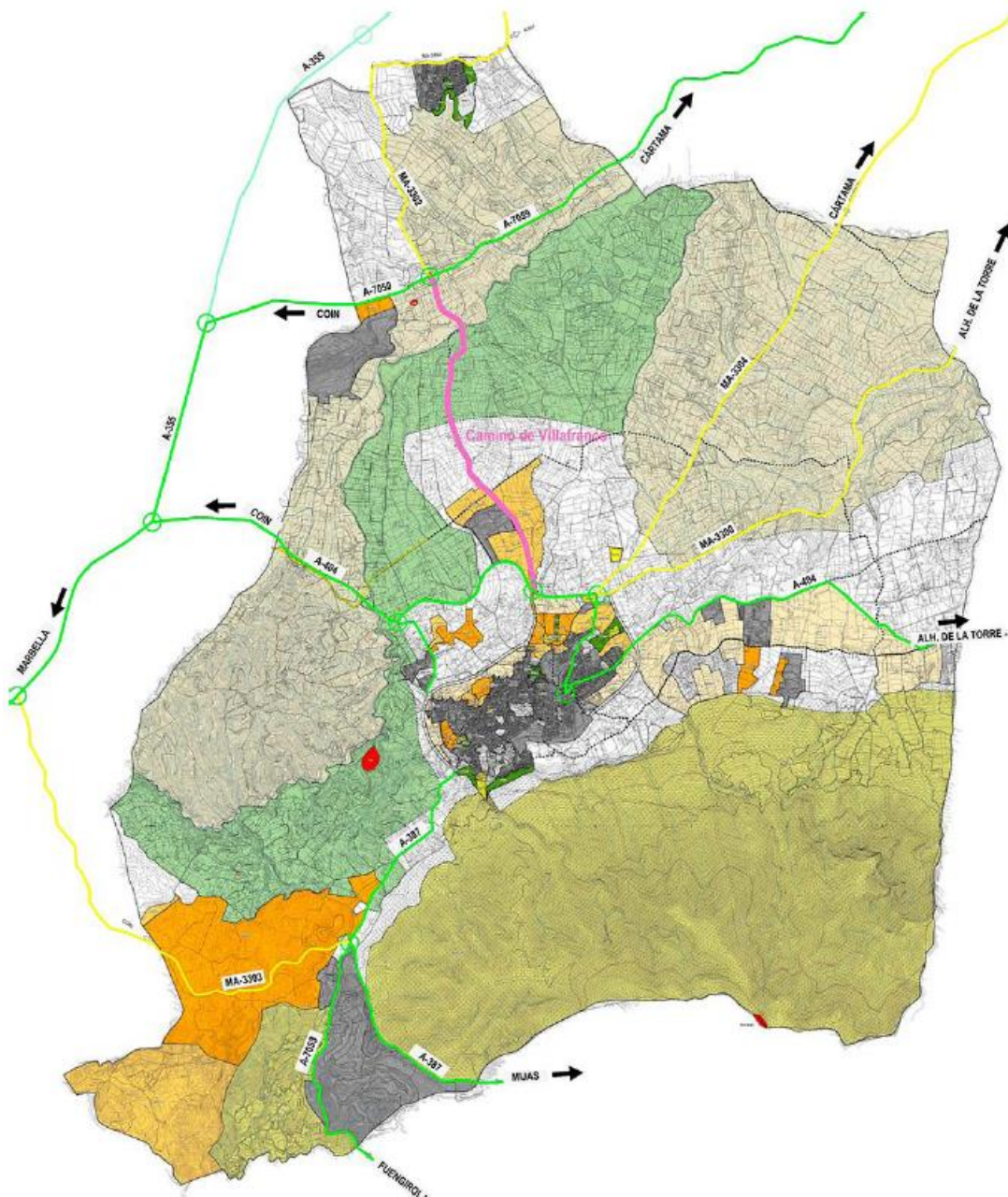
Por último, en cuanto a transporte público, señalar que el municipio contaba en 2017, según el IECA, con **8 licencias de taxis**. En este sentido es importante resaltar que, si bien este servicio es intachable durante el horario de día, no así lo es por las noches, ya que a partir de las 22.00h no queda ningún coche de guardia para atender avisos, de manera que turistas y vecinos de otras localidades encuentran grandes dificultades de regreso a partir de esta hora. Este hecho influye negativamente en la atracción de clientes para las zonas de ocio.

En cuanto a la red de carreteras que unen Alhaurín el Grande con el resto de la provincia, en términos generales, es deficiente. En total son 8 las vías que conectan Alhaurín (4 de titularidad autonómica y 4 de la Diputación Provincial) con Cártama, la Costa (Fuengirola y Mijas), Coín y Alhaurín de la Torre/Churriana. Todas ellas tienen en común un firme deteriorado y mal drenado, así como la necesidad de una mejora clara en su trazado debido a las numerosas curvas, desniveles y anchura total.

RED DE CARRETERAS

Red Carreteras Autonómicas
A-387 Alhaurín el Grande- Fuengirola/Mijas
A-404 Coín-Churriana
A-7053 Alhaurín el Grande-Fuengirola a través del Puerto de Pescadores
A-7059 Cártama-Coín
Red de Carreteras de Diputación
MA 3300 Alhaurín de la Torre-Alhaurín el Grande-Coín
MA 3302 Alhaurín el Grande-Villafranco del Guadalhorce
MA 3303 Coín Puerto de los Pescadores
MA 3304 Cártama-Alhaurín el Grande

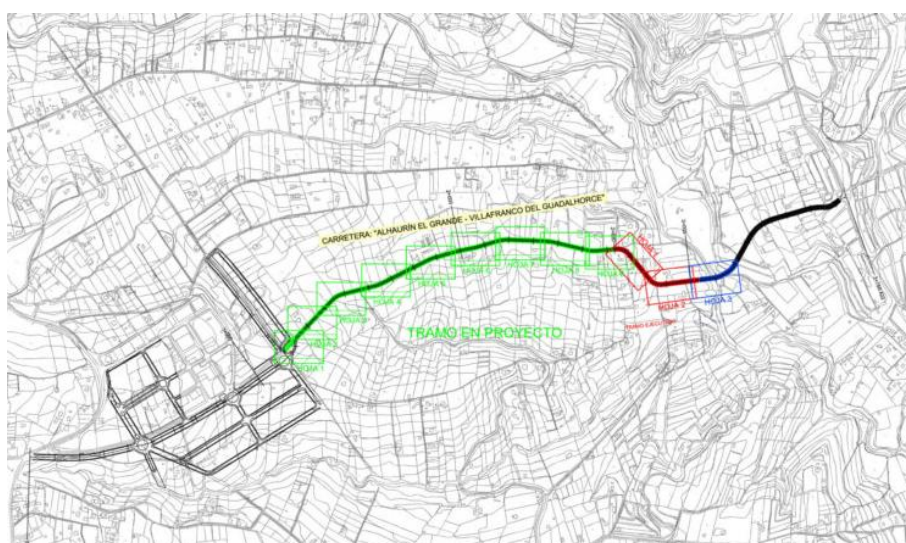
Fuente: Fundación CIEDES



Fuente: EDUSI Alhaurín el Grande

Actualmente, la MA 3302 que une Alhaurín el Grande con Villafranco del Guadalhorce está siendo objeto de arreglo. Las obras se están acometiendo por fases. Por un lado, el tramo que aparece en verde en el mapa se está acometiendo a partir de una subvención de la Diputación provincial de Málaga de 1.439.000€. La zona en rojo corresponde a un tramo ya ejecutado, donde se invirtió en su día 1.100.000 euros (este tramo llega hasta el puente coloreado en azul). Y un último tramo, desde el río y hasta el cruce de la carretera del Arco Cártama – Coín, en color negro sobre el plano, que acometerá el consistorio con un presupuesto aproximado de 600.000 euros.

OBRAS EN LA CARRETERA MA-3302 ALHAURÍN EL GRANDE-VILLAFRANCO DEL GUADALHORCE



Fuente: Radio y TV local de Alhaurín el Grande

Por otro lado, es significativo el hecho de que no existe conexión directa entre Alhaurín el Grande y la A357/A7, de manera que la MA 3304 es la vía más rápida para conectar desde Alhaurín el Grande con Málaga capital. Históricamente, los ciudadanos se han quejado no sólo del mal estado en que se encuentra la vía (sobre todo, firme deficiente y falta de señalización) sino de la falta de un acceso directo a la A357/A7 desde el municipio. Así mismo, Alhaurín reclama una mayor señalización en la A357/A7, ya que **no existe indicación** alguna en esta autovía para Alhaurín el Grande, aunque sí para Cártama y Coín. Paralelamente a estas reclamaciones, el municipio trabaja por conseguir un acceso propio desde su casco urbano hasta la Autovía del Eje del Guadalhorce, aspiración que forma parte del Convenio Marco suscrito entre el Ayuntamiento alhaurino y Fedelhorce en 2019 para impulsar el desarrollo económico del municipio.

Así mismo, esta unión con la autovía también podría darse a la altura de Villafranco del Guadalhorce. La pedanía está separada por unos 800m de la carretera de acceso a la vía interurbana y la administración ya expropió en su día los terrenos necesarios para la ejecución de la obra.

En otro orden de cosas, hay que resaltar que Alhaurín el Grande es un municipio sumamente dependiente del vehículo privado. Podría decirse que esta dependencia excesiva ha dejado en un segundo plano el cuidado del espacio público como elemento de vertebración urbana, e incluso lugares que marcan la vinculación de Alhaurín el Grande como pueblo están desatendidos y con pocas referencias de simbología urbana.

En 2020, el número total de vehículos existentes en el municipio ascendía a los 21.268, de los cuales el 60,43% eran turismos. Al comparar estas cifras con las de 2015, los resultados indican que el porcentaje de vehículos por habitante ha ascendido, ya que mientras en 2015 se contabilizaba 0,76 coches por habitante, en 2020 sube a 0,84.

Nº DE VEHÍCULOS

	2015	2020
Total	18.406	21.268
Turismos	10.377	12.852

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

El número de vehículos matriculados en 2020 en Alhaurín el Grande asciende a los 475, de los que el 66,10% son turismos.

Nº DE VEHÍCULOS MATRICULADOS

	2015	2020
Total	444	475
Turismos	319	314

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Respecto al número de permisos de circulación vigentes, hay que indicar que en los últimos años han crecido, de manera que el 56% de la población tiene carnet, frente al 53% de 2015. Además, en estos cinco años, han ascendido los permisos para las mujeres que en 2020 suponen casi el 43% de todos los permisos existentes en Alhaurín el Grande.

Nº PERMISOS DE CIRCULACIÓN VIGENTES

	2015	2020
Permisos vigentes	12.848	14.141
Hombres	7.501	8.075
Mujeres	5.347	6.066

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

El uso generalizado del vehículo privado alcanza incluso a los desplazamientos de proximidad. En este sentido, hay que reconocer que existen varios factores que fomentan la cultura del coche. Por un lado, como se ha explicado con anterioridad, **el modelo de ciudad disperso, ubicado en la ladera de la montaña, le confiere a Alhaurín una orografía complicada a la hora de potenciar la movilidad a pie o en bici.** Además, la ciudad no

dispone de carriles bici ni aparcamientos para bicicletas y tiene una carencia absoluta de infraestructuras para el uso de vehículos eléctricos (falta de puntos de recarga, falta de estacionamientos preferenciales, etc.). Por otro lado, **el centro histórico -con aceras mayoritariamente estrechas y calles poco iluminadas- carece de espacios arbolados, paseos o avenidas que inviten a caminar, así como de aparcamientos suficientes como para acoger a tanto vehículo privado.** Sólo existe un aparcamiento municipal y varias zonas habilitadas para aparcar en descampados.

Así, y aunque todo lo indicado es una realidad, existe otro problema a la hora de impulsar una movilidad más sostenible, y es la actitud y educación de la población. En este sentido, sería de vital importancia poner en marcha **campañas que fomenten los desplazamientos a pie o en bici trabajando sobre todo con los más jóvenes** (niños y adolescentes) como líderes del cambio en sus barrios. Igualmente, estas campañas deberían hacer hincapié en el uso del transporte público tanto urbano como interurbano.

En virtud al presente Diagnóstico, resulta el siguiente DAFO:

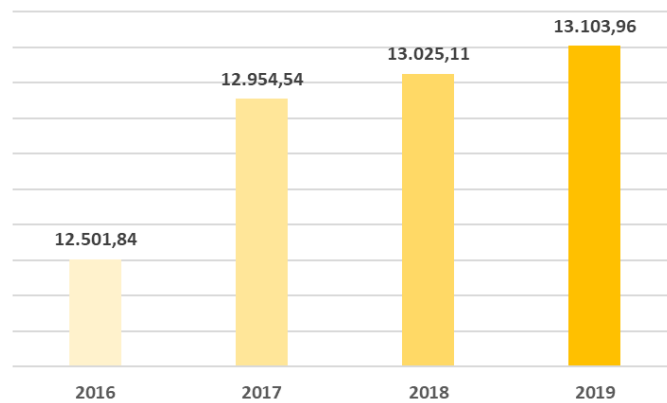
EJE 5. MOVILIDAD Y TRANSPORTE	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D.01 Patrones de movilidad poco sostenible con predominio del desplazamiento en vehículo privado	A.01 Efectos de movilidad vinculados a un desarrollo territorial disperso
D.02 Problemas de tráfico y movilidad Densidad de tráfico elevada	A.02 Problemas de tráfico y movilidad
D.03 Déficit de transporte público	A.03 Mejora de la red de carreteras que puede incentivar aún más el uso del vehículo privado
D.04 Altos niveles de contaminación acústica	A.04 Incremento de los niveles de contaminación atmosférica
D.05 Déficit de infraestructuras de movilidad sostenible Carencia de carriles bici y dificultad orográfica para su implantación Escasez de zonas peatonales Carencia de infraestructuras para vehículos eléctricos	A.05 Dificultad para implantar carriles bici debido al trazado del municipio y a su orografía
D.06 Ausencia de una estrategia de movilidad integrada Ausencia de Plan de Movilidad	
D.07 Dispersión demográfica que crea problemas de conectividad en las redes de transporte Modelo de ciudad dispersa	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F.01 Iniciativa municipal para la creación de un Plan de Movilidad Sostenible	O.01 Programas y fondos autonómicos, nacionales y europeos que promuevan infraestructuras de movilidad urbana sostenible
F.02 Ubicación estratégica del municipio	O.02 Proximidad al aeropuerto de Málaga
F.03 Condiciones favorables de clima para el impulso de modos de transporte blando: peatonal y bici	O.03 Potencialidad de una red de ciudades del Guadalhorce como soporte de una estrategia territorial de movilidad sostenible
F.04 Red de aparcamientos públicos que pueden facilitar la intermodalidad	O.04 Planes supramunicipales de transporte sostenible que mejoren la conexión interurbana con transporte público sostenible y medios de transporte blandos
F.05 Estación de Autobuses con potencialidad de centro intermodal	O.05 Introducción de las TICs en la gestión de los servicios urbanos de transporte
	O.06 Posibilidad de aparcamientos disuasorios
	O.07 Concienciar y educar a la sociedad sobre movilidad y transportes
	O.08 Calidad del aire calificada de fondo rural
	O.09 Creación de gran manzana en centro histórico con peatización/suavización

6. COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Fomentar la cohesión social y buscar la equidad

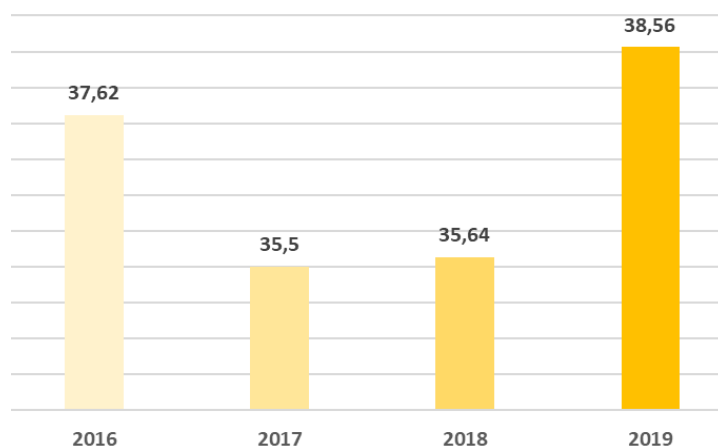
Conseguir un municipio con alta calidad de vida y oportunidad para todos ha sido uno de los objetivos esenciales marcados por el consistorio de Alhaurín el Grande en los últimos años. Para realizar un diagnóstico en torno al bienestar social y la igualdad en el municipio es necesario partir de la renta media anual declarada por los vecinos de Alhaurín, que ha ido creciendo a lo largo de los años. Las declaraciones de la renta por debajo de los 6.010€ también han ido decreciendo, aunque en 2019 se ha producido un pico de crecimiento importante, superando incluso el porcentaje de 2016. Así, aunque el primer indicador demuestra una recuperación económica del municipio, el segundo señala un descenso en la economía de los hogares.

RENTA MEDIA NETA DECLARADA



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

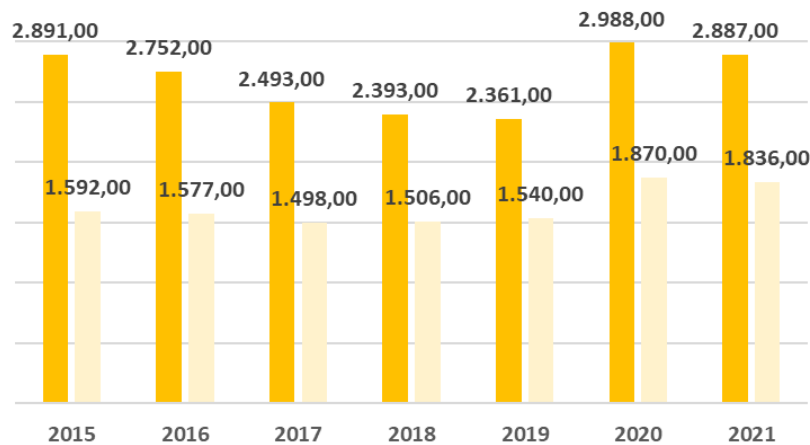
DECLARACIONES INFERIORES A 6.010€/Total Declaraciones (%)



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Por otro lado, los niveles de una posible desigualdad en el municipio pasan por analizar una serie de indicadores que van a arrojar la realidad de Alhaurín el Grande. Así, puede comprobarse en los gráficos siguientes que el paro en el municipio desde 2015 ha decrecido anualmente, sin embargo, ha vuelto a dispararse en 2020 a cifras superiores a las del 15 debido, fundamentalmente, a los estragos del Covid 19. Del mismo modo, el paro femenino también iba mostrando síntomas leves de recuperación, pero igualmente el Coronavirus ha trastocado esta tendencia positiva.

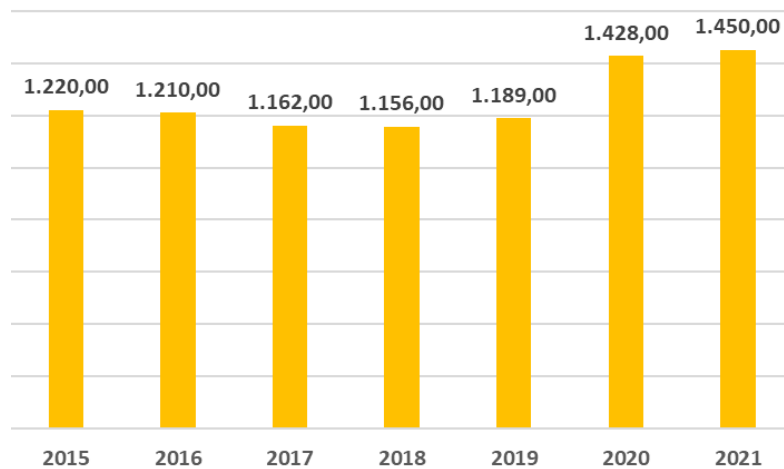
TOTAL PARADOS/PARO FEMENINO



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

El paro entre las personas de 45 a 65 años se ha mantenido prácticamente estable en los últimos años, presentando también un aumento a partir de 2020 como consecuencia de la pandemia del Coronavirus.

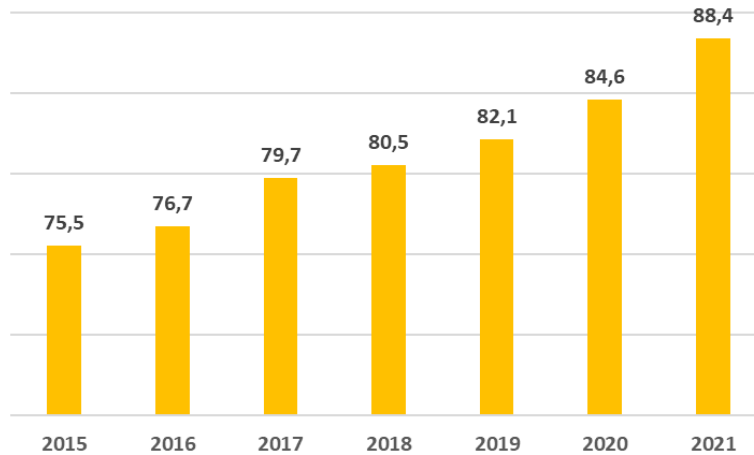
PARADOS DE ENTRE 45 Y 65 AÑOS



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

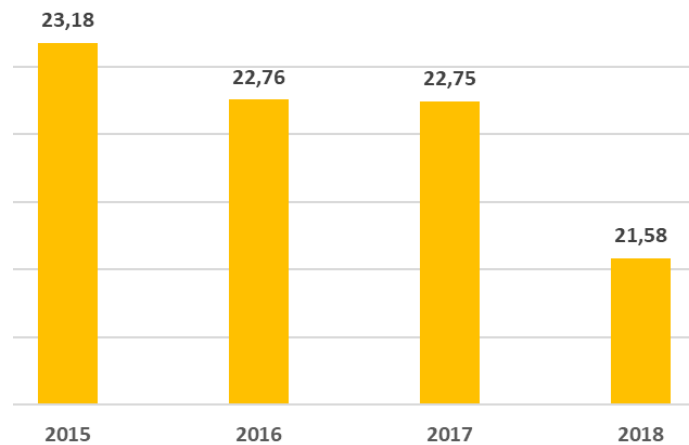
Otro dato importante es el índice de envejecimiento de la población. Según el IECA, este es cada vez mayor, pasando del 75,5% en 2015 al 88,4% en 2021. Pero, por el contrario, pese a existir cada vez más personas mayores, el número de pensiones no contributivas ha ido disminuyendo, al menos hasta 2018, último año del que se disponen datos.

ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO (%)



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

% Nº PENSIONES NO CONTRIBUTIVAS/TOTAL PENSIONES



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

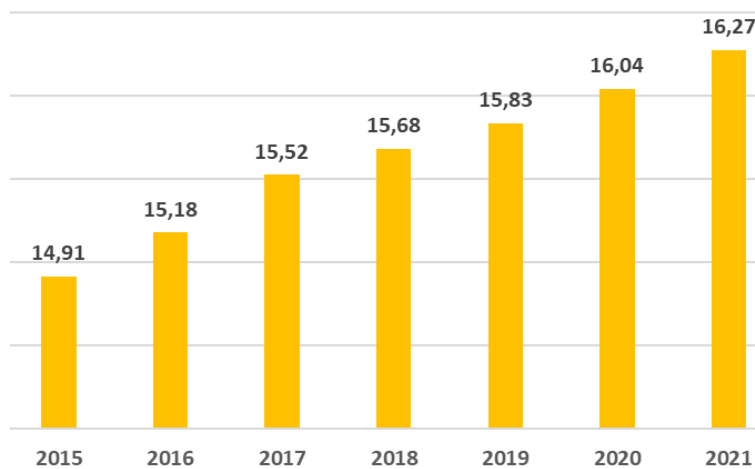
En 2021, la edad media de la población se sitúa en casi los 41 años, es decir, en torno a 2 años más que en 2015. La población mayor de 65 años, como se ha indicado anteriormente, también va en aumento y en 2021 supone el 16,27% del total de la población. Al respecto, existe la demanda ciudadana de crear una residencia de ancianos, ya que en la actualidad no existe ninguna en el municipio.

EDAD MEDIA DE LA POBLACIÓN

2015	38,9
2016	39,22
2017	39,67
2018	39,86
2019	40,16
2020	40,51
2021	40,98

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

% MAYORES DE 65/POBLACIÓN TOTAL



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

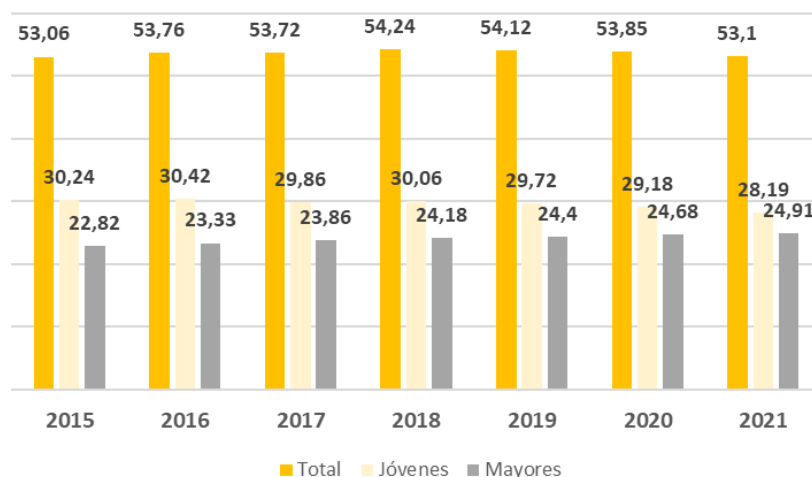
En lo referente a la población mayor, el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande a través de sus áreas de Deporte y Bienestar social pone en marcha anualmente toda una batería de actividades encaminadas a los mayores, desde visitas culturales dentro y fuera del municipio hasta actividades de senderismo por la Sierra o el ya tradicional encuentro intergeneracional con colegios. Por otro lado, el municipio cuenta con dos centros de mayores, uno en Alhaurín y un segundo en Villafranco del Guadalhorce, que ofrecen diferentes servicios y actividades como talleres de memoria en colaboración con la Asociación Alhaurina de enfermos de Alzheimer y otras demencias (ALHMER). No obstante, el paulatino aumento de esta población mayor obliga a impulsar más infraestructuras y servicios específicos para los mayores.

También el índice de dependencia de mayores va en ascenso: en el periodo 2015-2021 ha crecido 2,09 puntos; sin embargo, el índice de dependencia de jóvenes experimenta en el mismo periodo un descenso de -2,05, lo que viene a compensar el mantenimiento del índice de dependencia del municipio.

Es importante relacionar la población mayor con la inexistencia de un transporte público de viajeros urbano eficaz y capaz de unir los diferentes puntos y núcleos poblacionales

del municipio, ya que es este sector el que más lo demanda por ser también el que más precisa de facilidades a la hora de ejercer su movilidad. El aumento del grado de dependencia entre los mayores viene a atestiguar la necesidad de contar con medios de transporte públicos que palien las posibles desigualdades de las personas mayores frente a otros grupos de edad con mayor facilidad de movimiento.

ÍNDICE DE DEPENDENCIA (%)



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

En este sentido, desde los Servicios Sociales municipales se mantienen diversos **recursos encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas mayores**. Así, están específicamente destinados a los mayores el Servicio de ayuda a domicilio (presta las atenciones necesarias a la ciudadanía en orden a posibilitar la permanencia en su medio habitual de vida, evitando situaciones de desarraigo); el Servicio de Teleasistencia (sistema de atención personalizada, basado en las nuevas tecnologías de la comunicación, que permite a sus usuarios mantener el contacto verbal a través de la línea telefónica, durante veinticuatro horas diarias, todos los días del año, con un centro receptor atendido por personal específicamente cualificado para ello. Mediante las teclas de marcación automática, el equipo les permitirá ponerse en contacto con familiares, amigos o profesionales de una forma más rápida y sencilla); y el Servicio de Dependencia (con acceso al Sistema para Autonomía y atención a la Dependencia). Al respecto es importante mencionar la falta de una residencia de mayores en el municipio, así como la necesidad de eliminar las barreras arquitectónicas existentes y mejorar la accesibilidad.

Alhaurín el Grande dispone de un centro ocupacional para personas con discapacidad intelectual, el Centro Fahala, que tiene cobertura comarcal. Con capacidad para 60 personas, gracias a un acuerdo con la Junta de Andalucía este año se ha conseguido concertar la totalidad de las plazas. El actual centro está ubicado en calle Nueva y dispone de dos centros de estancia diurna, uno con terapia ocupacional y otro de atención especializada. Paralelamente, ya han sido licitadas las obras para el que será el nuevo centro Fahala. A lo largo de 2022 se iniciará la construcción de la nueva Residencia y Centro Ocupacional, un moderno edificio situado en una parcela de 2.200 m² ubicada en

la urbanización La Paca, que contará con un amplio espacio verde municipal y con diferentes espacios correspondientes a Residencia, Centro Ocupacional, Unidad de Día, zonas deportivas y zonas verdes. En total serán unos 3.500 m² de construcción, con un presupuesto superior a 5 millones de euros y un plazo de ejecución de dos años.

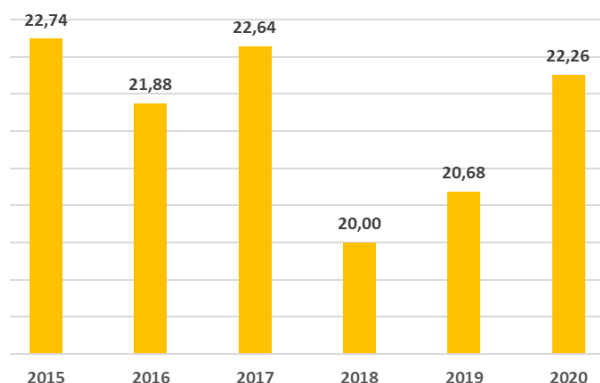
Por otro lado, el Consistorio de Alhaurín el Grande ha puesto en marcha **una nueva oficina municipal de Servicios Sociales en Villafranco del Guadalhorce**. Los jueves alternos por la mañana, una trabajadora social atiende las necesidades de los vecinos de la pedanía para que puedan acceder a todos los recursos sin tener que desplazarse a Alhaurín. Así mismo, y de forma paulatina, en los últimos años se han incorporado nuevos servicios a la pedanía (centro de día para mayores, colegio, farmacia, guardería municipal, biblioteca municipal, etc.) y se han realizado mejoras en las infraestructuras, desde equipamientos deportivos hasta el arreglo de la carretera que une Villafranco del Guadalhorce con Alhaurín el Grande. No obstante, la pedanía requiere aún de nuevas mejoras. En este sentido, **los vecinos reclaman mejoras en la obsoleta instalación eléctrica y el acerado, así como en el deficiente alumbrado público y en el alcantarillado**. Así mismo, desde la asociación de vecinos vienen solicitando un espacio lúdico donde la asociación pueda impulsar sus actividades (talleres educativos y de formación).

Respecto a la población inmigrante, ya anteriormente se hizo hincapié en el peso que supone sobre la población total del municipio. Concretamente, en 2021 el número de extranjeros residentes en Alhaurín alcanzaba los 6.048, es decir, el 23,18% de toda la población alhaurina.

POBLACIÓN INMIGRANTE

Año	Nº Inmigrantes
2015	5.535
2016	5.319
2017	5.596
2018	4.825
2019	5.110
2020	5.645

% POBLACIÓN INMIGRANTE/TOTAL POBLACIÓN



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Con relación a la población total de Alhaurín el Grande, la colonia británica supone el 9,73%, seguida de las personas procedentes de Marruecos, que alcanzan el 2,55%, y las de origen rumano con el 2,15% de la población total del municipio. Si se atiende a la población de extranjeros, los británicos alcanzan casi el 45%, mientras que los marroquíes son el 11,80% y los rumanos el 9,90%.

% POBLACIÓN INMIGRANTE /TOTAL POBLACIÓN/TOTAL INMIGRANTES

País de Origen	% sobre total población	% sobre total extranjeros
Gran Bretaña	9,73	44,96
Marruecos	2,55	11,80
Rumanía	2,14	9,90
Neerland	1,20	5,54
Alemania	0,66	3,05
Italia	0,53	2,46
Bélgica	0,49	2,25
Argentina	0,48	2,21
Francia	0,39	1,81
Brasil	0,29	1,33
Dinamarca	0,28	1,29
Venezuela	0,22	1,01
Resto nacionalidades	2,68	12,38

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos del Padrón Municipal

En Alhaurín el Grande residen extranjeros de un total de 77 nacionalidades distintas. La ONU reconoce un total de 194 países en el mundo y en Alhaurín están censadas personas del 39,69% de estos países.

EXTRANJEROS POR PAÍS DE ORIGEN (2021)

Gran Bretaña	2538	Polonia	16	Sudáfrica	3
Marruecos	666	Letonia	16	Bielorrusia	2
Rumanía	559	Suiza	15	Eslovaquia	2
Neerland	313	Rusia	15	Bosnia	2
Alemania	172	Hungría	14	Croacia	2
Italia	139	Honduras	14	Senegal	2
Bélgica	127	Rep. Dominicana	14	Costa Rica	2
Argentina	125	EEUU	13	Perú	2
Francia	102	México	12	Filipinas	2
Brasil	75	Uruguay	12	Japón	2
Dinamarca	73	Ghana	8	Tailandia	2
Venezuela	57	Cuba	8	Luxemburgo	1
Irlanda	49	Bolivia	8	Armenia	1
Colombia	46	Siria	8	Turquía	1
Ucrania	43	Argelia	7	Camerún	1
Finlandia	40	Canadá	7	Costa de Marfil	1
China	35	Bangladés	7	Egipto	1
Nigeria	34	India	6	Seychelles	1
Suecia	32	Islandia	5	Túnez	1
Bulgaria	25	Australia	5	Nicaragua	1
Portugal	25	Austria	4	Panamá	1
Estonia	24	Grecia	4	Trinidad	1
Paraguay	21	Guinea ecuatorial	4	Irán	1
Nueruega	18	Kenia	4	Israel	1
Ecuador	18	Chile	4	Nueva Zelanda	1
Pakistán	18	Lituania	3	Apátrida	1

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos del Padrón Municipal

Por continentes, mayoritariamente proceden de países de Europa, seguidos de los africanos.

CONTINENTE DE PROCEDENCIA

Continente	Nº Inmigrantes
Europa	4.380
América	441
África	733
Asia	84
Oceanía	6

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos del Padrón Municipal

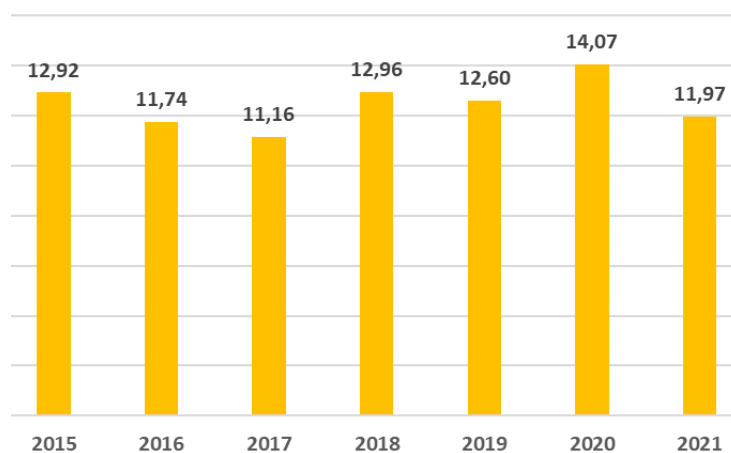
Respecto al número de personas inmigrantes en paro, según el IECA, el % ha ido creciendo a lo largo de los últimos seis años, situándose en 2021 en el 13,75% de los parados del municipio. Por su parte, los contratos a extranjeros han ido decreciendo en el mismo periodo pasando de cifrarse en el 12,92% en 2015 al 11,97% en 2021.

Nº PARADOS EXTRANJEROS/TOTAL PARADOS

	Nº parados extranjeros	%parados extranjeros/total parados
2015	370	12,80
2016	347	12,61
2017	314	12,60
2018	312	13,04
2019	316	13,38
2020	400	13,39
2021	397	13,75

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

% CONTRATOS A EXTRANJEROS/TOTAL CONTRATOS

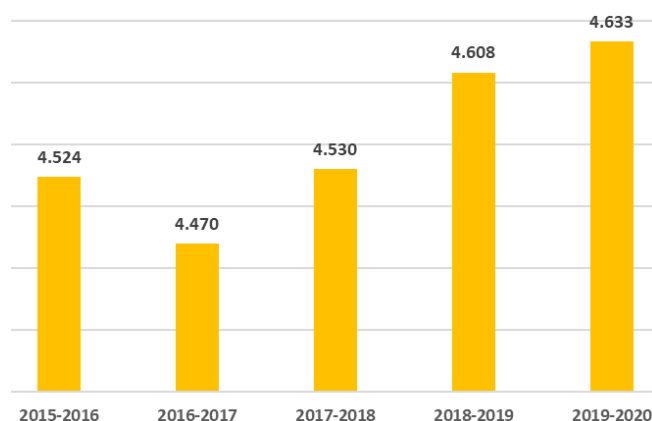


Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Es relevante apuntar que el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande trabaja en un proyecto de cultura integradora para el empleo dirigido a colectivos vulnerables, entre los que se encuentran los inmigrantes, así como desempleados de larga duración, personas discapacitadas y, en general, ciudadanos en situación de vulnerabilidad. En concreto se trata del Proyecto Alhaurín 2025, financiado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa de Empleo, Formación y Educación (POEFE). 16 itinerarios integrados y personalizados de contenido formativo e inserción socio-laboral (de ellos 15 están vinculados a la obtención de certificados de profesionalidad oficiales) que formarán a 285 personas en el municipio, de las que más del 67% serán mujeres. El proyecto cuenta con la participación de 12 agentes económicos, sociales e institucionales como la asociación de empresarios de Alhaurín, asociación de comerciantes británicos y del Camino de Málaga, varias asociaciones de mujeres, el defensor del ciudadano, etc. Con un coste total de 2.666.244,37€, de los que el Consistorio aporta 533.248,87€, el proyecto tiene por finalidad afrontar las causas del grave problema del desempleo, a través de un ajuste de las competencias profesionales de las personas vulnerables y desempleadas con mayores riesgos de exclusión social y más dificultades de acceso al mercado de trabajo.

En otro orden de cosas, es importante saber que Alhaurín el Grande cuenta cada año con un mayor número de alumnos matriculados.

ALUMNOS MATRICULADOS



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Los 4.633 alumnos matriculados en el curso académico 2019/2020 lo están en un total de 30 centros educativos, de los que solamente 3 son concertados y ninguno privado.

Nº CENTROS EDUCATIVOS

	Infantil 1 ciclo	Infantil 2 ciclo	EP	Educación Especial	ESO	Grado Medio	Grado Superior	Bachillerato	FP Básica
Público	2	7	7	4	2	1	1	2	1
Concertado	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Privado	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

En este sentido, el municipio viene reclamando la apertura de otros centros concertados/privados que completen la oferta educativa, así como la ampliación de grados profesionales más vinculados con las necesidades laborales del municipio, de manera que se evite que los jóvenes abandonen Alhaurín para estudiar fuera -sobre todo en la capital- y el consiguiente riesgo de que tras finalizar sus estudios prefieran quedarse en Málaga. En lo que se refiere a la Educación Obligatoria, el municipio precisa de un tercer instituto, ya que existe una saturación de alumnos. Al respecto indicar que el Consejo Rector de la Agencia Pública Andaluza de Educación aprobó el 11 de marzo de 2021 el Plan de Infraestructuras Educativas 2021. Se trata de la segunda anualidad del Plan de Infraestructuras Educativas 2020-2027, elaborado por la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía. Dicho plan contempla una inversión de 4.000.000 € en Alhaurín el Grande que se destinará a la construcción de un tercer centro de educación secundaria, que se ubicará en terrenos municipales entorno al Parque Ferial Alcalde Antonio Solano. En cuanto a los ciclos de Formación Profesional, de los institutos que existen en Alhaurín, sólo uno de ellos, el IES Antonio Gala, oferta ciclos formativos. En 2021 se amplió espacio para los ciclos de Mecánica y Soldadura y de Instalaciones eléctricas, y actualmente se está pendiente de la licencia de la Junta de Andalucía para la ampliación de nuevas especialidades (1M€ de inversión), así como para dar el paso a la enseñanza formativa DUAL el próximo curso 2022-2023. Alhaurín el Grande solo tiene grado superior de Administración y Finanzas, de manera que aquellos alumnos que optan por el grado medio en otros ciclos, deben irse del municipio para acceder a la enseñanza superior.

Por su parte, **el Consistorio a través del área de Empleo, Formación y Desarrollo Local ofrece formación profesional para desempleados**, completándose así la oferta educativa para adultos. No obstante, las instalaciones actuales necesitan mejoras, ya que han quedado obsoletas, poco accesibles y alejadas del polígono industrial (a 1 km aproximadamente) y precisan de una importante ampliación que permita la impartición de determinados cursos que requieren de recursos de los que el Ayuntamiento en este momento no dispone. En este sentido, la formación más demandada es la relacionada con cursos de Cocina, Placas solares y energía, y agricultura ecológica, pero ninguna de estas formaciones se puede impartir por falta de espacios y recursos municipales.

El total de contratos realizados en 2021 en Alhaurín ha sido de 4.194, de los que más del 64% ha sido a personas con estudios de ESO terminados. Es significativo el incremento de contratos a universitarios (pasa de suponer el 4,82% en 2015 al 8,42% en 2021) en detrimento de los contratos a personas sin estudios o solo con Educación Primaria.

Nº CONTRATOS SEGÚN ESTUDIOS

	Sin estudios	EP	ESO	Universitarios	Total
2.015	162	1.239	2.009	173	3.590
2.016	127	1.229	2.002	201	3.561
2.017	128	1.888	2.141	364	4.524
2.018	171	1.976	2.272	341	4.762
2.019	55	1.829	2.285	303	4.477
2.020	55	1.202	1.866	249	3.377
2.021	33	1.110	2.693	353	4.194

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

% CONTRATOS SEGÚN ESTUDIOS

	Sin estudios	EP	ESO	Universitarios
2015	4,51	34,51	55,96	4,82
2016	3,57	34,51	56,22	5,64
2017	2,83	41,73	47,33	8,05
2018	3,59	41,50	47,71	7,16
2019	1,23	40,85	51,04	6,77
2020	1,63	35,59	55,26	7,37
2021	0,79	26,47	64,21	8,42

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

En cuanto a los parados que registra el municipio, el dato asciende a los 2.887 alhaurinos, de los cuales casi el 70% son personas con estudios de ESO. Los parados sin estudios o con estudios primarios se han ido reduciendo desde 2015, mientras que los universitarios se mantienen prácticamente igual.

Nº PARADOS SEGÚN ESTUDIOS

	Sin estudios	Primarios	Secundarios	Universitarios
2015	537	255	1.875	224
2016	475	251	1.799	227
2017	419	203	1.668	203
2018	395	185	1.607	206
2019	374	187	1.597	203
2020	437	204	2.075	273
2021	429	189	2.013	256

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

% PARADOS SEGÚN ESTUDIOS

	Sin estudios	Primarios	Secundarios	Universitarios
2015	18,57	8,82	64,86	7,75
2016	17,26	9,12	65,37	8,25
2017	16,81	8,14	66,91	8,14
2018	16,51	7,73	67,15	8,61
2019	15,84	7,92	67,64	8,60
2020	14,63	6,83	69,44	9,14
2021	14,86	6,55	69,73	8,87

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Por otra parte, **el Consistorio de Alhaurín el Grande presta una especial importancia a los temas relacionados con el absentismo escolar.** En este sentido, anualmente se ponen en marcha **campañas dirigidas a los alumnos y sus familias, enmarcadas dentro del II Plan Municipal de la Infancia y la Adolescencia.** Estas campañas ofrecen, por un lado, orientación y asesoramiento a las familias; y por otro, ponen en marcha acciones dirigidas a los propios adolescentes a través de talleres de técnicas de estudio, de orientación laboral y apoyo y seguimiento en la educación secundaria, y también apoyo para alumnos de primaria en su tránsito a la secundaria, con el objetivo de que continúen sus estudios con buenos resultados académicos. Así mismo, existe una **Comisión Municipal de Absentismo Escolar en la que trabajan conjuntamente las áreas de Educación y Asuntos Sociales** con el objetivo de aunar fuerzas para acabar con este problema en el municipio: actualmente, en torno a la mitad del alumnado de Alhaurín aspira a ser universitario, sin embargo, también existe una bolsa compuesta fundamentalmente por personas de etnia gitana y magrebíes con un alto nivel de abandono escolar, sobre todo al llegar al Bachillerato.

Al respecto, es significativo el crecimiento en los últimos años de alumnos con dificultades de aprendizaje y falta de motivación, problemas derivados en un alto porcentaje del incremento de familias desestructuradas.

También es importante mencionar de nuevo la población de etnia gitana existente en el municipio, muchas de ellas en riesgo de exclusión social. Esta población, además, presenta importantes índices de analfabetismo y de absentismo escolar o desfase curricular. El Ayuntamiento, por su parte, impulsa talleres de integración para estas personas vulnerables.

Respecto a ámbitos de conflictividad, Alhaurín el Grande es un municipio donde convive una importante mezcla de religiones y países de origen y en el que la población en general se haya bastante integrada; no obstante, sí se podría señalar como una población con mayor bolsa de pobreza y riesgo de exclusión social la adscrita a las zonas de El Bajondillo y El Chorro, donde se da una mayor concentración de familias con pocos recursos y un alto porcentaje de parados. Así mismo, desde los centros educativos se han detectado algunos problemas de convivencia que han derivado en signos puntuales de conflictividad y falta de respeto tanto hacia el profesorado femenino como hacia el mobiliario urbano.

En materia de ayudas a personas en riesgo de exclusión social, el Área de Asuntos Sociales del Ayuntamiento realiza un importantísimo despliegue a través de diferentes servicios, recursos y prestaciones. De esta manera, el Consistorio mantiene una red integrada de responsabilidad y control público de atención, cuya finalidad es favorecer la integración social, la igualdad de oportunidades, la autonomía personal, la convivencia y la participación social. En definitiva, el bienestar de todas las familias, personas y grupos residentes en Alhaurín el Grande. Los principales servicios que se prestan son:

- **Servicio de Información, valoración, orientación y asesoramiento:** Constituye la puerta de entrada al sistema público de servicios sociales y a los distintos programas gestionados desde esta área.

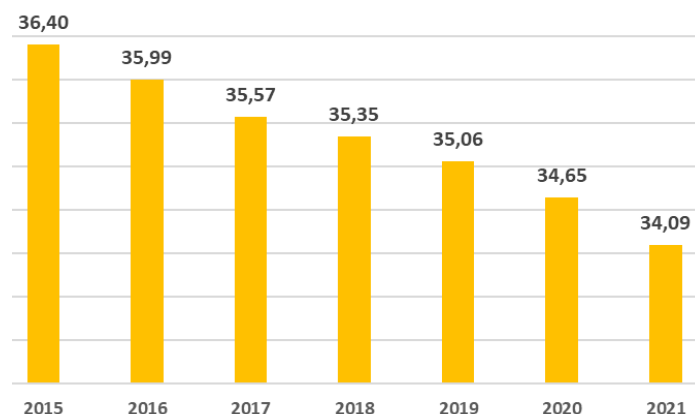
- ✓ Ofrece a los ciudadanos, información a través de una atención personalizada de técnicos especializados en las distintas materias, con el fin de dar a conocer sus derechos, los recursos y alternativas a su situación de necesidad.
 - ✓ Se valoran las distintas situaciones, con objeto de evaluar la situación de necesidad social para realizar un diagnóstico que permita buscar vías de solución a la problemática planteada.
 - ✓ Orientación y Asesoramiento social en orden a prescribir a la/as persona/s necesitada/s el recurso o la prestación idónea en orden a superar el problema planteado.
 - ✓ Tramitación de la documentación pertinente para acceder a los recursos y prestaciones de la Comunidad Autónoma o la derivación al recurso adecuado en su caso.
 - ✓ Detección de situaciones problema y/o riesgo de exclusión.
 - ✓ Elaboración y ejecución del Proyectos de Intervención Social.
 - ✓ Atención en situaciones de urgencia o emergencia social.
 - ✓ Coordinación con las diferentes entidades de protección.
- **Servicios de apoyo psicosocial y psicoeducativo de atención a la infancia y la familia:** conjunto de actuaciones dirigidas a posibilitar las condiciones personales y sociales para la convivencia, participación e integración de los individuos en la vida social, con especial atención a las acciones de carácter preventivo. Así mismo, trata de recobrar la vinculación efectiva y activa de los individuos y grupos en su entorno, cuando esta se ha deteriorado o perdido.
 - **Prestaciones económicas específicas y directas orientadas a la erradicación de la marginación y la desigualdad y a la lucha contra la exclusión social:** Ayudas de emergencia social (prestaciones económicas individualizadas, destinadas a paliar contingencias extraordinarias que se puedan presentar a personas o unidades familiares y que deban ser atendidas con inmediatez); y ayudas económicas a familias (prestaciones temporales de carácter preventivo que se conceden a familias para la atención de las necesidades básicas de menores a su cargo cuando carecen de los recursos económicos suficientes para ello, con el fin de evitar la institucionalización del menor y posibilitar su integración en el entorno familiar y social. Estas ayudas implicarán una intervención social complementaria).
 - **Servicio de ayuda a domicilio:** Servicio va dirigido a prestar las atenciones necesarias a la ciudadanía en orden a posibilitar la permanencia en su medio habitual de vida, evitando situaciones de desarraigo. Se concreta en las siguientes actuaciones:
 - ✓ Ayuda de carácter doméstico, consistente en limpieza de hogar, higiene personal, alimentación, lavado de ropa y similares
 - ✓ Ayuda de carácter social, ofreciendo canales de comunicación entre los ciudadanos incapacitados y la dinámica familiar y comunitaria
 - ✓ Ayuda de apoyo personal, procurando resolver las situaciones específicas de dificultad para la relación interpersonal y familiar

- **Teleasistencia:** Sistema de atención personalizada, basado en las nuevas tecnologías de la comunicación, que permite a sus usuarios mantener el contacto verbal a través de la línea telefónica, durante veinticuatro horas diarias, todos los días del año, con un centro receptor atendido por personal específicamente cualificado para ello. Mediante las teclas de marcación automática, el equipo les permitirá ponerse en contacto con familiares, amigos o profesionales de una forma más rápida y sencilla.
- **Dependencia:** Acceso al Sistema para Autonomía y atención a la Dependencia.

Como queda reflejado, el Consistorio mantiene una importante red de ayuda a través de sus Servicios Sociales. No obstante, en lo que se refiere a las prestaciones económicas, se detecta la existencia de “cronismo” por parte de determinados demandantes, es decir, existen personas que piden las ayudas familiares durante años, en todas las convocatorias. Al objeto de acabar con esto, se trabaja en la creación de unas bases reguladoras de ayudas de emergencia, aunque también ayudaría la puesta en marcha de una bolsa de trabajo para personas vulnerables a la que accederían aquellas personas que recurren al Ayuntamiento en busca de ayudas económicas, de manera que de no aceptar el empleo ofrecido por la bolsa estos demandantes de ayudas no podrán acceder a más prestaciones económicas municipales. Tal bolsa, que aliviaría la genérica y mejoraría la inserción laboral del colectivo más necesitado, tendría que contar con tutorización para los empleados, de manera que se les hiciera un seguimiento.

Por último, es interesante apuntar el número de jóvenes con que cuenta el municipio. Pese al crecimiento de la población, el porcentaje de jóvenes respecto al total de la población ha ido decreciendo en el municipio. Así y a tenor de los datos aportados por el IECA, desde 2015 la población de Alhaurín de entre 0 a 29 años ha ido decreciendo, suponiendo en 2021 en torno al 34%.

% POBLACIÓN DE 0 A 29 AÑOS



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

No obstante, se pueden identificar dos grupos dentro de esta población: por un lado, los alhaurinos de entre 0 y 14 años -niños-; y por otro, los de entre 15 y 29 años -jóvenes. Al hacer esta diferenciación, se percibe un descenso entre el número de niños, pero un leve aumento entre los jóvenes.

Nº DE NIÑOS Y JÓVENES

	De 0 a 14	De 15 a 29
2015	4.537	4.323
2016	4.507	4.245
2017	4.496	4.296
2018	4.420	4.107
2019	4.460	4.202
2020	4.495	4.291
2021	4.476	4.421

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

En ambos casos, el municipio requiere de más infraestructuras de ocio destinadas a estos niveles de población. La escasez de zonas verdes y parques, así como la inexistencia de un centro de actividades juveniles pesa fundamentalmente en estos rangos de edad. En concreto, los jóvenes de 15 a 29 años apenas si disponen de alternativas de ocio más allá de las que aporta la hostelería. Con el objetivo de paliar este déficit nació en 2018 la **Asociación juvenil JuveAlh**, orientada a poner en marchas actividades de ocio alternativas y sanas para los jóvenes, desde la organización de viajes hasta actividades con niños o talleres y conferencias. Al respecto, se detecta un estancamiento en los jóvenes, fundamentalmente entre los 15 y 16 años, y una falta importante de hábitos saludables. En este mismo sentido, el municipio reclama un centro juvenil de ocio y tiempo libre destinado a jóvenes entre 12 y 30 años con el fin de conseguir el desarrollo pleno de los jóvenes de la localidad, un espacio de encuentro entre los jóvenes con el objetivo de promover el ocio saludable y alternativo y la convivencia entre ellos. Por su parte, el Ayuntamiento está impulsando un innovador proyecto para la creación de un Centro Juvenil de Ocio y Cultura Digital, que se encuentra en un estado avanzado de desarrollo.

A continuación, se presenta el análisis DAFO surgido de este Diagnóstico:

EJE 6. COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D.01 Elevada tasa de envejecimiento	A.01 Desigualdad económica y social del entorno A.02 Prestaciones sociales insuficientes A.03 Aumento de la cuarta edad A.04 Desigualdad y brecha de género A.05 Fuerte estacionalidad turística A.06 Brecha entre la formación de la población y los perfiles demandados en el mercado de trabajo A.07 Efectos de determinadas explotaciones agrícolas (emigrantes y minorías étnicas) A.08 Envejecimiento y degradación de barrios antiguos
D.02 Elevada tasa de desempleo	
D.03 Barrios sumidos en procesos de degradación	
D.04 Concentración de la vulnerabilidad urbana y exclusión social en determinados entornos	
D.05 Ámbitos de infravivienda o asentamientos irregulares Focos de infraviviendas	
D.06 Absentismo y abandono escolar en determinados entornos	
D.07 Fuga de talento	
D.08 Bajo nivel educativo de la población en determinados entornos	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F.01 Existencia de iniciativas locales que favorecen la cohesión social y la igualdad Plan de Igualdad	O.01 Desarrollo de programas sociales para mejorar las condiciones socioeconómicas de los ciudadanos
F.02 Interés del Ayuntamiento en el uso de las TICs	O.02 Iniciativas y programas orientados a atraer población joven: vivienda, equipamientos y servicios
F.03 Buen nivel de convivencia y seguridad ciudadana	
F.04 Red de servicios de alta calidad y prestaciones	O.03 Uso de las TICs para la mejora de la gobernanza y la participación ciudadana
F.05 Importante tejido asociacional	O.04 Barrios con fuerte identidad como factor de atracción O.05 Multiculturalidad como factor enriquecedor O.06 Iniciativas orientadas a fomentar el uso de las TICs en administración electrónica y prestación de servicios O.08 Existencia de espacios públicos y solares que puedan usarse para el desarrollo social y económico del pueblo Existencia de terrenos para actividad empresarial (Tecnópolis) O.09 Desarrollo turístico para dinamización económica
F.06 Disposición de terrenos reservados para acabar con infravivienda	
F.07 Bajo precio del suelo y de la vivienda	

7. ECONOMÍA URBANA

Impulsar y favorecer la Economía Urbana

El tejido empresarial de Alhaurín el Grande cuenta con dos características diferenciadoras respecto a otros municipios del territorio malagueño. Por un lado, en la actualidad **la mayoría de empresas ubicadas en Alhaurín responden a negocios familiares** que han pasado de padres a hijos; sin embargo, este relevo generacional, en muchos casos, no se ha producido de forma correcta. Por otro lado, hay que destacar el **carácter emprendedor del alhaurino**, realidad que sustenta -entre otras consideraciones- la existencia de importantes industrias, sobre todo agrícolas y cárnicas, así como el mantenimiento de al menos 10 entidades bancarias en el municipio; y la exportación de productos locales a la capital y la Costa. No obstante, en estos momentos es cierto que también se detecta una importante economía sumergida.

Así mismo, Alhaurín el Grande se caracteriza por tener una población muy concienciada con gastar en el municipio para favorecer la economía del pueblo. En líneas generales, el alhaurino hace sus compras en su pueblo, pese a que existe una mayoría de personas que trabajan fuera del mismo. El municipio cuenta con un comercio especializado de calidad y suficiente comercio de proximidad que, aun así, habría que impulsar a través del fomento del kilómetro 0. En este sentido, también resulta diferenciador el hecho de que el término municipal no cuenta con ninguna gran superficie. En este punto, se establecen discrepancias en las opiniones de la población y de los comerciantes, ya que mientras que para algunos la apertura de una gran superficie puede ser una ventaja, para otros no trae más que inconvenientes. Mayoritariamente, el sentir del municipio pasa por un estudio previo de la ubicación de estos grandes comercios, puesto que entienden que, si son ubicados en lugares estratégicos, su apertura podría ayudar mucho a la regeneración del tejido comercial de la zona donde se instale; si, por el contrario, se ubica en zonas del extrarradio podría acabar con el pequeño comercio.

Sentadas estas bases, es conveniente atender a los datos para poder hacer un diagnóstico de la situación en la que se encuentra la economía urbana de Alhaurín el Grande. Al respecto, son especialmente importantes los datos aportados por los indicadores relativos a la contratación del municipio. Así, aunque el número de contratos ha crecido en los últimos años, en concreto en el sector de la Industria han decrecido, pasando de suponer un 8,97% del total de contratos a un 6,20%. También en el sector de la Agricultura ha disminuido la contratación. Sin embargo, los sectores Construcción y Servicios han crecido considerablemente, suponiendo en 2021 el 28,21% y el 62,68%, respectivamente del total de contratos registrados.

CONTRATOS POR SECTORES

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
2015	187	322	770	2.311	3.590
2016	155	247	819	2.340	3.561
2017	273	330	1.088	2.833	4.524
2018	282	302	1.180	2.998	4.762
2019	223	290	1.232	2.732	4.477
2020	203	237	1.013	1.924	3.377
2021	122	260	1.183	2.629	4.194

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

En general, puede decirse que los contratos en Alhaurín el Grande aumentan, aunque con altibajos. Se detecta un pico positivo en los años 2017 y 2018, una tendencia al alza que se detiene en 2019 y cae en 2020, muy posiblemente a causa de la pandemia ocasionada por el Covid 19. No obstante, en 2021 parece que la contratación vuelve a reactivarse en Industria, Construcción y Servicios, aunque no así en el sector de la Agricultura que continúa perdiendo contratos.

En cuanto al número de sociedades mercantiles creadas, el total en 2021 asciende a 59. De ellas, el 22% corresponden al sector de la Hostelería, mientras que un 20,34% se adscriben al sector Construcción y otro 20,34% al Comercio. Una vez más, como puede comprobarse en la tabla, los datos sufren altibajos a lo largo de los últimos siete años. No obstante, si se atiende a la diferencia 2015-2021, los sectores del Comercio y la Hostelería han experimentado un crecimiento muy relevante en la creación de sociedades, pasando de 9 y 3 a 12 y 13, respectivamente.

SOCIEDADES MERCANTILES CREADAS POR SECTORES

	Agricultura	Industria y energía	Construcción	Comercio	Hostelería	TOTAL
2015	0	1	17	9	3	51
2016	1	0	12	8	8	59
2017	1	2	12	13	7	56
2018	1	5	13	7	5	41
2019	3	0	15	12	8	69
2020	0	2	8	10	7	44
2021	2	4	12	12	13	59

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Más estabilidad se aprecia en el crecimiento del número de establecimientos creados. Desde 2015, primer año de referencia, los establecimientos han ido creciendo paulatinamente hasta situarse en 1.880. Por actividad, en 2020 destaca los establecimientos creados en el sector de la Industria -6 más que el año anterior. Construcción, Comercio y Hostelería se mantienen prácticamente estables de un año a

otro, aunque en el balance 2015-2020 todos los sectores crecen en número de establecimientos creados.

ESTABLECIMIENTOS CREADOS POR SECTORES

	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Total
2015	111	225	529	125	1.594
2016	113	293	544	138	1.690
2017	125	293	503	141	1.635
2018	124	330	557	146	1.735
2019	130	364	570	157	1.848
2020	136	343	569	155	1.880

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Por su parte, las empresas creadas en Alhaurín el Grande crecen en el periodo 2015-2020, pasando de 1.453 a 1.774. Por actividad económica la creación de empresas en Construcción y Hostelería se mantiene en 2020 con respecto a 2019, mientras que en Industria y Comercio aumentan.

EMPRESAS CREADAS POR ACTIVIDAD

	Total	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería
2015	1.453	97	227	486	111
2016	1.552	108	279	527	124
2017	1.482	102	279	457	127
2018	1.664	106	319	569	133
2019	1.743	117	338	569	138
2020	1.774	118	321	573	138

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Del total de empresas creadas más del 96% son microempresas, es decir, tienen entre 0 y 9 empleados. Aunque este porcentaje se ha ido reduciendo desde 2015, cuando las microempresas suponían más del 97%, continúa siendo la opción mayoritaria en el municipio.

CREACIÓN DE MICROEMPRESAS

	Microempresas creadas	% Microempresas/total empresas creadas
2015	1.411	97,11
2016	1.514	97,55
2017	1.436	96,90
2018	1.613	96,94
2019	1.682	96,50
2020	1.709	96,34

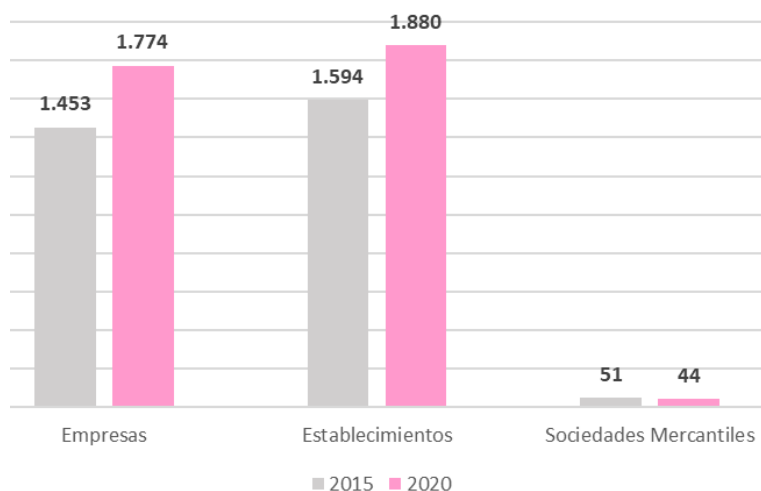
Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

En este sentido, es muy **importante la labor que viene desarrollando el departamento de Empleo, Formación y Desarrollo local del municipio**, área que fomenta especialmente el emprendimiento. Actualmente están en marcha dos programas en colaboración con la EOI (“Coworking”, para cualificar ideas) y un segundo de formación a empresarios. Además, se desarrolla un programa de empleabilidad con sesiones grupales e individuales (estas con un tutor especializado) para dar respuesta al alto grado de emprendimiento de Alhaurín, sobre todo entre los autónomos.

Por otro lado, **la agricultura ecológica supone una baza importante dentro de la economía del municipio**; sin embargo, no existen indicadores para analizar el crecimiento concreto de este sector agrícola. Lo que sí se conoce es el porcentaje de terreno dedicado a la agricultura general dentro del municipio. Como ya se ha explicado en el apartado de Territorio de este diagnóstico, la superficie dedicada a cultivos en el municipio supone el 30% del total del término municipal. Destacan las 408 hectáreas destinadas a aceitunas de aceite (el 18,89% del terreno de cultivo del municipio) y las 389 hectáreas de naranjos (el 17,70% de la tierra de cultivo de Alhaurín el Grande). Pese al alto porcentaje de suelo agrícola, en la mayoría de los casos corresponden a pequeñas huertas para el autoconsumo; no obstante, existe el potencial para fomentar el producto local y ecológico. Así mismo, como se ha visto anteriormente, los contratos realizados en el sector agrario, han sufrido un descenso considerable en los últimos años, sin embargo, el porcentaje de sociedades mercantiles creadas en el sector en proporción al total creado asciende entre 2015 y 2020, pasando -con importantes altibajos- de suponer el 0% al 3,4%. Este dato viene a confirmar esa potencialidad del sector de la agricultura ecológica.

Los datos de creación de empresas, establecimientos y sociedades mercantiles en general son positivos, ya que -en los últimos cinco años analizados- tanto la creación de empresas como de establecimientos crece y sólo decrece la creación de sociedades mercantiles.

CREACIÓN DE EMPRESAS, ESTABLECIMIENTOS Y SOCIEDADES MERCANTILES 2015-2020



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Pese al dato esperanzador, podría decirse que **el municipio se encuentra atrapado en un PGOU obsoleto que no favorece el crecimiento económico y urbano de Alhaurín el Grande**. El Plan vigente contempla la creación de un anillo perimetral de carreteras que no ha podido llevarse a cabo, con lo cual las conexiones dentro del propio pueblo son complicadas. Esto ha derivado en el traslado de los comercios y empresas en general a las afueras del término municipal para estar cerca de los nudos de comunicación, concretamente a la zona de la Variante Norte. No existe, por tanto, una zona comercial delimitada y concreta que conviva con otras actividades (culturales, familiares, ocio, etc.) La ya comentada paulatina degradación del centro no favorece el desarrollo económico de esta zona fundamental del municipio. Para paliar esta situación y mejorar el actual comercio de Alhaurín, ya está en marcha un proyecto liderado por Fedelhorce para la creación de un Centro Comercial Abierto que sería preciso acompañar de espacios para los peatones y el paseo, así como de una racionalización de las vías, sus sentidos y direcciones. Además, se deberían incluir itinerarios recomendados para vehículos en función de lo que se vaya a hacer en el centro (comprar, visitar patrimonio, residir, etc.)

Así mismo, la reactivación tanto comercial como industrial de Alhaurín el Grande no acaba de consolidarse debido a la importante falta de suelo, una circunstancia a la que podría dar solución un nuevo PGOU. En lo que se refiere al suelo industrial, existe muy poco y en cuanto al comercial se hace un mal aprovechamiento del existente. Mayoritariamente, el suelo industrial y comercial tiene elevados alquileres y se encuentra en manos de unos pocos propietarios, con una importante carga especulativa, lo que ha derivado en una fuga de empresas locales a otros municipios donde resulta más fácil y barato asentarse.

La ampliación de suelo y la creación de un centro comercial abierto donde convivan otras actividades complementarias podrían ser dos potenciadores de la economía urbana y el empleo. En lo que se refiere a este último, el número de parados en el municipio se sitúa en 2021 en las 2.887 personas. De ellos, son los parados de entre 45 y 65 años los que ocupan un mayor porcentaje, concretamente el 50,22% del total. Por su parte, los parados de entre 16 a 44 años se han ido reduciendo desde 2015, pero la pandemia del Coronavirus ha irrumpido elevando de nuevo en 2019 el número de parados, que ya en 2021 parece que vuelve a disminuir.

Nº DE PARADOS POR EDAD

	De 16 a 29	De 30 a 44	De 45 a 65	Total
2015	598	1.073	1.220	2.891
2016	579	962	1.210	2.752
2017	471	861	1.162	2.493
2018	451	786	1.156	2.993
2019	417	755	1.189	2.361
2020	594	966	1.428	2.988
2021	520	917	1.450	2.887

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Respecto a la tasa municipal de desempleo, desde 2015 hasta 2019 ha mostrado signos positivos, bajando del 31% al 22,85%. Sin embargo, los estragos de la Covid 19 se observan en el 2020, cuando la tasa se eleva por encima del 28%. Ya en 2021 se vislumbra una nueva recuperación y se sitúa por debajo del 26%.

TASA MUNICIPAL DE DESEMPLEO

	Demandantes no ocupados	Afiliaciones anual	Tasa
2015	2.988	6.645	31,02
2016	2.807	6.894	28,94
2017	2.557	7.428	25,61
2018	2.472	7.880	23,88
2019	2.444	8.250	22,85
2020	3.174	7.868	28,74
2021	2.938	8.435	25,83

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

El área de Empleo, Formación y Desarrollo Local del Ayuntamiento colabora con estos desempleados desde diferentes ópticas. Por un lado, impulsando programas de formación y empleo como el POEFE (Programa de Orientación de Formación y Empleo), orientado a la inserción laboral de personas vulnerables. Por otro, impartiendo orientación profesional (mantiene 3 técnicos de inserción) y formación para desempleados y ocupados, como se ha explicado en el eje anterior. Al respecto, el Consistorio dispone de una bolsa de trabajo que, aunque cumple su función, actualmente se ha quedado antigua por lo que precisa de una actualización de sus bases.

El crecimiento de la economía urbana y la empleabilidad también podría venir de la mano de la potenciación turística. Alhaurín el Grande posee importantes valores que podrían servir de base a una atracción turística: Sierra, patrimonio histórico y cultural, productos locales, fiestas, etc.

Así, según la Base de datos del Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía SIPHA, forman parte del Patrimonio histórico de Alhaurín el Grande los siguientes bienes:

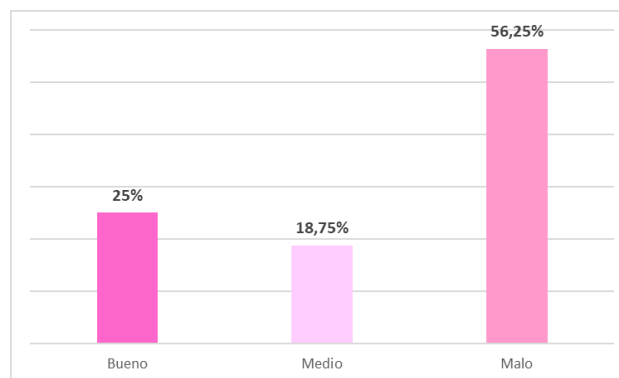
PATRIMONIO HISTÓRICO DE ALHAURÍN EL GRANDE

Denominación	Caracterización	Estado de Conservación
Iglesia de Ntra. Sra. De la Encarnación	Arquitectónica-BIC	Bueno
Castillo de Fahala	Arquitectónica-BIC	Malo
Castillo de Benamaquiz	Arquitectónica-BIC	Malo
Castillo de Alhaurín	Arquitectónica-BIC	Malo
Torre de Urique	Arquitectónica/Arqueológica-BIC	Medio
Ermита del Cristo de la Agonía	Arquitectónica	Bueno
Cementerio de Alhaurín el Grande	Arquitectónica	Bueno
Villafranco del Guadalhorce	Arquitectónica	Medio
La Fuente del Sol	Arqueológica	Malo
Despoblado de Benamaquiz	Arqueológica	Malo
Despoblado de Fahala	Arqueológica	Malo
Despoblado de Hurique	Arqueológica	Malo
Despoblado de Ardalejos	Arqueológica	Malo
Despoblado de Beneblazque	Arqueológica	Malo
Molino de los Corchos	Arqueológica-Etnológica	Bueno
Molino de las tres piedras	Etnológica	Medio

Fuente: Base de datos del Patrimonio Inmueble de Andalucía SIPHA

En virtud a esta tabla, **Alhaurín cuenta con 5 Bienes de Interés Cultural-BIC**, de los cuales sólo uno se encuentra en buen estado de conservación. Además, también se reconoce como BIC el Escudo de Armas de la Villa de Alhaurín el Grande del antiguo Pósito. El Patrimonio histórico del municipio lo conforman oficialmente un total de 16 bienes, de los que más del 56% se encuentran en mal estado de conservación.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de SIPHA

No obstante, Alhaurín ofrece un legado histórico mayor. Las Cuevas del Convento en los bajos del Ayuntamiento, el Arco del Cobertizo, la Fuente de los Doce Caños o el Portón de San Rafael son inmuebles materiales que vienen a unirse a la lista anteriormente

descrita. Además, Alhaurín cuenta con 4 museos: Museo del Pan, Museo del Aceite; el Molino de la Paca y el Museo de la Agricultura. A todo esto, se suma un importante patrimonio inmaterial: la romería del Cristo de las Agonías, el día de la Cruz y el día de Jesús, procesión y fiestas en honor a la patrona Nuestra Señora de Gracia, etc. Destaca especialmente la Semana Santa de Alhaurín que, declarada de Interés Turístico Nacional, además de las procesiones ofrece las representaciones en vivo de la Pasión de Jesús que llevan a cabo la Hermandad de Nuestro Padre Jesús Nazareno ("Los Moraos") y la Cofradía de la Santa Vera Cruz ("Los Verdes").

En este sentido, el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico 2020-2022 en el que se analizan algunos de los recursos turísticos del municipio al objeto de identificar aquellos que cuentan con más potencial en los que basar la promoción turística. Para la realización de este inventario, se han utilizado los siguientes criterios:

- *Conservación*: estado en el que se encuentra el recurso. En el caso de las fiestas se refiere a la autenticidad o diferenciación.
Puntuación: mejorable (0), correcta (1), buena (3)
- *Atractivo*: interés que puede generar el recurso de ser visitado o conocido.
Puntuación: complementario (0), correcto (1), elevado (3)
- *Accesibilidad*: posibilidad y facilidad de visitar o conocer el recurso, parcial o totalmente, accesos u horarios.
Puntuación: mejorable (0), correcta (1), buena (3)

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

RECURSO PATRIMONIAL	CONSERVACIÓN	ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	TOTAL
Arco del Cobetizo	3	3	3	9
Cruz de la Misión	3	0	1	4
Cuevas del Convento	3	3	0	6
Ermita de la Sta. Vera Cruz	3	3	1	7
Ermita de San Sebastián	3	3	1	7
Ermita de San Antón	3	0	0	3
Museo de la Agricultura	3	1	0	4
Ermita del Cristo de las Agonías	3	0	1	4
Fuente Lucena	3	1	3	7
Molino de los Corchos	3	3	0	6
Parroquia Encarnación	3	1	1	5
Portín San Rafael	1	0	3	4
Torre de Hurique	1	3	1	5
Castillo Fahala	0	1	0	1
Plaza Alta	3	1	1	5
Plaza Baja	3	0	3	6
Plaza de la Legión	1	0	3	4
Biblioteca y sala de exposiciones	3	3	3	9
Casa de la Cultura	1	0	3	4

.../...

RECURSO NATURAL	CONSERVACIÓN	ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	TOTAL
La Sierra	3	3	0	6
La Huerta	3	1	0	4
EXPERIENCIAS	CONSERVACIÓN	ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	TOTAL
Pastor del Valle	3	3	0	6
Cervecería artesana La trinidad	1	3	0	4
Museo del Pan	3	3	0	6
Museo del Aceite	3	3	3	9
Molino La Paca	3	3	0	6
FIESTAS Y EVENTOS	CONSERVACIÓN	ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	TOTAL
Semana Santa	3	3	3	9
Carnaval	1	1	3	5
Día de la Cachorreña	1	1	3	5
Feria	1	1	3	5
Jornadas Gastronómicas	1	3	3	7
Noches temáticas	1	1	3	5
Certamen poesía y relato breve	1	3	1	5

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de SIPHA

Según esta tabla Alhaurín cuenta con cuatro recursos turísticos con puntuación 9, es decir, componen un conjunto turístico de primer nivel: Arco del Cobertizo, Biblioteca-salas de exposiciones, Museo del Aceite y Semana Santa.

Arco del Cobertizo. De época musulmana, este arco fue la entrada a la Medina y posiblemente formaba parte de una muralla que protegía la ciudad. En sus inmediaciones se situaba el zoco donde se vendían productos agrícolas y ganaderos de la zona.



Biblioteca-

Sala de Exposiciones. Centro cultural de referencia en la provincia. Se trata de un edificio de diseño contemporáneo, abierto al exterior, que dispone de cuatro niveles:

- Un sótano dedicado a Archivo y depósitos bibliotecarios.
- Planta baja con una zona de recepción y oficinas del Área de Cultura, Fiestas, Juventud y Participación Ciudadana, sala de exposiciones y un amplio salón de actos para 208 personas con anfiteatro.

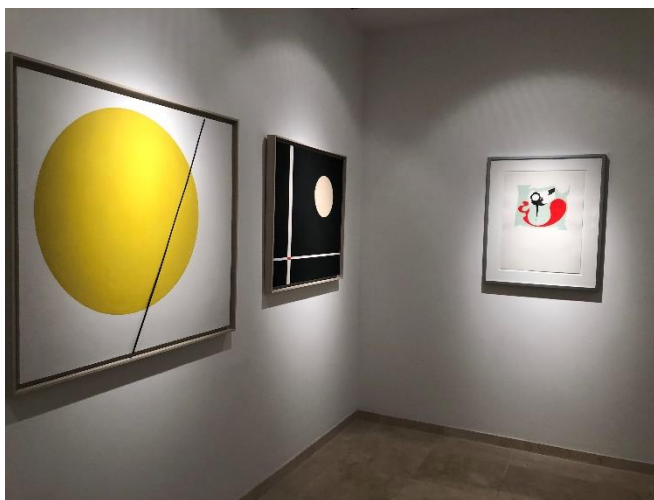
✓ *Sala de exposiciones:* Siempre combinando exposiciones de diferentes estilos artísticos, de artistas de alto reconocimiento, se trata de una sala de más de 140m² dotada de una climatización óptima y un sistema de iluminación led de última generación que hace posible la exhibición de cualquier tipo de exposición, tanto pintura como escultura e incluso instalaciones de cera como la que hubo el pasado otoño de 2021 de la artista internacional Belén Millán.



En sus paredes se ha podido disfrutar de la obra de maestros como Antoni Tàpies o Salvador Dalí. También piezas de artistas más cercanos como Antonio Yesa, Pedro Escalona o José María Córdoba. Y de artistas locales como los talleres municipales de pintura al óleo.

- Planta primera que se distribuye en: Un aula telemática, una zona multimedia, la sala “Gustavo Thörlichen” y otra zona de talleres de formación.

✓ *Fundación Törlichen:* La Sala Gustavo Thörlichen es un espacio expositivo donde se conserva la obra de este alhaurino de adopción de relevancia internacional. En ella está expuesta parte de las más de 2.000 obras que posee el Ayuntamiento de este artista.



Gustavo Thörlichen fue un fotógrafo alemán de reconocido prestigio que emigró a Hispanoamérica en 1937 huyendo

de la Alemania Nazi. Allí trabajó para el gobierno de Argentina, y se codeó con personalidades como Jorge Luis Borges o Ernesto Guevara, más conocido luego como ‘El Ché Guevara’.

En los años 80, Thörlichen se mudó a Alhaurín el Grande a vivir y aquí estuvo hasta el final de sus días. Donó al Ayuntamiento toda su obra artística. La colección es tan extensa que las obras expuestas se cambian una vez al año, coincidiendo con la Noche Creativa.

- Planta segunda, donde se ubica la Biblioteca General, la Biblioteca Infantil y la Fundación Gerald Brenan.

- ✓ *Fundación Gerald Brenan*: Centro de estudios hispanistas dedicado a la figura del británico Gerald Brenan, que compartió con los alhaurinos los últimos años de su vida, en su vivienda de la Cañada de Las Palomas.

Publicó numerosas obras literarias y se convirtió en un gran especialista en el estudio de lo hispano.



El interés de Brenan por la cultura española era digno de admirar y gracias a este espacio, los especialistas e investigadores pueden acercarse muy fácilmente a su figura.

El ilustre hispanista donó al Ayuntamiento toda su biblioteca personal con más de 5.000 volúmenes y una interesante colección de fotografías.

Museo del Aceite. Aceites Molisur, almazara familiar, abrió sus puertas en 2019 a todo aquel que quiera conocer de primera mano el mundo del aceite. Su objetivo es que puedan visitar sus instalaciones y poder apreciar la riqueza del principal elemento vertebrador de la dieta mediterránea en un entorno inigualable. Se hacen catas de aceites y visitas guiadas y posee una tienda al público con productos locales.



Semana Santa. Declarada Fiesta de Interés Turístico de Andalucía, ofrece una singularidad respecto al resto de celebraciones religiosas: a lo largo del miércoles, jueves y viernes santo las dos cofradías del pueblo (Cofradía de la Santa Vera Cruz -Los Verdes- y Hermandad de Nuestro Padre Jesús Nazareno -Los Moraos) realizan diferentes representaciones de la Pasión de Cristo. Cada una instala un escenario (Los verdes en torno a su parroquia, junto al Ayuntamiento; y Los Moraos en su casa hermandad ubicada en la plaza de San Sebastián) donde antes de la procesión representan diferentes escenas bíblicas. Además, durante el recorrido procesional por las calles del pueblo, también escenifican determinados momentos de la Pasión:

- ✓ Miércoles Santo:

Representación en escenario de las escenas bíblicas:

- Sacrificio de Isaac
- Despedida de madre e hijo
- Lapidación de la mujer adúltera

- 30 monedas
- Última cena
- Oración en el huerto
- Prendimiento

✓ Jueves Santo:

- Juicio de Jesús ante el Sanedrín
- Negaciones de Pedro
- Juicio de Jesús ante Pilatos (1ª parte)
- Desprecio de Herodes

Procesión en la que desfilan nazarenos, Banda de Música de “Los barriguitas”, las escenas bíblicas de Judas con las 30 monedas, Guardias con sumo sacerdote y Guardia romana con Cristo Cautivo. Cierra la procesión la Virgen de la Soledad.

Procesión en la que desfilan nazarenos, la Banda de Música de la Hermandad y la imagen del Nazareno Cautivo. Durante el recorrido se representa en vivo el Paso de Jesús Cautivo.

✓ Viernes Santo:

Representación en escenario de las escenas bíblicas:

- Arrepentimiento de Judas
- Juicio de Jesús ante Pilatos (2ª parte)
- Flagelación de Cristo
- Condena a muerte
- Entrega de la Cruz
- Crucifixión
- Muerte de Cristo
- Descendimiento
- Entierro de Cristo

Procesión de Nuestro Padre Jesús Nazareno con la cruz a cuestas y María Santísima del Mayor Dolor, acompañados de la Banda de Cornetas y tambores de la Hermandad y la reliquia del Santo Lignum Crucis y Monte Calvario. Durante el recorrido se realiza la representación en vivo de las escenas: Jesús con la cruz a cuestas camino del calvario; Encuentro con el cirineo; Primera caída; Encuentro con María y Magdalena; Encuentro con la verónica y las mujeres de Jerusalén; 2ª caída; 3ª caída; y Llegada al Gólgota.

Procesión en silencio del Santo Sepulcro (se procesiona el Cristo de la Vera Cruz, llamado el Señor del Convento) y la Virgen de la Soledad que sale a la calle de luto.

✓ Sábado de Gloria:

Representación en escenario de las escenas bíblicas:

- Santo entierro
- Lamentación de María
- Reunión del Sanedrín
- Centinelas en el sepulcro
- Resurrección
- Resurrección

- La certeza de los sacerdotes
- Mujeres en el sepulcro
- Aparición a Magdalena
- Aparición a los apóstoles en el cenáculo

✓ Domingo de Resurrección:

Procesión de Jesús Resucitado

Por otro lado, existen otra serie de recursos que alcanzan la máxima puntuación en conservación (a excepción de la Torre de Hurique) y atractivo, pero baja en accesibilidad: Cuevas del Convento, Ermitas de Santa Vera Cruz y San Sebastián, Molino de los corchos, Torre de Hurique, Sierra, Quesería Pastor de Valle y Museo del Pan. Estos 8 recursos podrían trasladarse al primer conjunto puesto que están bien conservados en su interior o son actividades genuinas, pero para ello hay que garantizar la posibilidad de visita y/o traducción. Junto a ellos, Plaza Alta, Molino de La Paca, Fábrica de Cerveza artesana, Jornadas gastronómicas y algunas noches temáticas también pueden convertirse a corto plazo en recursos de primer nivel. Estas dos opciones podrían ser una herramienta importante para alargar la visita y satisfacción del turista en Alhaurín, así como para atraer a nuevos visitantes.

En cuanto a la Sierra de Mijas, esta se impone como el gran monumento del turismo verde del municipio. Con sus espectaculares vistas, así como la importante presencia de especies vegetales y faunísticas, hacen de este entorno un tesoro natural único, con innumerables rincones de gran encanto, muchos de ellos señalizados mediante rutas de dificultad variable. En este sentido, existe una Red Municipal de Senderos que incluye tres rutas, pero además existen otras 6 rutas senderistas por la Sierra. No obstante, su accesibilidad requiere de mejoras importantes.

Red Municipal de Senderos de Alhaurín el Grande. Rutas Marrón, Naranja y Azul.

Ruta Marrón.
Longitud del Recorrido: 9,1 Km.
Duración total (ida): 3 horas.
Grado de dificultad: Baja.
Desnivel: 700m.
Cota máxima: 490m.
Cota mínima: 334m.

Ruta Naranja.
Longitud del Recorrido: 6,2 Km.
Duración total (ida): 2 horas.
Grado de dificultad: Baja.
Desnivel: 150m.
Cota máxima: 545m.
Cota mínima: 444m.

Ruta Azul.
Longitud del Recorrido: 7,7 Km.
Duración total: 2,5 horas.
Grado de dificultad: Media.
Desnivel: 398m.
Cota máxima: 535m.
Cota mínima: 538m.

PRECAUCIONES: Parte del recorrido de las rutas discurre por zonas forestales abiertas a la circulación de vehículos. Los senderos son de uso compartido de senderistas con otras actividades deportivas como el ciclismo. Recuerda que el senderista tiene prioridad y que se deben extremar las precauciones para evitar accidentes. El trazado de las rutas recorre áreas con sus pendientes, lo que hace imprescindible que los senderistas dispongan de ropa adecuada. Hay que extremar las precauciones y hacerse visible en caso de rotación de vehículos o de actividad ilegítima. Igualmente los senderistas deben cumplir las medidas de seguridad y extremar las precauciones para evitar accidentes. Estamos en un espacio compartido por todos, debe mantenerse el respeto entre todos los usuarios y actividades.

RECOMENDACIONES: LOS RECORRIDOS MARCADOS APROVECHAN VÍAS DE COMUNICACIÓN YA ABIERTAS SIGUE LAS SEÑALES PARA EVITAR ERRORES Y TOMAR DIRECCIONES EQUIVOCADAS. No realizar las rutas con condiciones climáticas adversas, especialmente la ruta azul. No abandonar las zonas señaladas para evitar daños a la naturaleza y accidentes. Recuerda que las señalizaciones se realizan en el sentido de avance propiamente tal, si se trata de diferentes rutas, el grado de dificultad puede aumentar.

RESERVA: Respetar siempre normas ambientales y naturales. Mantenerse siempre en las zonas permitidas.

ATENCIÓN: Evitar zonas de alta montaña, especialmente en zonas de alta montaña. Evitar zonas de alta montaña, especialmente en zonas de alta montaña. Evitar zonas de alta montaña, especialmente en zonas de alta montaña.

RESPECTA LA NATURALEZA Y COLABORA EN LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS. NO ABROTES INCENDIOS. NO DESTRUYER FUEGOS. Especial precaución con abandonar vidrios o cualquier otro objeto que pueda causar daños a la fauna.

EVITA QUE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS DE CERCANÍA DE LAS FUENTES PUEDAN PASAR A LAS LAGUNAS DE ANIBRIGOS. La naturaleza es patrimonio de todos. Delémosle protección. Descarta las cosas de color (gatos o perros) en la circulación de vehículos y evitar así posibles.

Por otro lado, Alhaurín cuenta también con una serie de recursos potencialmente importantes a largo plazo, pero que precisan de recursos económicos. Se trata del Castillo de Fahala y el Museo de la Agricultura.

El Castillo de Benamaquíz, cuyos restos conservados aparecen entremezclados con los de un núcleo de habitación romano que existió en la misma zona, se encuentra en mal estado y precisarían de rehabilitación.

RECURSOS TURÍSTICOS SEGÚN NIVEL DE PRIORIDAD

NIVEL 1. Recursos de primer nivel	Arco del Cobertizo. Biblioteca-sala de exposiciones. Museo del Aceite. Semana Santa
NIVEL 2. Recursos potenciales de primer nivel a corto plazo	Cuevas del Convento. Ermita Sta. Vera Cruz. Ermita San Sebastián. Molino de los Corchos. Torre de Hurique. Plaza Alta. Quesería Pastor del Valle. Museo del Pan. Molino de la Paca. Fábrica cerveza artesana. Jornadas gastronómicas. Noches temáticas.
NIVEL 3. Recursos complementarios	Fuente Lucena. Nuestra Señora de la Encarnación. Plaza Baja. Plaza Legión. Casa Cultura. Cruz de la Misión. Ermita Cristo Agonía. Ermita San Antón. Portón San Rafael. Carnaval. Fiesta Cachorreña. Feria. Certamen literario. Noches temáticas.
NIVEL 4. Recursos potenciales del conjunto básico a largo plazo	Castillo Fahala. Museo de la Agricultura

Fuente: Oficina Turismo Alhaurín el Grande

Por otro lado, a estos atractivos turísticos hay que unir una nueva adquisición municipal: la Casa Museo de Antonio Gala, La Baltasara, actualmente abierta al público para visitas y la celebración de determinados eventos culturales como conciertos.

Aunque aún queda camino por recorrer, **la potenciación de Alhaurín el Grande desde el punto de vista turístico se ha visto reflejada en el número de establecimientos hoteleros**, así como en el número de plazas disponibles. Según el IECA, en 2015 el término municipal de Alhaurín contaba con 3 hoteles/pensiones/apartamentos hoteleros que ofertaban 52 plazas. En 2019, la oferta se amplía a 4 hoteles/pensiones/apartamentos hoteleros pero las plazas se disparan a 121.

Nº HOTELES Y PLAZAS HOTELERAS

	HOTELES		HOTELES- APARTAMENTOS	PENSIONES	TOTAL
	2 Estrellas	3 Estrellas	2 estrellas	Categoría única	
2015	1	0	1	1	3
2019	1	1	1	1	4
	Total Plazas				
2015	52				
2019	121				

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Los apartamentos turísticos también crecen entre 2015 y 2019 pasando de 17 a 20 y ampliando las plazas de 61 a 69.

Nº APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y PLAZAS

	APARTAMENTOS	
	Número	Plazas
2015	17	61
2019	20	69

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Pero son los establecimientos rurales los que experimentan una subida exponencial. Así mientras en 2015 se contabilizaban 27 establecimientos rurales con 259 plazas, en 2019 se registran 87 establecimientos para 721 personas.

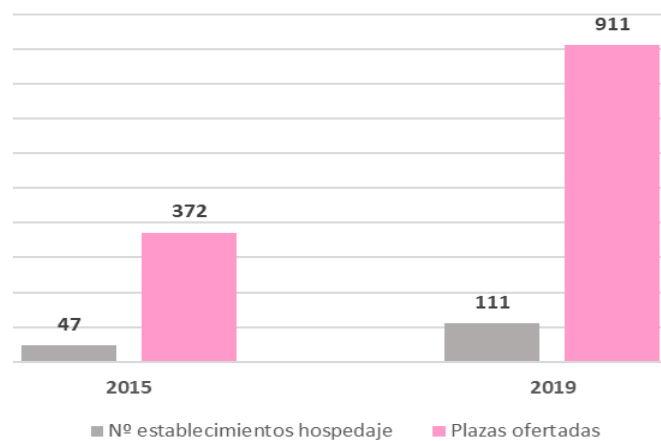
Nº ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS RURALES Y PLAZAS

	ESTABLECIMIENTOS RURALES	
	Número	Plazas
2015	27	259
2019	87	721

Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Según estos datos, en sólo cuatro años Alhaurín el Grande ha pasado de contar con 47 establecimientos de hospedaje a 111, y de disponer de 372 plazas a 911. La planta turística se complementa con más de 90 restaurantes, cafeterías y bares.

COMPARATIVA 2015-2019 PLANTA TURÍSTICA



Fuente: Fundación CIEDES a partir de datos de IECA

Junto a los datos aportados hasta ahora provenientes del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande, a través de la Oficina

de Turismo, también recoge sus propios indicadores. Así, en lo referente a la planta hotelera afirma que en 2021 el municipio cuenta con un total de 402 establecimientos turísticos de hospedaje y 3.134 plazas hoteleras. De este total, el 39,30% de los establecimientos son viviendas con fines turísticos que ponen a disposición de los turistas un total de 1.015 plazas, es decir, el 32,38% de todas las que dispone Alhaurín el Grande.

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DADOS DE ALTA

Apartamento turístico				
Grupo	Categoría	Modalidad	Nº Estab	Nº Plazas
Conjunto	1 Llave		2	61
Edificio/Complejo	1 Llave		1	12
Edificio/Complejo	2 Llaves		1	8
Subtotal Apartamento turístico			4	81
Casa rural				
Grupo	Categoría	Modalidad	Nº Estab	Nº Plazas
	Básica		74	599
	Superior		18	140
Subtotal Casa rural			92	739
Establecimiento Hotelero				
Grupo	Categoría	Modalidad	Nº Estab	Nº Plazas
Hotel	2 Estrellas		1	8
Hotel	3 Estrellas		1	69
Hotel	4 Estrellas		1	73
Hotel-Apartamento	2 Estrellas		1	32
Pensión	Única		1	12
Subtotal Establecimiento Hotelero			5	194
Vivienda con fines turísticos				
Grupo	Categoría	Modalidad	Nº Estab	Nº Plazas
			158	1015
Subtotal Vivienda con fines turísticos			158	1015
Vivienda turística de alojamiento rural				
Grupo	Categoría	Modalidad	Nº Estab	Nº Plazas
			143	1105
Subtotal Vivienda turística de alojamiento rural			143	1105
Totales Generales			402	3134

Fuente: Oficina de Turismo Alhaurín el Grande

La Oficina de Turismo estima que la ocupación real y completa ronda los 7.800 visitantes en 2020 con un total de 70.000 pernoctaciones.

ESTIMACIÓN OCUPACIÓN REAL

	Personas	Pernoctaciones	Estancia Media
2020	7.800	70.000	10
2019	11.000	110.000	9
2018	6.100	60.000	9,4

Fuente: Oficina de Turismo Alhaurín el Grande

Por nacionalidades, son los viajeros procedentes de Reino Unido los más frecuentes, seguidos de turistas nacionales.

TURISTAS POR NACIONALIDADES

Reino Unido	27%
España	20%
Francia	13%
Holanda	10%
Alemania	5%

Fuente: Oficina de Turismo Alhaurín el Grande

Por último, los datos apuntan que el 79% de los viajeros son adultos, mientras que el 21% son niños.

En cuanto a las visitas atendidas por la Oficina de Turismo, estos datos se recogen desde 2017, aunque con algunos altibajos como se comprueba en la tabla adjunta. En ella, el año 2019 es el de mayor trabajo, atendiendo a 1.345 visitantes. En 2020 y 2021, las cifras descienden, aunque esto puede deberse a la disminución de grupos motivada por el Covid 19. En este sentido, a partir de la pandemia aumentan los turistas individuales en detrimento de las visitas grupales.

VISITAS ATENDIDAS POR LA OFICINA DE TURISMO

Meses	2021	2020	2019	2018	2017
enero	18	81	X	53	X
febrero	16	321	X	X	X
marzo	17	182	78	10	X
abril	44	X	96	X	133
mayo	25	X	129	X	135
junio	89	17	147	X	121
julio	64	63	151	X	98
agosto	130	43	110	189	149
septiembre	72	37	214	117	103
octubre	98	40	185	158	113
noviembre	138	25	137	58	44
diciembre	31	17	98	X	53
TOTAL	742	826	1.345	585	949

Fuente: Oficina de Turismo Alhaurín el Grande

Por procedencia, el 40% de las visitas atendidas en la Oficina de Turismo son de Reino Unido y el 72% son personas con más de 50 años. Así mismo, el 47% son turistas y el 31% excursionistas; y lo que más demandan, con diferencia son mapas y callejeros del municipio.

VISITAS ATENDIDAS POR NACIONALIDADES

Reino Unido	40%
España	15%
Holanda	15%
Francia	13%

VISITAS ATENDIDAS POR EDADES

> 16	5%
> 30	5%
30-50	18%
51-65	34%
< 65	38%

TIPOLOGÍA DE LAS VISITAS

Turista	47%
Residente extranjero	11%
Excursionista	31%
Residente en Alhaurín	3%
Turista residente	8%

DEMANDAS MÁS FRECUENTES

Mapas y callejeros	44%
Naturaleza, senderismo ciclismo	21%
Eventos, actividades, experiencias y otros destinos próximos	22%
Comer, mercadillos, productos locales	10%
Transportes y otros detalles	10%

Fuente: Oficina de Turismo Alhaurín el Grande

A tenor de estos datos, el perfil del visitante medio es un turista británico mayor de 50 años que demanda información relativa a mapas y callejeros.

Todos estos indicadores vienen a demostrar que el turismo se ha ido incorporando poco a poco en el municipio, de manera natural, como consecuencia fundamental del crecimiento de la Costa del Sol. A día de hoy puede afirmarse que el turismo se posiciona ya como estrategia válida y potente para el conocimiento y el posicionamiento de Alhaurín el Grande, proyectando sus valores: situación geográfica privilegiada; patrimonio cultural e histórico; y naturaleza y experiencias agro-rurales hasta su consolidación como un destino alternativo para disfrutar de la Costa del Sol, de Málaga ciudad y de los pueblos del interior, y convertirse en referente del turismo interior en Málaga. No obstante, es fundamental aspirar a la consolidación de este sector, para lo cual sería preciso contar con un plan estratégico de promoción turística que marque las líneas y objetivos a perseguir en este sentido.

De este Diagnóstico, puede extraerse el siguiente análisis DAFO:

EJE 7. ECONOMÍA URBANA	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D.01 Fuga de talento	A.01 Elevada tasa de desempleo
D.02 Efectos de una actividad económica muy especializada Modelo productivo muy dependiente del binomio construcción/servicios	Desempleo estructural de larga duración
	A.02 Sectores productivos predominantes
D.03 Alto nivel de desempleo	A.03 Vulnerabilidad del sector agrícola
D.04 Falta de coordinación y dinamismo de la actividad empresarial	A.04 Tendencia al decrecimiento económico por mayor atractivo de otras zonas Municipios cercanos más atractivos y con mayor dinamización económica
D.05 Falta de posicionamiento que ponga en valor los recursos del municipio	
D.06 Bajo aprovechamiento de comunidad extranjera para internacionalización	A.05 Obsolescencia o abandono de grandes áreas industriales Dependencia de la Junta de Andalucía para el desarrollo de la Tecnópolis Estancamiento de la actividad económica y el empleo
D.07 Bajo aprovechamiento del potencial turístico	
D.08 Carenancia suelo público en polígonos industriales	
D.09 Insuficiente oferta/oportunidades de empleo para jóvenes	A.06 Insuficiencia de medidas de apoyo al emprendimiento y a la implantación empresarial Dificultades de financiación para la creación de nuevas empresas
D.010 Falta profesionalización del sector turístico	
D.011 Mal estado conservación patrimonio histórico	A.07 Escasa cultura exportadora
D.012 Malas comunicaciones para el transporte y la distribución	A.08 Pérdida del poder adquisitivo de la población
D.013	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F.01 Activos culturales, patrimoniales y paisajísticos para fomento turístico y económico	O.01 Inversiones públicas y privadas para generar actividad económica
	O.02 Políticas autonómicas y nacionales
F.02 Programas locales de empleo y fomento de actividades económicas	O.03 Redes policéntricas Perteneencia al Valle del Guadalhorce
F.03 Vínculos con grandes nombres de la cultura como elemento de atracción turística	O.04 Programas de fomento exterior de productos locales
	O.05 Estrategias de potenciación de la industria agroalimentaria y logística
F.04 Carácter emprendedor de la población	O.06 Programas de fomento del emprendimiento en jóvenes
F.05 Ubicación estratégica del municipio	
F.06 Amplia oferta hotelera y de restauración	O.07 Potencial turístico sin explotar
	O.08 Proximidad al aeropuerto para dar impulso a la actividad económica
	O.09 Posible instalación de negocios que respeten el Slow Spyle

8. VIVIENDA

Garantizar el acceso a la Vivienda

El primer paso para analizar este Eje es realizar una radiografía del parque de viviendas existente en Alhaurín el Grande. En este sentido, es importante señalar que los datos de que se disponen pertenecen a 2011, último año en que se realizó un censo de vivienda en España.

Alhaurín contaba entonces con un total de 10.824 viviendas, de las cuales el 70,61% eran viviendas principales.

TIPO DE VIVIENDA (Censo 2011)

Principal	Secundaria	Vacía	TOTAL
8.184	1.220	1.420	10.824

Fuente: IECA

De las no principales, el 11,27% eran viviendas secundarias y el 13,12% viviendas vacías. Por edad de construcción, casi el 26% de las viviendas existentes en el municipio datan de la década de los 90, de ellas más del 98,5% se encuentran en buen estado de conservación. Según la tabla que se adjunta a continuación, las viviendas en estado ruinoso en el municipio no alcanzan el 0,1% del total, mientras que el 91,73% presenta un buen estado de conservación.

ESTADO VIVIENDAS TOTALES SEGÚN ANTIGÜEDAD Y CONSERVACIÓN (Censo 2011)

Antigüedad			Estado de Conservación				
Años	Edificios	% Edificios por antigüedad	Ruinoso	Malo	Deficiente	Bueno	No consta
Antes 1900	455	4,20%	0	80	190	185	0
1900 a 1920	190	1,76%	10	0	70	110	0
1921 a 1940	315	2,91%	0	20	130	165	0
1941 a 1950	350	3,23%	0	5	70	275	0
1951 a 1960	475	4,39%	0	0	140	335	0
1961 a 1970	1.200	11,09%	0	0	65	1.135	0
1971 a 1980	1.680	15,52%	0	0	25	1.655	0
1981 a 1990	2.070	19,12%	0	10	20	2.040	0
1991 a 2001	2.785	25,73%	0	0	40	2.745	0
2002 a 2011	1.285	11,87%	0	0	0	1.285	0
No consta	20	0,18%	0	0	0	0	20
TOTAL	10.825	100%	10	115	750	9.930	20
% Edificios por estado de conservación			0,09%	1,06%	6,93%	91,73%	0,18%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2011

Atendiendo solo a las viviendas principales, más del 63% cuentan con más de cuatro habitaciones y no existe ninguna de una sola habitación.

VIVIENDAS PRINCIPALES SEGÚN NÚMERO DE HABITACIONES

Nº habitaciones	1 habitación	2 habitaciones	3 habitaciones	4 habitaciones	Más de 4 habitaciones
Viviendas	0	225	1.220	1.550	5.185
% Viviendas	0%	2,75%	14,91%	18,95%	63,39%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2011

De las 8.184 viviendas principales contabilizadas en Alhaurín, casi el 97,5% no son accesibles y el 93% no tienen ascensor. Además, el 52% tienen dos plantas, lo que responde mayoritariamente a viviendas unifamiliares independientes o adosadas.

EDIFICIOS DE VIVIENDAS PRINCIPALES

Nº Plantas	Accesibilidad		Ascensor	
	Accesible	No accesible	Con ascensor	Sin ascensor
1	35	1.365	0	1.400
2	155	4.085	30	4.210
3	0	1.395	110	1.280
4	20	810	370	460
5	0	295	70	225
Totales	210	7.950	580	7.575
D.Relativos	2,57%	97,43%	7,11%	92,89%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2011

En cuanto a las carencias que presentan las viviendas principales, destaca la falta de gas (99,45%, agua caliente central (88,52%) y disponibilidad de garaje (72,51%).

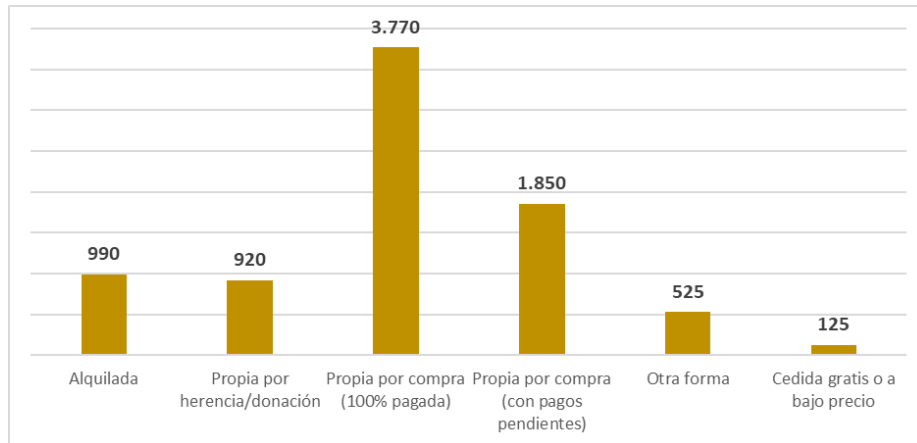
CARENCIAS VIVIENDAS PRINCIPALES

Instalaciones y Servicios	Sí tiene	%	No tiene	%
Disponibilidad de garaje	2.230	27,24%	5.935	75,51%
Gas	20	0,24%	8.140	99,45%
Tendido telefónico	8.065	98,53%	100	1,22%
Agua caliente central	920	11,24%	7.245	88,52%
Evacuación de aguas residuales	7.725	94,38%	435	5,31%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2011

Así mismo, el 68,70% de las viviendas principales son propias, aunque solo el 46% están totalmente pagadas. En torno a un 12% de las viviendas principales están en régimen de alquiler y solamente el 11,25% han sido adquiridas por herencia o donación.

VIVIENDAS PRINCIPALES POR RÉGIMEN DE TENENCIA



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2011

Por otro lado, las transacciones inmobiliarias en el municipio han crecido en el periodo 2015-2020, tanto de vivienda libre como protegida, aunque con altibajos. En concreto, las transacciones de vivienda libre han crecido de forma exponencial, pasando de 15 transacciones en 2015 a 40 en 2020.

TRANSACCIONES INMOBILIARIAS

	Vivienda libre	Vivienda protegida	TOTAL
2015	148	4	152
2016	214	2	216
2017	193	0	193
2018	304	5	309
2019	269	4	273
2020	212	10	222

Fuente: Málaga en Cifras. Fundación CIEDES

TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDA NUEVA

2015	15
2016	14
2017	3
2018	11
2019	35
2020	40

Fuente: Málaga en Cifras. Fundación CIEDES

Por último, las viviendas visadas entre 2015 y 2020 ascienden a 106, mientras que en este mismo periodo se han terminado 201 viviendas, de las que el 30% lo hicieron en 2019.

VIVIENDAS VISADAS Y TERMINADAS

	Viviendas visadas	Viviendas terminadas
2015	6	29
2016	10	11
2017	20	22
2018	14	52
2019	45	59
2020	11	28

Fuente: Málaga en Cifras. Fundación CIEDES

En líneas generales, Alhaurín es consciente de la necesidad generalizada de vivienda asociada, por un lado, a los procesos de emancipación y necesidad de cambio de vivienda por no adaptarse a sus necesidades, que no conlleva medidas sociales complementarias; y por otro, a la necesidad relacionada con aquellos colectivos que presentan mayores problemas de vulnerabilidad o exclusión residencial y deben ser objeto de una atención especial.

El Ayuntamiento de Alhaurín el Grande aprobó en 2020 su Plan Municipal de Vivienda y Suelo. En él se aportan una serie de datos que ayudan a conocer el perfil del municipio en materia de vivienda. En este sentido, es importante señalar que debido a la falta de soporte digital existente en lo que respecta al registro de demandantes de vivienda, existe una clara dificultad a la hora de estudiar la evolución de la demanda de viviendas en el municipio. No obstante, desde la Delegación de Vivienda se han realizado importantes esfuerzos en los últimos años mediante la digitalización de solicitudes, pudiendo contar con datos estadísticos globales de los últimos dos años. En concreto, las estadísticas aportadas, hacen referencia a las solicitudes de Alquiler Social en el municipio, así como a las Solicitudes de Viviendas de Protección Social.

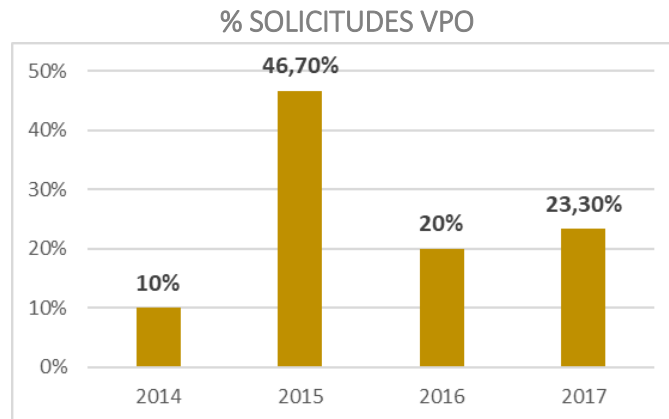
1. Alquiler social: Casi el 45% de las solicitudes recibidas en 2016 y 2017 para conseguir un alquiler social en Alhaurín el Grande pertenecen a familias compuestas por dos miembros. En total, en estos dos ejercicios se han recibido 29 solicitudes, de las que 20 se han producido en 2017.

SOLICITUDES PARA ALQUILER SOCIAL

Nº miembros unidad familiar	Nº Solicitudes	% Solicitudes
1	2	6,80%
2	13	44,90%
3	6	20,60%
4	5	17,30%
5	1	3,50%
6	2	6,90%
TOTAL	29	100%
Total Solicitudes 2016:		9
Total Solicitudes 2017:		20

Fuente: Delegación de Vivienda. Ayuntamiento Alhaurín el Grande

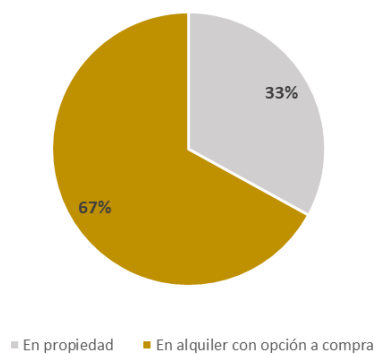
2. Viviendas de Protección Oficial: La evolución desde el 2014 al 2017 ha ido en incremento, destacándose en 2015 el mayor número de solicitudes de VPO.



Fuente: Delegación de Vivienda. Ayuntamiento Alhaurín el Grande

La forma de acceso a las mismas suele ser fundamentalmente en alquiler con opción a compra, tal y como indican el 67% de las solicitudes registradas (20 solicitudes), mientras que las solicitudes en régimen de alquiler acaparan el 33% de las mismas (10 solicitudes).

% ACCESO A VPO



Fuente: Delegación de Vivienda. Ayuntamiento Alhaurín el Grande

Según los datos recogido en el Observatorio Málaga en Cifras de la Fundación CIEDES, las viviendas visadas de VPO en Alhaurín el Grande desde que se iniciara el nuevo siglo suman un total de 404. Desde 2008 no se ha visado ninguna.

VIVIENDAS VISADAS DE VPO

2001	12
2002	8
2003	60
2004	47
2005	47
2006	83
2007	96
2008	51

Fuente: Málaga en Cifras. Fundación CIEDES

En cuanto a las VPO terminadas, entre 2004 y 2008 alcanzan las 134. A partir de ese año no se ha terminado ninguna VPO más en el municipio.

VIVIENDAS TERMINADAS VPO

2004	44
2005	0
2006	42
2007	32
2008	16

Fuente: Málaga en Cifras. Fundación CIEDES

Por su parte, los Servicios Sociales de Alhaurín el Grande permiten informar de manera aproximada de las variables referentes a los colectivos que presentan mayores problemas de vulnerabilidad o exclusión residencial y deben ser objeto de una atención especial, según la clasificación establecida por FEANTSA (Federación Europea de Organizaciones Nacionales que Trabajan con “Personas sin Hogar”).

Los datos aportados pertenecen al estudio realizado sobre las personas usuarias que han solicitado en 2017 alguna de las diferentes prestaciones de los Servicios Sociales.

COLECTIVOS VULNERABLES EN MATERIA VIVIENDA

CATEGORÍA	SITUACIÓN RESIDENCIAL	TIPOLOGÍAS	DATOS
Sin techo	Personas sin alojamiento	Personas que viven en la calle y a lo sumo pernoctan en un albergue nocturno	Sin presencia
Sin vivienda	Personas alojadas que no disponen de vivienda	Centros dedicados a colectivos vulnerables	Sin presencia
Vivienda insegura	Vivienda en situación de inseguridad jurídica	Ocupación ilegal o sin título	Sin presencia
		Inmigrantes irregulares	Sin presencia
	Vivienda en situación de inseguridad económica	En proceso legal de desahucio	Sin presencia
		Con graves problemas para hacer frente a los gastos de la vivienda	300 familias
Inseguridad por violencia familiar	Situación de maltrato	9 familias	
Vivienda inadecuada	Personas que viven en alojamientos no convencionales	Caravanas, chabolas, estructuras temporales	Sin presencia
	Personas que viven en infraviviendas o viviendas indignas	Viviendas con problemas estructurales o constructivos graves	Sin presencia
	Hogares en situación de grave hacinamiento	Superficie de la vivienda insuficiente para el tamaño familiar	2 familias
	Vivienda no adecuada a las necesidades	Discapacitados en viviendas no adaptadas	10 familias

Fuente: Servicios Sociales. Ayuntamiento Alhaurín el Grande

En total son 321 las familias residentes en Alhaurín que precisan de ayudas en materia de vivienda, el 93,45% de las cuales presentan problemas a la hora de hacer frente a los gastos derivados de la misma. No obstante, el informe de Servicios Sociales mantiene que no existe presencia de familias en viviendas con problemas estructurales o constructivos.

Al respecto, el departamento municipal de Obras indica que en la zona de El Bajondillo existen en torno a 100 casas con problemas de estructura, lo cual simplemente significa que en 2017 las familias que ocupan estas viviendas no solicitaron ayudas sociales.

Por otro lado, el Plan indica que en 2017 existían 15 viviendas de titularidad municipal y 44 en régimen de arrendamiento propiedad de la Junta de Andalucía, en concreto el grupo Alejo García. Al respecto, el municipio demanda un mayor número de viviendas sociales para personas en riesgo de exclusión social. No obstante, tales viviendas deberán estar reguladas de manera que el préstamo se prolongue exclusivamente durante un año, periodo en el que los beneficiarios deberán encontrar trabajo para así poder abandonar este domicilio y que la vivienda rote y satisfaga a otros demandantes.

En virtud a todas las características propias del parque de vivienda de Alhaurín el Grande y al objeto de dar respuesta a los principales problemas en materia de vivienda detectados en el municipio (vivienda vacía, despoblación centro histórico, viviendas sociales, infraviviendas, etc.), el Plan Municipal de Vivienda y Suelo se articula en 4 grandes ejes estratégicos y 17 objetivos estratégicos:

EJES y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN MUNICIPAL DE VIVIENDA Y SUELO

Eje 1. ACTIVACIÓN DE LA VIVIENDA EN LA ZONA CENTRO	
O1.1	Generar mecanismos de control sobre el parque de viviendas vacías existente en la zona centro del municipio
O1.2	Incentivar la habitabilidad en la zona centro del municipio
O1.3	Rejuvenecer la población de la zona centro del municipio
O1.4	Potenciar la capacidad residencial actual de la zona centro
Eje 2. RENOVACIÓN DEL PARQUE DE VIVIENDAS	
O2.1	Mejorar la conservación y el mantenimiento de los edificios del parque de viviendas del municipio
O2.2	Implementar medidas de accesibilidad universal en edificios residenciales
O2.3	Mejorar las condiciones de infravivienda existentes en el municipio
O2.4	Detectar las necesidades de rehabilitación de viviendas en aquellas zonas del municipio con mayores necesidades
Eje 3. ACCESO A LA VIVIENDA	
O3.1	Generar mecanismos de control sobre el parque de viviendas vacías
O3.2	Reactivación del suelo destinado a vivienda protegida (vivienda social y alquiler social)
O3.3	Favorecer el acceso a la vivienda a los jóvenes
O3.4	Introducción de medidas para la eliminación de la infravivienda
O3.5	Fomentar nuevas fórmulas de promoción de viviendas que permitan mejorar las condiciones y la calidad de vida de la población con mayores necesidades
Eje 4. GESTIÓN DEL PARQUE DE VIVIENDAS	
O4.1	Optimizar y redefinir los recursos y herramientas existentes en materia de vivienda
O4.2	Creación de la Oficina Local de Vivienda y Rehabilitación
O4.3	Redefinir y afianzar y digitalizar el Registro de Demandantes de Vivienda
O4.4	Desarrollo de instrumentos de prevención y apoyo a los colectivos y familias con mayores necesidades de vivienda (desahucios, fondos sociales de vivienda, etc)

Fuente: Plan Municipal de Vivienda y Suelo

Así mismo, estos objetivos se concretan en un total de 19 medidas, entre las que destaca la creación de 35 viviendas protegidas y de la Oficina Local de Viviendas, así como la puesta en marcha de dos proyectos pilotos para facilitar el acceso a la vivienda entre los jóvenes y los mayores.

MEDIDAS DEL PLAN MUNICIPAL DE VIVIENDA Y SUELO

MEDIDAS EJE 1
Censo y gestión de una bolsa de viviendas deshabitadas
Ayudas e incentivos para el fomento del alquiler en la zona centro
Proyecto piloto de solución habitacional para jóvenes en centro
Unificación de fachadas y regeneración de espacios
Rehabilitación de viviendas en centro
MEDIDAS EJE 2
Concesión de asistencia técnica (ITE)
Mejora de eficiencia energética en edificios residenciales antiguos
Apoyo a la conservación y mantenimiento de edificios
Rehabilitación autonómica de viviendas
Adecuación funcional de viviendas
Solicitud de ayudas para El Chorro
Regeneración urbana
MEDIDAS EJE 3
Gestión e incentivos de acceso a la vivienda para jóvenes
Gestión de ayudas a familias con dificultades
Fomento del parque de viviendas en alquiler en Villafranco
Proyecto piloto de viviendas para mayores
Propuesta de viviendas protegidas: 35 viviendas
MEDIDAS EJE 4
Creación de la Oficina Local de Vivienda
Gestión del Parque de viviendas vacías

Fuente: Plan Municipal de Vivienda y Suelo

A partir de este Diagnóstico, se presenta el siguiente análisis DAFO:

EJE 8. VIVIENDA					
DEBILIDADES		AMENAZAS			
D.01	Escasez de vivienda VPO	A.01	Efectos de la crisis económica que puede afectar a la construcción/rehabilitación de vivienda		
D.02	Baja eficiencia energética				
D.03	Existencia de focos de infravivienda				
D.04	Elevado número de viviendas sin accesibilidad	A.02	Desequilibrios en casco histórico entre residentes y visitantes		
D.05	Aumento de solicitudes para alquiler social y VPO	A.03	Dificultad de los jóvenes para acceder a la vivienda		
D.06	Falta de vivienda nueva para alquiler	A.04	Inadecuación del parque de vivienda a los mayores		
D.07	Falta de herramientas para recopilar datos sobre vivienda	A.05	Complejidad normativa a nivel supramunicipal		
D.08	Elevado número de viviendas vacías en el centro histórico (despoblación)	A.06	Dificultad de las diferentes administraciones públicas para mantener y gestionar el parque público de		
D.09	Inexistencia de previsión de construcción de VPO	A.07	Desarrollo de actuaciones fuera de planificación		
D.010	Sobreoferta de vivienda, sobre todo por falta de financiación para los compradores			A.08	Dificultades presupuestarias del Ayuntamiento
				A.09	Capacidad de atracción laboral del Área metropolitana
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES			
F.01	Planes de infravivienda en marcha	O.01	Programas y políticas autonómicas, nacionales y europeas para rehabilitación de viviendas		
F.02	Participación en los planes de rehabilitación andaluces				
F.03	Existencia de un parque de viviendas vacías para alquiler	O.02	Políticas públicas en materia de eficiencia energética		
F.04	Experiencia de los técnicos municipales en materia de vivienda y atención social	O.03	Programas regionales, nacionales en locales en materia de vivienda		
F.05	Existencia de suelo reservado para vivienda	O.04	Promoción de vivienda protegida		
F.06	Precio asequible de la vivienda existente	O.05	Fuentes de financiación para la mejora y conservación del parque edificatorio		
F.07	Plan Municipal de Vivienda y Suelo				

9. ERA DIGITAL

Liderar y fomentar la innovación digital

Alhaurín el Grande ha realizado en los últimos años un gran esfuerzo en cuanto a la **prestación de servicios a los ciudadanos desde la administración electrónica**.

El municipio dispone de equipamientos municipales que favorecen la posibilidad de realizar actividades administrativas en distintos puntos además de la Casa Consistorial, concretamente en la Policía y en la Biblioteca, espacios en los que existe una unidad administrativa de trámites encaminada, sobre todo, a atender a los mayores y facilitar los trámites más comunes como empadronamiento, servicios sociales, ingreso mínimo vital, licencias menores, etc. Al respecto, se plantea la posibilidad de llevar a cabo una simplificación burocrática que facilite y agilice los trámites, sobre todo, los relacionados con las licencias de obra y construcción.

La e-Administración está desarrollada conforme a la ley, de manera que, desde la Sede Electrónica instalada en la web del Ayuntamiento se pueden descargar pliegos e información acerca de un importante número de cuestiones. En total son 62 los trámites que pueden realizarse a través de la sede digital. Entre ellos, 14 están relacionados con el servicio de Aguas; 10 con la Gestión tributaria/Recaudación; 6 con Impuestos y otros 6 con Urbanismo. En lo referente al servicio de Aguas, se ha agilizado con nuevos canales de contacto. Así, en los últimos años se ha puesto en marcha la ampliación y modernización del servicio de aguas, lo que ha supuesto también un salto de calidad en la mejora de la atención al ciudadano, cuyo desarrollo se ha plasmado recientemente en la página web municipal, donde se informa de nuevos teléfonos y otros canales de contacto para facilitar la comunicación con los vecinos, tanto en el aviso de averías y lectura de contadores como en la realización de trámites administrativos tanto telemáticos como de otra índole. En la web del Ayuntamiento se encuentran todos los modelos de solicitud tanto de bajas y altas en el suministro como de cambio de titularidad y otros, así como la ordenanza reguladora por distribución de aguas y un esquema de la red abastecimiento que vertebra el municipio, con sus pozos y correspondientes depósitos generales. Igualmente, la era digital también ha llegado al servicio de Aguas con la instalación de contadores totalizadores en la red de abastecimiento de agua en alta con el control de sus caudales y consumos de manera remota, al objeto de poder conocer las zonas más deterioradas y con mayor consumos y posibles fugas.

Finalmente, el Consistorio cuenta con una aplicación electrónica para el control de los partes de trabajo de todos los servicios municipales, en especial del servicio de Aguas, como mejora de su coordinación y control. Esta App será abierta con posterioridad a todos los vecinos del municipio.

Así mismo, el Consistorio de Alhaurín el Grande mantiene una única página web a través de la cual se puede acceder a información de las áreas de Cultura y Fiestas, Deportes y Turismo, así como a la Radio Televisión Local. La web municipal contiene también un Portal de Transparencia con datos abiertos, y un buzón de quejas y reclamaciones dentro de la sede electrónica. Por tanto, existen canales suficientes para acercar la administración local y la información del municipio a los habitantes. Al respecto, es destacable el hecho de que Alhaurín el Grande es un municipio con una gran actividad cultural, social y deportiva, que se refleja en su radio y televisión municipal, ente que trasmite a su audiencia todos los actos de cualquier índole que se realizan en el municipio. El ente municipal está integrado por un gran equipo de profesiones, que con el tiempo se han convertido en una “gran familia” totalmente integrada en la vida del municipio.

Alhaurín Radio es la emisora de radio municipal de Alhaurín el Grande. Desde su nacimiento en 2013 ha cumplido su compromiso con los ciudadanos y ha ofrecido una amplia oferta radiofónica para todos los gustos y edades, desde programas musicales de distintos géneros hasta magazines y la información más actual de nuestra localidad y provincia. Actualmente Alhaurín Radio cuenta con una parrilla musical de lo más actual, con los últimos éxitos del momento y las novedades más oídas en las principales emisoras de radio del país. Igualmente, Alhaurín Radio sigue ofreciendo el servicio público de informar a los vecinos a cerca de eventos que se desarrollan en la localidad. Así que ya saben, sintonizando el 107.0 de la FM, pueden estar informados de lo que ocurra en Alhaurín el Grande, además de disfrutar de la música del momento.

Los informativos, integrado por Noticias, Noticias finde semana y avane informativo, son el programa estrella de la televisión municipal, que incluye en su parrilla programas como:

Alhaurín al Día: Todos los eventos, actos y acontecimientos en general de cualquier índole (cultural, social, deportiva, etc...) que se desarrollan en nuestro municipio a lo largo del año, tienen cabida en el programa de ATV “Alhaurín al Día” emitido cada semana a partir de las 22:00 de la noche. Actos festivos y de tradición como Semana Santa, Día de la Cruz, Día de Jesús, Virgen de Gracia; culturales y sociales como charlas, exposiciones, conciertos...; deportivos como el Día del Pedal, Milla Urbana... son emitidos semanalmente en nuestra televisión municipal.

Tercer Tiempo: Cada semana analizamos las últimas noticias del deporte en Alhaurín el Grande, ofrecemos las crónicas de los equipos sénior alhaurinos y del Málaga C.F. También incluimos un reportaje sobre un equipo o club de la localidad para ver cómo trabajan las Escuelas Municipales. Estos contenidos y muchas cosas más relacionadas con el deporte los puedes encontrar en el Tercer Tiempo, cada martes a partir de las 22:00 de la noche en Alhaurín Televisión. Aquí puedes disfrutar de nuestros reportajes ya emitidos.

De Cerca: Todos los jueves, a las 22 h, después de Noticias ATV, puedes ver el programa De Cerca, presentado y dirigido por Rocío Moltó. Media hora de conversación relajada

con personajes que están vinculados a la vida cultural, política y social de Alhaurín el Grande y del Valle del Guadalhorce. Nuestro único objetivo es entretener y enseñarte el lado menos conocido de nuestros invitados, pero sin perder de vista la actualidad. Te mostramos personas con cosas interesantes que contar.

¿Quién Me Mandaría A Mí Juntarme Con Estos?: La Radio Televisión de Alhaurín el Grande da cabida en sus diferentes espacios a los jóvenes. Por ello, continúa apostando por su protagonismo en la programación con ‘Quién me mandaría a mí juntarme con estos’. En esta segunda temporada, 2015-16, los jóvenes alhaurinos nos proponen un espacio cargado de nuevas ideas, secciones e incluso nueva imagen. En QMM los conductores del espacio quieren que todos disfrutemos y conozcamos sus inquietudes culturales. ‘Quién me mandaría a mí juntarme con estos’ se emite un jueves sí y otro no a las 21 h. antes de Noticias ATV, igualmente se repite el viernes a las 16 h. ¡Te esperamos!

En Primer Plano: Espacio de Alhaurín Televisión en formato de algo más de una hora de duración donde se hace acompañar de cuatro invitados en torno a un tema de actualidad o de interés para Alhaurín el Grande y la Comarca del Guadalhorce. Las distintas opiniones, y puntos de vistas de los invitados hacen de este programa una interesante cita con Alhaurín Televisión. Su emisión es los viernes alternos a partir de las 22:00 de la noche. Ver programa.

Retransmisión De Plenos: Un viernes al mes, Alhaurín Televisión emite de forma íntegra los plenos municipales que se desarrollan en el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande. Plenos que son emitidos en directo desde Alhaurín Radio en el 107.0 FM. Así, los telespectadores y radioyentes pueden enterarse de todos los asuntos de interés para la localidad que se tratan y aprueban en nuestro consistorio. Ver Plenos.

Las Cuatro Esquinas: Programa de producción propia, que repasa la actualidad cultural de Alhaurín el Grande con reportajes sobre temas atractivos y curiosos ocurridos en nuestra localidad y que tienen a los habitantes del municipio como principales protagonistas. Cultura, gastronomía y tradiciones locales son los pilares fundamentales de este espacio presentado por Rocío Moltó. Se emite dos miércoles al mes, a partir de las 22.00 horas en Alhaurín Televisión.

La Recacha: Alhaurín Televisión pone en marcha en verano el programa de producción propia ‘La Recacha’. Un espacio dinámico y divertido con el que poder disfrutar, informarse e incluso formarse. Su temática es muy variada, desde deportes, viajes, consejos y recomendaciones, actualidad y cultura, entre otros. Son espacios breves y frescos en los que los vecinos serán los protagonistas. Ver programas.

Las cookies permiten ofrecer los servicios de RTVA. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

MÁS INFO | ACEPTO

Alhaurín Radio

FARMACIA DE GUARDIA

FARMACIA DE GUARDIA

NOTICIAS BREVES

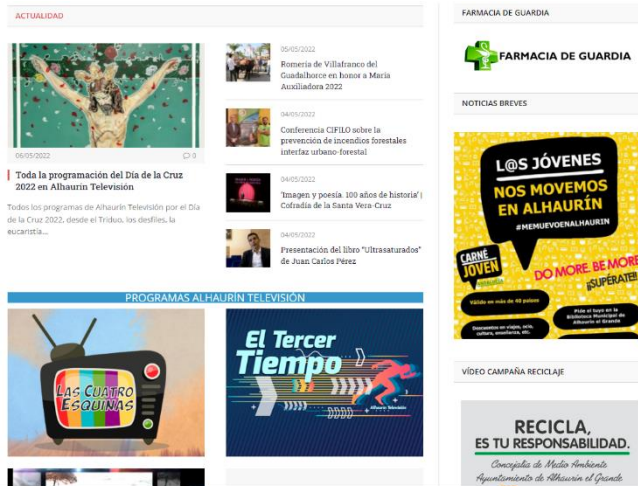
ATENCIÓN TELEFÓNICA COVID
690 317 757

VIDEO CAMPAÑA RECICLAJE

PROGRAMACIÓN JUEVES 12/05/2022

PROGRAMA	HORARIO
ACTIVIDADES FÍSICO DEPORTIVAS	9:00 h. Actividades físico deportivas para mayores (repetición: 12:30 y 18:30 h.)
ALHAURÍN AL DÍA	10:00 h. Espores: Presentación del libro 'A la altura justo de los ojos'
ALHAURÍN AL DÍA	11:00 h. Espores: Conferencia 'La Federación a empiezo'

Deportes: En Alhaurín el Grande existe una gran afición por los deportes. Desde Alhaurín Televisión damos respuesta a esta demanda con la retransmisión de los partidos del CD Alhaurino y del CB Alhaurín el Grande. Igualmente, el voleybol tiene cabida en la cadena local así como cualquier disciplina deportiva. Los vecinos podrán seguir toda la actualidad deportiva a través de nuestros



Especial Partidos De Clubes: En Alhaurín el Grande existe una gran afición por los deportes. Desde Alhaurín Televisión damos respuesta a esta demanda con la retransmisión de los partidos del CD Alhaurino y del CB Alhaurín el Grande. Igualmente, el voleybol tiene cabida en nuestra cadena local así como cualquier disciplina deportiva. Los vecinos podrán seguir toda la actualidad deportiva a través de nuestros

La televisión municipal ofrece el servicio de televisión a la carta, lo que facilita que los vecinos puedan consumir la programación que desene en el momento que mejor le venga

En otro orden de cosas, el municipio ha sido uno de los beneficiarios de las ayudas para el fomento de la implantación de las tecnologías de la información y la comunicación en los recursos e instalaciones turísticas municipales (MUNITIC) en Málaga. Estas subvenciones, que se otorgan en régimen de concurrencia competitiva, han supuesto un montante global de más de 870.000 euros en la provincia.

Por su parte, el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande ha firmado un convenio de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para el desarrollo de acciones formativas gratuitas enfocadas a la mejora de la competitividad de las empresas alhaurinas, especialmente en materia de transformación digital para la innovación, mejora y desarrollo de nuevos productos y servicios en el municipio. El convenio, con una dotación de 200.000€, cuenta con la cofinanciación del Ayuntamiento de Alhaurín el Grande, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Fondo Social Europeo (FSE). Se trata de cuatro nuevas acciones formativas dirigidas en 80 empresarios del municipio que podrán mejorar la competitividad de sus empresas y llegar a esa transformación digital que ha llegado para quedarse, una nueva etapa para su negocio, en la que los empresarios podrán conocer nuevas herramientas y nuevas formas de acceder al consumidor, ya que los avances tecnológicos y a la pandemia han hecho necesaria una nueva forma de comprar muy diferente a la tradicional.

El primero de los cursos será el de Transformación Digital para PYMES en formato semi-presencial, cuya finalidad es la formación de empresarios y/o personal técnico y/o

directivo de pymes. Los objetivos de esta formación es la adquisición de los conocimientos necesarios en técnicas innovadoras que permitan a los beneficiarios mejorar la gestión de sus negocios, las aplicaciones TICs, y la innovación como medio de impulso y crecimiento de la PYME. Por otra parte, se tratará de forma especial el impacto producido por la crisis económica del COVID-19 y cómo a través de la digitalización pueden mejorar sus procesos y ventas.

La duración total de cada curso será de 270 horas divididas en 70 horas de clase y 10 horas de tutoría por persona, todo ello para 20 alumnos por cada acción.

Por último, en este apartado es relevante indicar que las infraestructuras para Internet llegan al 95%, mientras que la fibra óptica cada vez se extiende más por todo el municipio.

COBERTURA DE BANDA ANCHA POR TIPO DE TECNOLOGÍA (2017- Ratio de hogares cubiertos)

TIPO DE TECNOLOGÍA								
ADSL >=2 Mbps	ADSL >=10 Mbps	VDSL	HFC	FTTH	Inalámbricas >=2 Mbps	Inalámbricas >=30Mbps	UMTS con HSPA (3,5g)	LTE 84G)
Entre 90 y 100	Entre 80 y 90	Entre 10 y 20	Entre 0 y 10	Entre 90 y 100	Entre 90 y 100	Entre 0 y 10	Entre 90 y 100	Entre 90 y 100

Fuente: IECA

LÍNEAS TELEFÓNICAS EN SERVICIO SEGÚN TIPO DE LÍNEA (2013)

RTB	RDSI	ADSL	Total
2.937	71	1.774	4.782

Fuente: IECA

Finalmente, Alhaurín el Grande forma parte del Clúster Andalucía Smart City, una alianza de más de 190 empresas e instituciones que mejoran la calidad de vida de la ciudadanía trabajando en el desarrollo de ciudades inteligentes, entendidas tales como eficientes, sostenibles y confortables. En 2019 se firmó un acuerdo marco entre ambas partes para la aportación al municipio de soluciones en los campos de la movilidad, la eficiencia energética, el medio ambiente y las plataformas de gestión ciudadana, con la aportación no sólo del propio clúster andaluz sino también del conocimiento e innovación generados por las empresas y centros tecnológicos de Andalucía.

Asimismo, el acuerdo contempla el impulso a la innovación en productos, procesos y servicios asociados a las infraestructuras urbanas inteligentes, el fortalecimiento de la comunicación bidireccional entre el ayuntamiento y los ciudadanos, la puesta en marcha de proyectos pilotos de nuevas tecnologías y procesos de smart city, la revalorización de los atractivos naturales y culturales de la ciudad a través de soluciones tecnológicas y la promoción de actividades de formación y organización de eventos relacionadas con las infraestructuras urbanas inteligentes, entre otros aspectos. Al respecto, es muy relevante incidir en la reciente aprobación por parte del Ayuntamiento de una herramienta de participación ciudadana, transparencia y gestión de incidencias en la vía pública, un paso más hacia la implantación del concepto de Smart city. Con un presupuesto superior a los 12.000€ (10.000 €+ IVA pertenecen a una subvención de la Consejería de Igualdad,

Políticas Sociales y Conciliación, mientras que los restantes 1.737,00€ serán recursos ordinarios del Ayuntamiento), dicha herramienta realizará las siguientes funciones:

1. Crear una Web para comunicación de incidencias que se pueda incorporar a la página web municipal existente.
2. Contar con una aplicación móvil disponible de forma gratuita para el ciudadano y que sea soportada por sistemas operativos IPHONE y Android.
3. Gestionar las incidencias en la vía pública detectadas tanto por los ciudadanos como gestionarlas desde el propio ayuntamiento de forma interna.
4. Publicar noticias desde los distintos departamentos del Ayuntamiento a los ciudadanos de forma simultánea y compartirlas en redes sociales como Facebook, Twitter o WhatsApp.
5. Enlazar la herramienta con las páginas de información municipal.
6. Consultoría de implantación en todas las áreas involucradas en la gestión de incidencias en la vía pública y edificios municipales.
7. Asistencia técnica continua para la parametrización de la plataforma, reglas de filtro, reglas de notificación, configuración de contenidos de la APP, etc.
8. Configuración y formación a número ilimitado de usuarios on-line.
9. Informes periódicos mensuales del estado de la gestión de incidencias en el municipio.
10. Plataforma interna de gestión ciudadana con acceso a informes predefinidos configurables y cuadro de mandos de la ciudad.

A continuación, se presenta el análisis DAFO de este eje:

EJE 9. ERA DIGITAL			
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D.01	Insuficiente ritmo de incorporación de las TICs en el pueblo Falta de adaptación a las TICs de empresas, Administración y ciudadanos	A.01	Falta de interés por las NNTT
		A.02	Aumento de la población mayor, en general con más dificultades para la adaptación a las NNTT
D.02	Brecha digital en sectores de la población Sólo 60% de las viviendas tienen Internet Falta de cobertura de banda ancha en determinadas zonas	A.03	Escasa utilización de la Administración electrónica Lentitud en el desarrollo de la Administración electrónica
D.03	Escasa formación de la población en el uso de las TICs Escasa información acerca de NNTT	A.04	Escasez de recursos económicos para mantener y transformar los servicios que presta la Administración electrónica local
		A.05	Bajo aprovechamiento de las TICs como elemento de cohesión social y mejora de oportunidades
		A.06	Problemas asociados a la sociedad digital: actividades delictivas, control de datos, etc
		A.07	Desajustes entre las nuevas demandas y las soluciones digitales
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F. 01	Iniciativas locales de impulso a la Administración electrónica y portal de transparencia	O. 01	Mejora de la eficiencia en los servicios locales a través de la Administración electrónica
F.02	Interés municipal por la Smart City	O.02	Consolidación del municipio como Smart City
F.03	Proximidad al PTA	O.03	Aprovechamiento del talento
F.04	Motivación ciudadana para el uso de las TICs	O.04	Mayor trabajo en red de Administración, empresas y ciudadanos
		O.05	Iniciativas para el uso de las TICs/impulso a la innovación en Turismo y sectores tradicionales
		O.06	Fomentar uso TICs en población

10. INSTRUMENTOS Y GOBERNANZA

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza

Como se ha comentado con anterioridad, el Consistorio de Alhaurín el Grande ha realizado un esfuerzo muy importante para conseguir la plena adaptación de la sede electrónica municipal, cada vez más completa y ágil, así como la ampliación de datos y la mejora del Portal de Transparencia, todo ello en el entorno de la web municipal que se presenta más dinámica y moderna. De esta manera, se consolida la digitalización de la vida municipal, una acción que si ya era importante hace unos años, ahora se ha convertido en imprescindible a raíz de las restricciones marcadas a causa de la Covid 19. Además, dentro de estos aspectos relacionados con la Gobernanza, se encuentran en ejecución planes de formación continua y reciclaje del personal adscrito al Ayuntamiento. En este sentido, el Ayuntamiento cuenta con unos 300 empleados municipales más 104 funcionarios, de los que 16 pertenecen a la policía local. Este dato confirma, en principio, no tanto la necesidad de ampliar la plantilla municipal, como sobre todo de llevar a cabo una mejor redistribución de los puestos existentes, así como la elaboración de un organigrama municipal hasta ahora inexistente.

A nivel interno el Consistorio ha llevado a cabo la implantación de sistemas de control interno (subvenciones, gasto público, etc.) como herramienta para luchar contra la corrupción y el soborno. Destaca el Sistema de Control del Gasto al objeto de lograr una mayor eficiencia en la utilización de los recursos públicos.








Por otro lado, en 2022 el Consistorio ha aprobado inicialmente la Ordenanza de Participación Ciudadana, un reglamento que revela el compromiso del Ayuntamiento para fomentar la participación democrática y la transparencia en los asuntos públicos locales, de acuerdo con el ordenamiento constitucional y conforme a los principios que inspiran la Carta Europea de Salvaguarda de los Derechos Humanos en la Ciudad. Este compromiso municipal orienta la voluntad de crear y consolidar un sistema de participación adecuado a la democracia local que refuerce el derecho constitucional a la participación en los asuntos públicos proclamado en el artículo 23 de la Constitución. El reglamento íntegro puede consultarse en la sede electrónica del Ayuntamiento. La Ordenanza incluye el llamado encuentro ciudadano, en virtud del cual Alcaldía convocará, en una fecha determinada, a los responsables municipales y a la ciudadanía para informar sobre determinadas actividades o programas de actuación y recoger propuestas ciudadanas. Así mismo, se incorporan los consejos sectoriales que canalizarán las iniciativas e inquietudes ciudadanas en temas concretos de interés para la ciudad y de ámbito sectorial. Tendrán un carácter consultivo, de formulación de propuestas y sugerencias.


Además, el Ayuntamiento ha impulsado iniciativas como la redacción y presentación de la Edusi o el actual proceso ODS en el que se halla inmerso el municipio. En este sentido, ya ha realizado su primer Informe Voluntario de Progreso ODS a partir del cual se ha elaborado la presente Estrategia 2030 de Alhaurín el Grande. Un documento para cuya

elaboración se ha contado con la colaboración de los principales actores alhaurinos: políticos, empresarios, ciudadanos, tejido asociativo, etc.




EJE 10. INSTRUMENTOS Y GOBERNANZA	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D.01 Sistema normativo complejo	A.01 Falta de flexibilidad en los instrumentos de planificación para adaptar los planes a las necesidades de la ciudad
D.02 Estructura insuficiente del Ayuntamiento para acceder a fuentes de financiación	A.02 Planificación local insuficiente
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F.01 Existencia Plan Estratégico Comarcal del Guadalhorce	O.01 Políticas supramunicipales en materia de rehabilitación, regeneración y renovación urbana para un desarrollo urbano sostenible
F.02 Existencia Plan Municipal de Vivienda y Suelo	O.02 Mejora de los servicios a través de la Administración electrónica
F.03 Proceso Agenda Urbana 2030 iniciado	O.03 Elaboración de nuevos planes
F.04 Existencia PGOU	O.04 Mayor imbricación entre políticas y perspectivas de actuación en materia de movilidad, turismo, medio ambiente, etc
	O.05 Utilización de la Agenda Urbana Alhaurín 2030




A partir de este Diagnóstico general, se pueden extraer un total de **22 Hechos** que conforman la realidad más relevante de Alhaurín el Grande.

HECHO 1.	UBICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA SIERRA DE MIJAS
ODS vinculados	 
Eje de la AUE con el que se relaciona	1. Territorio. Paisaje y biodiversidad 2. Modelo de Ciudad
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Importantes problemas de movilidad Deficientes infraestructuras de transporte y comunicación Crecimiento poblacional Alto porcentaje de población extranjera Existencia de importantes valores para la atracción turística
HECHO 2.	CIUDAD DISEMINADA
ODS vinculados	 
Eje de la AUE con el que se relaciona	2. Modelo de Ciudad 5. Movilidad y transporte 6. Cohesión Social e Igualdad de Oportunidades
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Importantes problemas de movilidad Deficientes infraestructuras de transporte y comunicación Crecimiento poblacional
HECHO 3.	ALTO PORCENTAJE DE POBLACIÓN EXTRANJERA
ODS vinculados	  
Eje de la AUE con el que se relaciona	1. Territorio. Paisaje y Biodiversidad 2. Modelo de Ciudad 6. Cohesión Social e Igualdad de Oportunidades
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Ubicación estratégica en la Sierra de Mijas Administración al servicio del vecino con amplia red de ayudas sociales

HECHO 4.	CRECIMIENTO POBLACIONAL: ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y DISMINUCIÓN DE JÓVENES
ODS vinculados	  
Eje de la AUE con el que se relaciona	2. Modelo de Ciudad 6. Cohesión Social e Igualdad de Oportunidades
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Ciudad diseminada Administración al servicio del vecino con amplia red de ayudas sociales Falta de zonas verdes y parques
HECHO 5.	FALTA DE ZONAS VERDES, PARQUES Y JARDINES
ODS vinculados	   
Eje de la AUE con el que se relaciona	2. Modelo de Ciudad 7. Economía urbana
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Ciudad diseminada Falta de actividad en el centro histórico
HECHO 6.	IMPORTANTES PROBLEMAS DE MOVILIDAD
ODS vinculados	  
Eje de la AUE con el que se relaciona	2. Modelo de Ciudad 5. Movilidad y Transporte 7. Economía urbana
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Ciudad diseminada Falta de actividad en el centro histórico Deficientes infraestructuras de transporte y comunicaciones


HECHO 7.	DEFICIENTES INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	2. Modelo de Ciudad 5. Movilidad y Transporte 7. Economía urbana
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Ciudad diseminada Falta de actividad en el centro histórico Importantes problemas de movilidad
HECHO 8.	FALTA DE ACTIVIDAD EN EL CENTRO HISTÓRICO
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	2. Modelo de ciudad 7. Economía urbana 8. Vivienda
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Ciudad diseminada Falta de zonas verdes, parques y jardines Importantes problemas de movilidad Demanda creciente de vivienda
HECHO 9.	EXISTENCIA DE UNA DEMANDA CRECIENTE DE VIVIENDA
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	6. Cohesión social e Igualdad de Oportunidades 8. Vivienda
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Crecimiento poblacional Falta de actividad en el centro histórico

HECHO 10.	ADMINISTRACIÓN AL SERVICIO DE LOS CIUDADANOS CON UNA AMPLIA RED DE AYUDAS SOCIALES
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	<p>1. Modelo de ciudad</p> <p>6. Cohesión social e igualdad de oportunidades</p> <p>7. Economía urbana</p> <p>8. Vivienda</p>
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Crecimiento poblacional
HECHO 11.	IMPORTANTE MEJORA DE LA RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	<p>3. Cambio climático y resiliencia</p> <p>5. Gestión sostenible de los recursos y economía circular</p>
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	<p>Falta depuración de agua</p> <p>Elevado consumo eléctrico</p>
HECHO 12.	SENSIBILIDAD CON LOS TEMAS AMBIENTALES
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	<p>3. Cambio climático y resiliencia</p> <p>5. Gestión sostenible de los recursos y economía circular</p>
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	<p>Deficiencias en la red de abastecimiento y distribución de agua</p> <p>Falta de depuración de aguas residuales</p> <p>Alto consumo eléctrico</p>

HECHO 13.	DEFICIENCIAS EN LA RED DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE AGUAS
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	3. Cambio climático y resiliencia 4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Sensibilidad con los temas ambientales
HECHO 14.	FALTA DE DEPURACIÓN DE AGUAS
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	3. Cambio climático y resiliencia 4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Deficiencias en la red de abastecimiento y distribución de agua
HECHO 15.	ELEVADO CONSUMO ELÉCTRICO
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	3. Cambio climático y resiliencia 4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Sensibilidad con los temas ambientales

HECHO 16.	CARÁCTER EMPRENDEDOR DEL ALHAURINO
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	6. Cohesión social e Igualdad de oportunidades 7. Economía circular
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Alto porcentaje de población extranjera Falta de actividad en el centro histórico Administración al servicio del vecino con amplia red de ayudas sociales Existencia de importantes valores de atracción turística
HECHO 17.	ALTOS NIVELES DE DESEMPLEO ESTRUCTURAL
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	6. Cohesión social e Igualdad de oportunidades 7. Economía circular
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Alto porcentaje de población extranjera Falta de actividad en el centro histórico Administración al servicio del vecino con amplia red de ayudas sociales Existencia de importantes valores de atracción turística
HECHO 18.	EXISTENCIA DE IMPORTANTES VALORES DE ATRACCIÓN TURÍSTICA
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	6. Cohesión social e igualdad de oportunidades 7. Economía circular
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Ubicación estratégica en Sierra de Mijas Alto porcentaje de población extranjera Deficientes infraestructuras de transporte y comunicación Falta de actividad en el centro histórico Carácter emprendedor de la población Tasas de desempleo estructural Demanda de servicios y actividades turísticas

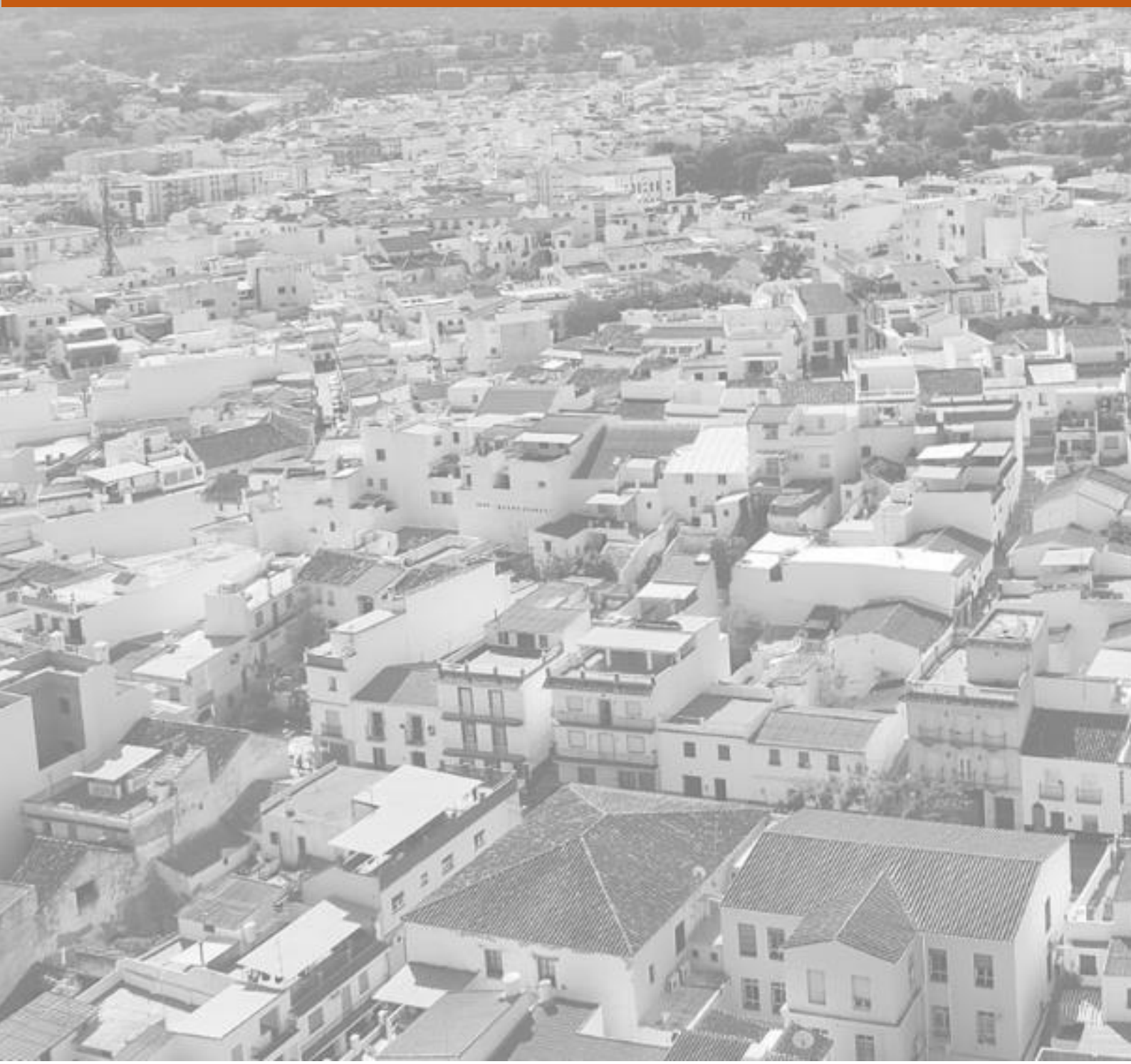
HECHO 19.	DEMANDA DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	6. Cohesión social e Igualdad de oportunidades 7. Economía Urbana
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Ubicación estratégica en Sierra de Mijas Alto porcentaje de población extranjera Deficientes infraestructuras de transporte y comunicación Falta de actividad en el centro histórico Carácter emprendedor de la población Tasas de desempleo estructural Existencia de importantes valores de atracción turística Demanda creciente de vivienda
HECHO 20.	NECESIDAD DE SUELO INDUSTRIAL Y PRODUCTIVO
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	6. Cohesión social e Igualdad de oportunidades 7. Economía Urbana
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	Carácter emprendedor del alhaurino Tasa de desempleo estructural Falta de actividad en el centro histórico

HECHO 21.	NECESIDAD DE REVISIÓN DEL PGOU
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	<p>2. Modelo de ciudad 5. Movilidad y transporte 6. Cohesión social e Igualdad de oportunidades 7. Economía Urbana 8. Vivienda</p>
Otros Hechos con los que se relaciona	<p>Ciudad diseminada Falta de zonas verdes, parques y jardines Importantes problemas de movilidad Altos niveles de desempleo estructural Carácter emprendedor del alhaurino Necesidad de suelo industrial y comercial</p>
HECHO 22.	AVANCE DE LA E-ADMINISTRACIÓN
ODS vinculados	
Eje de la AUE con el que se relaciona	<p>6. Cohesión social e Igualdad de oportunidades 9. Era digital</p>
Otros Hechos del Diagnóstico con los que se relaciona	<p>Administración al servicio de los vecinos con una amplia red de servicios sociales</p>



Capítulo 3

ACCIONES PUESTAS EN MARCHA






3. ACCIONES PUESTAS EN MARCHA

En los últimos años, Alhaurín el Grande ha puesto en marcha un conjunto de actuaciones que dan respuesta tanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS como a los ejes estratégicos de la Agenda Urbana Española-AUE. A continuación, se muestran algunas de estas acciones llevadas a cabo por el Consistorio, así como por otros agentes del municipio.

ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO


ADHESIÓN A LA RED "MENORES NI UNA GOTTA"	
Impulsor: Federación española de Bebidas Espiritosas y Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad	
ODS relacionados 	Ejes de la AUE con los que se vincula 6. Cohesión social e igualdad de oportunidades
<p>Compromiso para impulsar diversas acciones encaminadas a prevenir el consumo de alcohol entre los más jóvenes, implicando a un amplio número de asociaciones, centros educativos y deportivos, sectores de la hostelería y la distribución con especial atención a los propios menores y sus familias.</p> <p>Con la adhesión a esta Red, se pretende desarrollar diferentes acciones conjuntas enfocadas tanto a padres y madres como a jóvenes y distintos colectivos para evitar que los menores beban alcohol de manera prematura; así mismo, se quiere llegar a ciertos compromisos con el desarrollo de acciones conjuntas específicas contra el consumo de alcohol en menores, así como lograr la implicación de colectivos y personas celebres del municipio, promover acciones con el sector hostelero y difundir la campaña en medios de comunicación locales.</p>	
Beneficiarios: Todos los menores de Alhaurín el Grande (23% de la población en 2021, aprox.) Colaboradores: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande, Asociación de Empresarios, Asociación de Comerciantes y Hosteleros del Camino de Málaga; y Asociación JuvenAlh	

TAPEANDO EN CUARESMA	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande	
ODS relacionados 	Ejes de la AUE con los que se vincula 7. Economía urbana
<p>Evento gastronómico anual que organiza el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande, con la colaboración de Fedelhorce y Sabor a Málaga, una oportunidad de promoción local y provincial para los establecimientos de restauración locales que en 2022 (VII Edición) ha contado con la participación de 19 bares y restaurantes incorporando en esta ocasión como novedad la ruta del cóctel en la zona de bares del Camino de Málaga y la aplicación FedelApp, una aplicación gratuita basada en geolocalización que permite conocer las tapas, votarlas, localizar los establecimientos y hasta trazar un mapa para hacer la ruta, una innovación tecnológica que ha ofrecido gran variedad de prestaciones y ventajas, y que ha contado con 2.100 usuarios registrados.</p>	
Periodo de ejecución: Dos fines de semana: del 25 al 27 de marzo/ del 1 al 3 de abril 2022 Beneficiarios: El municipio de Alhaurín el Grande por su proyección Colaboradores: Fedelhorce y Sabor a Málaga	



PLANES DE REFORESTACIÓN ANUALES	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande	
ODS relacionados 	Ejes de la AUE con los que se vincula <ol style="list-style-type: none"> 1. Territorio. Paisaje y biodiversidad 3. Cambio climático y resiliencia 4. Gestión sostenible de los recursos y Economía circular
<p>Durante varias semanas diferentes centros educativos y asociaciones de la localidad participan en estas jornadas de reforestación de la Sierra, pulmón natural de Alhaurín el Grande y la comarca. Antes de iniciar la plantación se imparte una charla explicativa de cómo reforestar y de cómo la masa forestal contribuye al control de los ciclos naturales y a mitigar los efectos del cambio climático.</p> <p>La Diputación de Málaga aporta los plantones de especies autóctonas tanto de árboles como de arbustos (romero, tomillo, lentisco, encina, acebuche y algarrobo); de forma que los menores aprenden cómo se plantan y cuidan las especies.</p> <p>Con objeto de completar esta actividad de concienciación, el área de Medio Ambiente obsequia a los escolares y asociaciones participantes con botellines rellenables, reutilizables y reciclables para concienciar sobre la minimización en la generación de residuos y en su repercusión a nivel local y global.</p>	
Periodo de ejecución: Anual	
Beneficiarios: El municipio de Alhaurín el Grande y la Sierra de Mijas	
Colaboradores: Protección Civil, agente forestal de la Sierra y Diputación provincial	


JORNADAS DE EMPLEO	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande	
ODS relacionados 	Ejes de la AUE con los que se vincula <ol style="list-style-type: none"> 6. Cohesión social e igualdad de oportunidades 7. Economía urbana 9. Era digital
<p>Ciclo de jornadas iniciadas en 2021 como parte de las actividades del proyecto europeo “Alhaurín el Grande 2025.Cultura Integradora”. Se trata una iniciativa dirigida a personas desempleadas o en búsqueda de una nueva oportunidad en el mercado laboral, cuyo objetivo central es ayudar a los participantes a conocer mejor el entorno laboral actual y a localizar las oportunidades de empleo. Para ello, contando con la asistencia técnica de Smart City Cluster, expertos del ámbito empresarial exponen las tendencias de empleo verde y km-0, poniendo el foco en las nuevas oportunidades del mercado laboral como respuesta a los efectos de la pandemia. A estos expertos, se han unido otros del ámbito académico para acercar a los participantes a las oportunidades del empleo digital y del empleo STEAM. En 2021 se celebró la I Jornada y en 2022 la II y III, haciéndolas coincidir con el I Salón del Estudiante.</p>	
Periodo de ejecución: Anual (2021 y 2022)	
Beneficiarios: Personas desempleadas y emprendedores	
Colaboradores: Smart City Cluster	




I SALÓN DEL ESTUDIANTE	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande	
ODS relacionados  	Ejes de la AUE con los que se vincula 6. Cohesión social e Igualdad de oportunidades 7. Economía urbana
<p>Actividad educativa y formativa que con el lema “Construye tu futuro” tiene el objetivo de fomentar el encuentro presencial entre estudiantes de la ESO, Bachillerato y FP, para asesorar al alumnado en la toma de la mejor decisión para su futuro, ofreciéndoles información detallada sobre un amplio y variado abanico de estudios universitarios, formación profesional y estudios de régimen especial, entre otros. De esta forma durante dos días, más de un millar de estudiantes han recibido información y orientación de los más de 30 stands que representan a instituciones y organismos públicos y privados, entre los que se encuentran universidades, ciclos formativos públicos y privados, Instituto Andaluz de la Juventud y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Esta muestra cuenta con financiación de la Junta de Andalucía, gracias a la obtención en 2022 del premio EDUCACIUDAD que reconoce al municipio como una ciudad comprometida con la educación.</p>	
<p>Periodo de ejecución: Marzo de 2022 Beneficiarios: Todos los alumnos de ESO, Bachillerato y FP del municipio Colaboradores: Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, instituciones y organismos públicos y privados con stand</p>	

VIAJE POR LAS EMOCIONES	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande	
ODS relacionados  	Ejes de la AUE con los que se vincula 6. Cohesión social e igualdad de oportunidades 7. Economía urbana
<p>Se trata de un taller para mujeres en el que durante siete meses se abordan temas relacionados con los sentimientos femeninos. Así cada primer jueves de mes, la Casa de la Cultura acoge una sesión orientada a una temática concreta: Autoconocimiento emocional; Abanico de emociones; Cómo afrontar la ansiedad; Dependencia emocional y relaciones tóxicas; Emociones y estados de ánimo; cómo me relaciono con el mundo: VAK; Organización personal y gestión de agenda; y Habilidades sociales y trabajo corporativo.</p>	
<p>Periodo de ejecución: Primeros jueves de cada mes. De noviembre de 2021 a Junio de 2022 Beneficiarios: Mujeres de Alhaurín el Grande Colaboradores: Junta de Andalucía y CMIM</p>	

CAMPAÑA DE ALIMENTOS PARA EL PUEBLO SAHARAUI	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande	
ODS relacionados   	Ejes de la AUE con los que se vincula 6. Cohesión social e Igualdad de oportunidades
<p>Acción solidaria cuyo objetivo es la recogida de alimentos no perecederos destinados al Sahara Occidental que llegarán a esta población en la Caravana Andaluza por la Paz que se organiza cada año. La recogida se lleva a cabo en centros educativos del municipio y edificios municipales como el centro Fahala o la escuela de Adultos.</p>	
<p>Periodo de ejecución: Cada año Beneficiarios: Pueblo saharauí Colaboradores: Asociación Malagueña de Amistad con el pueblo Saharaui. Federación de AMPAS y centros educativos.</p>	

ARBOLADAS	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande	
ODS relacionados  	Ejes de la AUE con los que se vincula 1. Territorio. Paisaje y biodiversidad
<p>Se trata de unas jornadas encuadradas dentro del Plan «Un millón de árboles en la provincia de Málaga», que tiene como objetivo luchar contra el cambio climático con la plantación de un millón de ejemplares en toda la provincia, impulsado desde la Diputación de Málaga. Además de la plantación, se realizan charlas y un paseo técnico-ambiental para los adultos, y para los más pequeños, actividades ambientales de dinamización y concienciación. Tanto el Ayuntamiento como la Diputación facilitan las herramientas y las especies necesarias para el desarrollo de la campaña, donde en 2018 se plantaron más de 700 árboles y arbustos. Es una actividad dirigida a todas las edades, aunque se recomienda que la plantación la realicen niños a partir de seis años.</p>	
Periodo de ejecución: 2017 y 2018 Beneficiarios: El municipio de Alhaurín el Grande y la Sierra de Mijas Colaboradores: Diputación provincial y vecinos de Alhaurín	

SISTEMA DE CONTROL INTERNO MUNICIPAL	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande	
ODS relacionados 	Ejes de la AUE con los que se vincula 10. Instrumentos y gobernanza
<p>Implantación de sistemas de control interno (subvenciones, gasto público, etc.) puesto en marcha por el área de Intervención del Ayuntamiento como herramienta para luchar contra la corrupción y el soborno. Destaca el Sistema de Control del Gasto al objeto de lograr mayor eficiencia en la utilización de los recursos públicos.</p>	


PLAN DE MEJORA DE CALLES Y PLAZAS	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande	
ODS relacionados   	Ejes de la AUE con los que se vincula 2. Modelo de ciudad 3. Cambio climático y resiliencia 4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular
<p>Plan municipal encaminado a la mejora integral de infraestructuras públicas en diferentes barrios del municipio. Las obras consisten en la modernización de todas las infraestructuras existentes tanto de red de saneamiento y pluviales, red de agua potable, red de alumbrado público, red de media tensión, así como las acometidas a los domicilios tanto de saneamiento como de agua potable. Entre las calles que ya han sido objeto de mejora se incluyen la calle Amargura o la calle San Antonio, ambas ubicadas en el centro histórico.</p>	
Periodo de ejecución: Cada calle tiene una media de 4 meses de obras Beneficiarios: Los vecinos de las calles remodeladas Presupuesto: 1,4M€	

PROGRAMA ANDALUCES DIGITALES	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande	
ODS relacionados  	Ejes de la AUE con los que se vincula 7. Economía urbana 9. Era digital
<p>Dentro de este Programa, el Consistorio ha firmado un convenio de colaboración con la empresa de servicios de formación Euroformac, con el objetivo de llevar a cabo una serie de acciones formativas específicas de cara a mejorar las competencias digitales de trabajadores tanto del municipio como de la comarca y la provincia, con un cupo del 30% para desempleados. Se trata inicialmente de dos cursos gratuitos denominados “Diseño Técnico y Funcional de Software” de 10 horas de duración y “Data Warehouse Business Intelligence” de 40 horas de duración, ambos subvencionados por la Junta de Andalucía y el Ministerio de Trabajo. Se ofrecerán herramientas para mejorar el rendimiento de los programas informáticos de los participantes y avanzar en el conocimiento de las tecnologías de la información para mejorar los resultados de sus empresas.</p>	
Periodo de ejecución: 2022 Beneficiarios: Trabajadores de la comarca del Valle del Guadalhorce Colaboradores: Empresa de formación Euroformac. Junta de Andalucía y Ministerio de Trabajo	
PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL PLAN MUNICIPAL DE VIVIENDA	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande	
ODS relacionados  	Ejes de la AUE con los que se vincula 8. Vivienda 10. Instrumentos y gobernanza
<p>El Ayuntamiento de Alhaurín el Grande llevó a reunión ciudadana los principales puntos previstos en el I Plan Municipal de Vivienda. Para completar las actuaciones del mismo, se establecieron una serie de mesas de trabajo con ciudadanos y técnicos que permitieron avanzar en las acciones a implementar. Así mismo, se hizo llegar cuestionarios específicos para expertos a los profesionales del sector y se habilitó un formulario en la web municipal para facilitar la participación de cualquier alhaurino.</p>	
Periodo de ejecución: 2018 Beneficiarios: Toda la población del municipio Colaboradores: Empresa encargada de elaborar el Plan	
BONIFICACIONES EN EL IVTM	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande	
ODS relacionados   	Ejes de la AUE con los que se vincula 3. Cambio climático y resiliencia 4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular
<p>El Consistorio ha aprobado bonificaciones en las que han primado criterios sociales y medioambientales. En concreto, las contempladas en el IVTM con descuentos de un 50% en los vehículos con 0 emisiones, un 30% en vehículos ECO y un 20% en vehículos tipo C con emisiones por debajo de 100gr/km. Las bonificaciones contribuyen a rebajar la huella de carbono, y a la lucha contra el cambio climático, así como a mejorar la financiación municipal y los servicios públicos prestados a los ciudadanos.</p>	
Periodo de ejecución: Desde 2019 Beneficiarios: Toda la población del municipio	

EL CAMBIO CLIMÁTICO DESDE UNA PERSPECTIVA LOCAL

Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande

ODS relacionados



Ejes de la AUE con los que se vincula

3. Cambio climático y resiliencia

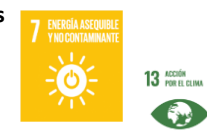
Se trata del lema con que Alhaurín el Grande celebró el Día Mundial del Medio Ambiente en 2019. Todas las actividades se centraron en incidir en que el cambio climático no es algo lejano sino que sus consecuencias se pueden notar de forma inmediata en el municipio. El programa contó con talleres de concienciación y con una conferencia del aventurero malagueño y defensor del medio ambiente Nacho Dean, primera persona en recorrer el mundo a pie y unir a nado los 5 continentes.

Periodo de ejecución: 2019
Beneficiarios: Toda la población del municipio
Colaboradores: Diputación provincial y centros educativos

MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS PÚBLICOS

Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande

ODS relacionados



Ejes de la AUE con los que se vincula

2. Modelo de ciudad
 3. Cambio climático y resiliencia
 4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular


Dentro del Programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía 2017-2020, Alhaurín el Grande ha emprendido una serie de mejoras energéticas en algunos edificios municipales. Así se ha procedido a la climatización de la planta baja del Consistorio, así como al cambio de ventanas y balcones del edificio y a la impermeabilización y aislamiento de su cubierta. En la Piscina cubierta se ha instalado una nueva caldera que funciona con biomasa y que supone un ahorro anual de 90.000€ en la factura eléctrica. Igualmente se trabaja en la modernización de las luminarias públicas para sustituirlas por tecnología LED.

Periodo de ejecución: 2017-2020
Beneficiarios: Usuarios y trabajadores públicos
Colaboradores: Junta de Andalucía

ASESORAMIENTO A FAMILIAS Y REDIRECCIÓN A LOS RECURSOS EXISTENTES PARA MINIMIZAR EL BAJO NIVEL ECONÓMICO

Impulsor: Organismo Autónomo de Desarrollo Local FAHALA

ODS relacionados



Ejes de la AUE con los que se vincula


6. Cohesión social e igualdad de oportunidades
 7. Economía urbana

Una vez detectadas carencias en la estructura familiar relativas al nivel económico, se trabaja con la familia para, de manera conjunta y consensuada y en base a los recursos personales y habilidades de que disponen, elaborar un plan de acción que mejore el rendimiento de los recursos económicos de la estructura familiar.

Periodo de ejecución: Indefinido, hasta alcanzar logros objetivos
Beneficiarios: Familias con bajo nivel económico
Colaboradores: Área de Juventud de Alhaurín el Grande y Policía Local de Alhaurín el Grande

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DE LA COMARCA SOBRE IGUALDAD E INCLUSIÓN DE LAS PDI

Impulsor: Organismo Autónomo de Desarrollo Local FAHALA

ODS relacionados    **Ejes de la AUE con los que se vincula**
6. Cohesión social e igualdad de oportunidades

Se trata de actividades en los centros educativos a través de las cuales las propias PDI muestran su trabajo diario y su aportación positiva a la comunidad y el entorno. La acción pretende crear conciencia en los niños y jóvenes (adultos del mañana) acerca de que las PDI, lejos de ser una carga social, son personas capaces de vivir con autonomía con los apoyos necesarios, aportando y dando valor a la sociedad como lo que son, ciudadanos de pleno derecho.



Periodo de ejecución: Campaña de continuidad. Anualmente en los días anexos al Día Internacional de las personas con discapacidad

Beneficiarios: Alumnado y profesora de los centros educativos de la comarca del valle del Guadalhorce

Colaboradores: Centros educativos

PROGRAMAS DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Impulsor: Organismo Autónomo de Desarrollo Local FAHALA

ODS relacionados    **Ejes de la AUE con los que se vincula**
6. Cohesión social e igualdad de oportunidades
7. Economía urbana

Trabajo de concienciación -en colaboradoras del entorno- de las ventajas de contar en su plantilla con alguna PDI. Elaboración de un acuerdo de colaboración entre Fahala y empresas para realizar prácticas laborales que puedan desembocar en la posibilidad de experiencias de empleo normalizado para las personas del centro que tengan las habilidades y destrezas para desempeñarlo.




Periodo de ejecución: Se iniciará en 2024 hasta su consolidación

Beneficiarios: Usuarios del Centro Fahala con nivel de autonomía suficiente

Colaboradores: Asociaciones de Empresarios de la comarca

SECTORIZACIÓN DE LA RED DE ABASTECIMIENTO DE AGUAS Y SU TELEGESTIÓN

Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande. Servicio de Aguas Municipal (Área de Medio Ambiente)

ODS relacionados    **Ejes de la AUE con los que se vincula**
4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular
9. Era digital

Consiste en la instalación de contadores totalizadores en la red de abastecimiento de agua en alta con el control de sus caudales y consumos de manera remota, al objeto de poder conocer la zonas más deterioradas y con mayor consumos y posibles fugas.

Periodo de ejecución: 2022

Beneficiarios: Abonados al Servicio municipal de aguas

Presupuesto: 100.000€

Colaboradores: Área de Medio Ambiente

Otros comentarios o consideraciones: Una vez localizadas y controladas las zonas y redes de mayor consumos se reforzarán los esfuerzos de búsqueda de fugas y renovación de redes de abastecimiento.

PROYECTO Y OBRA DE AGRUPACIÓN DE VERTIDOS Y EDAR AGLOMERACIÓN URBANA GUADALHORCE (MÁLAGA NORTE)

Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande. Servicio de Aguas Municipal (Área de Medio Ambiente)

ODS relacionados



Ejes de la AUE con los que se vincula

- 2. Modelo de ciudad
- 4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular

Redacción de proyecto y ejecución de colectora y EDAR, para la depuración de los vertidos de aguas residuales de diferente municipios, Alh. el Grande, Cártama, Alh. de la Torre, Torremolinos y Málaga Norte.

Periodo de ejecución: 42 meses

Beneficiarios: Municipios afectados

Presupuesto: 105 millones de euros

Colaboradores: Junta de Andalucía

Otros comentarios o consideraciones: Con este proyecto se resolverá el vertido de aproximadamente el 95% de las aguas residuales del municipio. En la actualidad se encuentra en estudio por parte de la Consejería de Medio Ambiente la licitación de un Proyecto para resolver los vertidos de las zonas que no se solucionan con este proyecto.

PUESTA EN SERVICIO DE APP PARA INCIDENCIAS

Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande. Servicio de Aguas Municipal (Área de Medio Ambiente)

ODS relacionados



Ejes de la AUE con los que se vincula

- 4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular
- 9. Era digital
- 10. Instrumentos y gobernanza

Aplicación electrónica para control de los partes de trabajo, de todos los servicios municipales, en especial el Servicio de Aguas, como mejora de su coordinación y control, que será abierta con posterioridad a todos los vecinos del municipio.

Periodo de ejecución: 2022

Beneficiarios: Servicios Municipales y Ciudadanos

Colaboradores: Todas las concejalías del Ayuntamiento de Alhaurín el Grande

PROYECTOS DE MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES DE LA RED DE ABASTECIMIENTO DE AGUAS

Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande. Servicio de Aguas Municipal (Área de Medio Ambiente)

ODS relacionados



Ejes de la AUE con los que se vincula

- 4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular


Trabajos de ejecución de sustitución de redes de abastecimiento de aguas antiguas en mal estado por redes nuevas, con mayor diámetro, mejoras estanqueidad, calidad del agua suministrada tanto de condiciones sanitarias como de caudal y presión.



Periodo de ejecución: 2022

Beneficiarios: Abonados del servicio de aguas





Presupuesto: 300.000€

PROYECTO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EUROPA. CONSUMELESSMED	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande. Áreas de Turismo y Medio Ambiente	
ODS relacionados 	Ejes de la AUE con los que se vincula <ul style="list-style-type: none"> 2. Modelo de ciudad 3. Cambio climático y resiliencia 4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular 7. Economía circular
<p>Proyecto Europeo que tiene por objetivo desarrollar estrategias integradas de gestión sostenible de energía, agua y residuos en el sector turístico local. Así mismo se basa en conservar los recursos naturales y culturales, mediante el fomento de productos locales y ecológicos. Participaron un total de 27 establecimientos (5 restaurantes-bares; 10 hoteles-alojamientos turísticos; 4 agencias de viajes; y 8 empresas de productos locales) y el 100% consiguió la certificación.</p>	
<p>Periodo de ejecución: Septiembre de 2018 a Julio de 2019. La 2 parte se esperaba para 2020, pero el Covid 19 la ha paralizado</p> <p>Beneficiarios: Abonados del servicio de aguas</p> <p>Colaboradores: Diputación provincial de Málaga. Establecimientos adheridos: Alborada eventos y catering; Alhaurín Golf; Casa La Abuela; Café Zeepelin Bar; Casa Sardina; Casa Don Carlos; Apartamentos Casa Sardina; Finca Sonrisa; Finca La Mota; Vega Fahala, Cortijo Los erales; Casa 44; Rural Resort Vallehermoso; KMC España Centro de Meditación; Viajes Fahala; Viajes Felicity; Cicerone Rutas; Cubos Holiday; Confitería Guzmán; José Luis Pasteleros; El paraíso de las frutas; Aceites Molisur; Sabores Olé; El amasadero; Lácteos El pastor del valle; y El Colmenero.</p>	


COMISIÓN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL ABSENTISMO	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande. Servicios Sociales	
ODS relacionados 	Ejes de la AUE con los que se vincula <ul style="list-style-type: none"> 6. Cohesión social e igualdad de oportunidades
<p>La Comisión Municipal de Absentismo escolar en la localidad se creó en abril del año 2016 con el fin de garantizar que todos los niños y niñas sigan una escolarización normalizada en las etapas obligatorias de la enseñanza, aunando esfuerzos y estableciendo líneas de coordinación entre las distintas administraciones y profesionales implicados en el proceso. Se reúne una vez al trimestre con carácter ordinario, pudiendo por necesidades especiales reunirse de forma extraordinaria cuando así se valore.</p>	
<p>Periodo de ejecución: Desde 2016</p> <p>Beneficiarios: Menores en edad escolar obligatoria</p> <p>Colaboradores: Área de Educación, Área de Bienestar Social, Concejalía de Seguridad Ciudadana, Directores/as de todos los centros educativos de Educación Infantil, Primaria y Secundaria de la localidad, representación del AMPA, Coordinadora del Equipo de Orientación Educativa y, en algunos casos, El Inspector de Educación de zona de la Delegación de Educación de Málaga.</p>	


TALLERES DE FORMACIÓN-OCIO-INTEGRACIÓN COMUNIDAD GITANA	
Impulsor: Ayuntamiento de Alhaurín el Grande. Servicios Sociales	
ODS relacionados  	Ejes de la AUE con los que se vincula 6. Cohesión social e igualdad de oportunidades 7. Economía urbana
Actuación que se basa en realizar talleres con los menores de etnia gitana, de refuerzo educativo y actividades lúdicas y deportivas, en las que se trabajen la concienciación y respeto al medio ambiente y el entorno (mobiliario urbano, parques, ...). El objetivo es la educación en valores, capacitando a los menores mediante técnicas de resolución de conflictos para intentar que éstos se produzcan con los iguales en su entorno y en el ámbito escolar, etc. Se pretende abordar el problema de absentismo, abandono escolar con los/as menores y sus familias que cursan Educación Infantil y Primaria y Educación Secundaria Obligatoria. También se trabaja en la transmisión de valores para la plena integración y erradicación de la discriminación.	
Presupuesto: 14.367,12€ (80% Junta y Ministerio- 20% Ayuntamiento) Beneficiarios: Menores de etnia gitana Colaboradores: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación	

ACCIONES DE OTROS AGENTES SOCIALES, ECONÓMICOS Y CULTURALES

SISTEMA DE RECOMPENSA AL CONSUMO LOCAL	
Impulsor: FEDELHORCE	
ODS relacionados    	Ejes de la AUE con los que se vincula 7. Economía urbana
Se trata de un conjunto de acciones basadas en el soporte técnico y de gestión que proporciona FedelApp: <ol style="list-style-type: none"> Promociones de marketing colaborativo. Realización de campañas comerciales que fomentan el consumo local y acciones de formación de cultura comercial e innovadora. Premios por sorteos promocionales, mediante la obtención de puntos por compras, para quienes deciden consumir apoyando la economía local. Consolidación de una tarjeta monedero local. Recompensando, además, a quienes consumen localmente mediante un sistema cash-back colaborativo, que reinvierte en nuestro tejido productivo, comercial y turístico. Sistema de reservas, tique, «click & collect», etc 	
Periodo de ejecución: 2022-2023 Beneficiarios: Recompensa al cliente, fidelización, cooperación y potenciación de las oportunidades del marketing colaborativo Presupuesto: 60.000 €/año, incluidos premios, recompensas, complementación de bonificaciones cash back, marketing, etc. Excluido el trabajo del equipo técnico y ámbito de influencia de Fedelhorce, que no se valora en este presupuesto Colaboradores: Proyecto Multisectorial: Comercio, turismo, industria, profesionales	
Otros comentarios o consideraciones respecto a la actuación: Ya se ha probado con enorme éxito una experiencia piloto, que ha tenido una participación y colaboración general de todos los sectores y casi 3.000 vecinos de la localidad han descargado ya FedelApp. Ahora se va a entrar en una segunda fase, de consolidación del sistema.	

PROGRAMA HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE	
Impulsor: IES FUENTE LUCENA	
ODS relacionados	Ejes de la AUE con los que se vincula
	6. Cohesión social e igualdad de oportunidades
<p>El programa constituye una herramienta para la innovación educativa en materia de promoción de la salud, facilitando el tratamiento de los contenidos curriculares relacionados con la educación emocional, la alimentación y la actividad física, los hábitos de higiene y el autocuidado, la educación vial, la sexualidad y las relaciones igualitarias, el uso responsable de las tecnologías, o la prevención de drogodependencias y adicciones, incluidos en el Proyecto Educativo del Centro.</p> <p>Su característica principal es que está concebido desde una perspectiva salutogénica, es decir, pone el énfasis en aquello que genera salud y no en lo que provoca enfermedad.</p>	
<p>Periodo de ejecución: Anual (desde el curso 2019-2020)</p> <p>Beneficiarios: Alumnos y profesorado del IES</p> <p>Presupuesto:</p> <p>Colaboradores: AMPA y Profesionales Socio-Sanitarios y Deportivos del municipio.</p>	
UNA NUEVA VIDA EN EL SOL	
Impulsor: CASA 44	
ODS relacionados	Ejes de la AUE con los que se vincula
	2. Modelo de ciudad 6. Cohesión social e igualdad de oportunidades 7. Economía urbana
<p>Serie realizada para el canal Channel 4 de Reino Unido. Se trata de cinco capítulos producidos por los propietarios del hotel Casa 44, Brennan Street y Andrew John, en los que recorren el municipio y narran cómo es su vida en Alhaurín el Grande. Posteriormente, y bajo el epígrafe "Una nueva vida bajo el sol, dónde están ahora?", se han realizado dos capítulos de seguimiento.</p>	
<p>Beneficiarios: Población británica como receptores principales del programa y población de Alhaurín el Grande, ya que se trata de un programa que atrae turistas al municipio.</p> <p>Presupuesto:</p> <p>Colaboradores: Canal de TV Channel 4</p>	
RECADOS A PERSONAS EN RIESGO DE CONTAGIO POR COVID 19	
Impulsor: Asociación Juvenil JUVENALH	
ODS relacionados	Ejes de la AUE con los que se vincula
	6. Cohesión social e igualdad de oportunidades
<p>Durante la pandemia, un grupo de voluntarios de la Asociación realizaron recados para aquellas personas mayores o con diferentes patologías que poseían mayor riesgo de contagio. Por ello, decidieron abrir una línea de teléfono de contacto para todas esas personas que no quisiesen ponerse en riesgo y salir a la calle para realizar cosas tan simples como hacer la compra, ir a la farmacia o similar. Desde JuvenAlh, se puso en marcha un dispositivo de alrededor 20 chicos y chicas de entre 18 y 25 años que fueron los encargados de realizar esta labor.</p>	
<p>Periodo de ejecución: Marzo, Abril y Mayo de 2020</p> <p>Beneficiarios: Personas mayores de Alhaurín el Grande</p> <p>Presupuesto: 0€</p> <p>Colaboradores: Área de Juventud de Alhaurín el Grande y Policía Local de Alhaurín el Grande.</p>	

AYUDA Y RECICLA	
Impulsor: IES ANTONIO GALA	
ODS relacionados	Ejes de la AUE con los que se vincula
	<ul style="list-style-type: none"> 3. Cambio climático y resiliencia 4. Gestión sostenible de los recursos y economía circular 6. Cohesión social e igualdad de oportunidades
<p>Durante dos cursos, se ha trabajado con enfermeras del Hospital Regional de Málaga en enviar cartas de apoyo a los enfermos de COVID, experiencia que se verá reflejada en un libro que verá la luz este verano. Además se comprometió a seguir enviando cartas de apoyo a otros enfermos y, junto con el programa Aldea, a trabajar en decoración para las habitaciones del hospital con materiales reciclados.</p>	
<p>Periodo de ejecución: Cursos 2020-2021 y 2021-2022</p> <p>Beneficiarios: Enfermos de Covid del Hospital Regional de Málaga</p> <p>Colaboradores: Hospital Regional de Málaga</p>	

CELEBRACIÓN DÍA DEL ÁRBOL	
Impulsor: Asociación de Vecinos de Villafranco del Guadalhorce	
ODS relacionados	Ejes de la AUE con los que se vincula
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Territorio. Paisaje y biodiversidad 3. Cambio climático y resiliencia
<p>Cada año, la AAVV de Villafranco promueve la plantación de un árbol para conmemorar este día, así como otras actividades. En 2022, se hicieron carteles y se impartió la charla "Semillas de conciencia". Además los participantes sembraron una semilla en un envase de yogurt y visitaron el árbol sembrado el año anterior.</p>	
<p>Periodo de ejecución: : Campaña de continuidad anual</p> <p>Beneficiarios: Alumnado del CEIP de Villafranco del Guadalhorce</p> <p>Colaboradores: Centro educativo. Madres y padres de alumnos</p>	

An aerial, grayscale photograph of a densely populated city, likely in a mountainous region. The buildings are tightly packed, with many featuring flat roofs and light-colored walls. In the background, a range of mountains is visible under a clear sky. A bright pink horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the chapter title in white text.

Capítulo 4

RETOS DETECTADOS



4.

RETOS DETECTADOS

El exhaustivo análisis de la realidad de Alhaurín el Grande, realizado en el Capítulo 3, ha permitido extraer un total de **22 Hechos** clave a destacar:

Principales Hechos destacados del Diagnóstico

H1	Ubicación estratégica en la Sierra de Mijas
H2	Ciudad diseminada
H3	Alto porcentaje de población extranjera
H4	Crecimiento poblacional: envejecimiento de la población y disminución de jóvenes
H5	Falta de zonas verdes, parques y jardines
H6	Importantes problemas de movilidad
H7	Deficientes infraestructuras de transporte y comunicación
H8	Falta de actividad en el centro histórico
H9	Demanda creciente de vivienda
H10	Administración al servicio de los vecinos con una amplia red de ayudas sociales
H11	Importante mejora de la recogida selectiva de residuos
H12	Sensibilidad con los temas ambientales
H13	Deficiencias en la red de abastecimiento y distribución de agua
H14	Falta de depuración de aguas residuales
H15	Alto consumo eléctrico
H16	Carácter emprendedor de la población
H17	Tasas de desempleo estructural
H18	Existencia de importantes valores de atracción turística
H19	Demanda de servicios y actividades turísticas
H20	Necesidad de suelo industrial y productivo
H21	Necesidad de revisión del PGOU
H22	Avance de la e-Administración

Estos Hechos han sido constatados a lo largo de todo el proceso participativo llevado a cabo en el municipio con los principales agentes políticos, sociales y económicos de Alhaurín el Grande. Esta dinámica de trabajo ha facilitado no sólo detectar estos Hechos, sino localizar los Retos que suponen. De esta manera, se han revelado al menos **44 Retos** económicos, sociales, ambientales y de gobernanza, que se muestran a continuación:

R1	Aprovechar los recursos que ofrece la Sierra como fuente de riqueza y empleo
R2	Potenciar la cultura del agua
R3	Mejorar el uso de la Sierra y ampliar su control
R4	Mejorar las conexiones entre los distintos núcleos de población
R5	Facilitar acceso a servicios públicos
R6	Impulsar un urbanismo más amable que favorezca espacios de encuentro y convivencia
R7	Impulsar nuevas medidas(reciclaje, economía circular, reutilización) medioambientales para continuar la tendencia positiva en RSU
R8	Mejorar la red de aguas y evitar fugas
R9	Construcción de una depuradora de aguas residuales
R10	Mejorar el control de vertidos en el río
R11	Plan integral de revitalización del centro histórico
R12	Creación de zona comercial multiusos
R13	Acabar con los focos de infravivienda
R14	Plan de vivienda y suelo
R15	Poner en valor el patrimonio histórico, cultural y medioambiental
R16	Turismo como fuente de economía y empleo
R17	Impulsar políticas de integración y cohesión destinadas a la población extranjera
R18	Aprovechar el factor diferencial (económico y cultural) que aportan los residentes extranjeros como valor del municipio
R19	Articular medidas para atraer/mantener a los jóvenes
R20	Fomentar el bienestar de los mayores: mejora acerado, eliminación de barreras arquitectónicas, ampliación de las actividades, etc
R21	Ampliar la formación para los jóvenes
R22	Dinamización del deporte juvenil y de lugares específicos para los jóvenes
R23	Mejorar conexiones externas e internas
R24	Fomentar transporte colectivo
R25	Plan de Movilidad (vías alternativas, aparcamientos, etc.)
R26	Articular políticas destinadas a personas en riesgo de exclusión social para integrarlas en el mercado de trabajo y evitar la dependencia de las ayudas públicas
R27	Promoción de los servicios municipales existentes
R28	Mejora de la señalización y de la red de carreteras y accesos al municipio
R29	Impulsar educación y respeto por el medio ambiente en la población
R30	Impulsar nuevos nichos de mercado en torno a temas medioambientales

.../...

R31	Aprovechar la sensibilidad de Alhaurín con el medio ambiente para articular medidas que palién los efectos del cambio climático.
R32	Plan Municipal de Ahorro de Energía: (alumbrado led, eficiencia energética de edificios municipales, etc)
R33	Búsqueda de fuentes alternativas de energía
R34	Impulsar la formación en NNTT/TICs en la población mayor
R35	Simplificación burocrática
R36	Fomentar Km0 y comercio de proximidad
R37	Fomentar las relaciones con el espacio metropolitano
R38	Creación de rutas turístico-culturales
R39	Promoción del municipio a nivel turístico
R40	Fomento de los productos tradicionales (alimentos, cerámica, etc.) de Alhaurín creando espacios para su exposición y venta
R41	Plan estratégico de promoción turística
R42	Profesionalización del turismo
R43	Nuevas políticas municipales que favorezcan los usos del suelo para potenciar la industria y el comercio
R44	Nuevo PGOU

El desarrollo sostenible se basa en garantizar un desarrollo económico basado en la justicia y la equidad social, que sea respetuoso con el medio ambiente y el equilibrio ecológico, y que garantice la cooperación, la paz, las alianzas y la mejora del gobierno territorial. Así, las dimensiones del desarrollo sostenible integrado responden al siguiente cuadro:



Desde el punto de vista de la Agenda 2030 estas dimensiones se relacionan con las denominadas 5P: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos. La Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas ejemplifica bien cuáles son los planteamientos integrados que requiere el concepto simultáneo –ambiental, social y económico- de la sostenibilidad. También la Agenda Urbana de la Unión Europea apuesta por esta visión integrada de la sostenibilidad. Los objetivos de la Agenda Urbana Española son amplios y ambiciosos y a

ellos responde su marco estratégico, que se compone de un Decálogo de objetivos a conseguir y de una lista de posibles líneas de actuación a desplegar por cada uno de los actores que desee comprometerse con la Agenda.

Teniendo en cuenta **las dimensiones de la Agenda 2030**, los Retos detectados pueden agruparse de la siguiente manera:

PROSPERIDAD

DESARROLLO ECONÓMICO	
R1	Aprovechar los recursos que ofrece la Sierra como fuente de riqueza y empleo
R12	Creación de zona comercial multiusos
R15	Poner en valor el patrimonio histórico, cultural y medioambiental
R16	Turismo como fuente de economía y empleo
R18	Aprovechar el factor diferencial (económico y cultural) que aportan los residentes extranjeros como valor del municipio
R19	Articular medidas para atraer/mantener a los jóvenes
R30	Impulsar nuevos nichos de mercado en torno a temas medioambientales
R36	Fomentar Km0 y comercio de proximidad
R38	Creación de rutas turístico-culturales
R39	Promoción del municipio a nivel turístico
R40	Fomento de los productos tradicionales (alimentos, cerámica, etc.) de Alhaurín creando espacios para su exposición y venta
R41	Plan estratégico de promoción turística
R42	Profesionalización del turismo

PLANETA

EQUILIBRIO ECOLÓGICO	
R2	Potenciar la cultura del agua
R3	Mejorar el uso de la Sierra y ampliar su control
R7	Impulsar nuevas medidas (reciclaje, economía circular, reutilización) medioambientales para continuar la tendencia positiva en RSU
R8	Mejorar la red de aguas y evitar fugas
R9	Construcción de una depuradora de aguas residuales
R10	Mejorar el control de vertidos en el río
R29	Impulsar educación y respeto por el medio ambiente en la población
R31	Aprovechar la sensibilidad de Alhaurín con el medio ambiente para articular medidas que palién los efectos del cambio climático.
R32	Plan Municipal de Ahorro de Energía: (alumbrado led, eficiencia energética de edificios municipales, etc)
R33	Búsqueda de fuentes alternativas de energía

PERSONAS

JUSTICIA Y EQUIDAD SOCIAL	
R4	Mejorar las conexiones entre los distintos núcleos de población
R5	Facilitar acceso a servicios públicos
R6	Impulsar un urbanismo más amable que favorezca espacios de encuentro y convivencia
R11	Plan integral de revitalización del centro histórico
R13	Acabar con los focos de infravivienda
R14	Plan de vivienda y suelo
R17	Impulsar políticas de integración y cohesión destinadas a la población extranjera
R20	Fomentar el bienestar de los mayores: mejora acerado, eliminación de barreras arquitectónicas, ampliación de las actividades, etc
R21	Ampliar la formación para los jóvenes
R22	Dinamización del deporte juvenil y de lugares específicos para los jóvenes
R23	Mejorar conexiones externas e internas
R24	Fomentar transporte colectivo
R25	Plan de Movilidad (vías alternativas, aparcamientos, etc.)
R26	Articular políticas destinadas a personas en riesgo de exclusión social para integrarlas en el mercado de trabajo y evitar la dependencia de las ayudas
R28	Mejora de la señalización y de la red de carreteras y accesos al municipio
R34	Impulsar la formación en NNTT/TICs en la población mayor
R43	Nuevas políticas municipales que favorezcan los usos del suelo para potenciar la industria y el comercio

PAZ Y PACTOS

PARTICIPACIÓN Y GOBERNANZA	
R27	Promoción de los servicios municipales existentes
R35	Simplificación burocrática
R37	Fomentar las relaciones con el espacio metropolitano
R44	Nuevo PGOU

De los 44 Retos detectados y a los que ha de enfrentarse Alhaurín el Grande, 17 de ellos se relacionan con la justicia y la equidad social; 13 con el crecimiento económico; 10 con la protección del medio ambiente; y 4 con temas de participación y gobernanza.

Por otro lado, teniendo en cuenta los **objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española**, los 44 retos podrían agruparse de la siguiente manera:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA	RETOS ALHAURÍN EL GRANDE
1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	<p>R2. Potenciar la cultura del agua</p> <p>R3. Mejorar el uso de la Sierra y ampliar su control</p> <p>R10. Mejorar el control de vertidos en el río</p>
2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	<p>R4. Mejorar las conexiones entre los distintos núcleos de población</p> <p>R6. Impulsar un urbanismo más amable que favorezca espacios de encuentro y convivencia</p> <p>R11. Plan integral de revitalización del centro histórico</p> <p>R43. Nuevas políticas municipales que favorezcan los usos del suelo para potenciar la industria y el comercio</p> <p>R44. Nuevo PGOU</p>
3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia	<p>R29. Impulsar educación y respeto por el medio ambiente en la población</p> <p>R31. Aprovechar la sensibilidad de Alhaurín con el medio ambiente para articular medidas que palíen los efectos del cambio climático</p> <p>R32. Plan Municipal de Ahorro de Energía: (alumbrado led, eficiencia energética de edificios municipales, etc.)</p> <p>R33. Búsqueda de fuentes alternativas de energía</p>
4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	<p>R7. Impulsar nuevas medidas (reciclaje, economía circular, reutilización) medioambientales para continuar la tendencia positiva en RSU</p> <p>R8. Mejorar la red de aguas y evitar fugas</p> <p>R9. Construcción de una depuradora de aguas residuales</p>
5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	<p>R23. Mejorar conexiones externas e internas</p> <p>R24. Fomentar transporte colectivo</p> <p>R25. Plan de Movilidad (vías alternativas, aparcamientos, etc.)</p> <p>R28. Mejora de la señalización y de la red de carreteras y accesos al municipio</p>
6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	<p>R5. Facilitar acceso a servicios públicos</p> <p>R13. Acabar con los focos de infravivienda</p> <p>R17. Impulsar políticas de integración y cohesión destinadas a la población extranjera</p> <p>R20. Fomentar el bienestar de los mayores: mejora acerado, eliminación de barreras arquitectónicas, ampliación de las actividades, etc.</p> <p>R21. Ampliar la formación para los jóvenes</p> <p>R22. Dinamización del deporte juvenil y de lugares específicos para los jóvenes</p>

	R26. Articular políticas destinadas a personas en riesgo de exclusión social para integrarlas en el mercado de trabajo y evitar la dependencia de las ayudas públicas
7. Impulsar y favorecer la economía urbana	R1. Aprovechar los recursos que ofrece la Sierra como fuente de riqueza y empleo R12. Creación de zona comercial multiusos R15. Poner en valor el patrimonio histórico, cultural y medioambiental R16. Turismo como fuente de economía y empleo R18. Aprovechar el factor diferencial (económico y cultural) que aportan los residentes extranjeros como valor del municipio R19. Articular medidas para atraer/mantener a los jóvenes R30. Impulsar nuevos nichos de mercado en torno a temas medioambientales R36. Fomentar Km0 y comercio de proximidad R38. Creación de rutas turístico-culturales R39. Promoción del municipio a nivel turístico R40. Fomento de los productos tradicionales (alimentos, cerámica, etc.) de Alhaurín creando espacios para su exposición y venta R41. Plan estratégico de promoción turística R42. Profesionalización del turismo
8. Garantizar el acceso a la vivienda	R14. Plan de vivienda y suelo
9. Liderar y fomentar la innovación digital	R34. Impulsar la formación en NNTT/TICs en la población mayor
10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	R27. Promoción de los servicios municipales existentes R35. Simplificación burocrática R37. Fomentar las relaciones con el espacio metropolitano

An aerial photograph of a densely populated city, likely in a mountainous region, with a purple overlay at the top. The city features numerous white buildings with dark roofs, and the background shows rolling hills and mountains under a clear sky.

Capítulo 5

MARCO ESTRATÉGICO

VISIÓN, MISIÓN, VALORES



5.

MARCO ESTRATÉGICO: VISIÓN, MISIÓN, VALORES



La Agenda 2030 de Naciones Unidas fue aprobada en 2015 por la Asamblea General, marcando así una hoja de ruta para lograr un desarrollo más sostenible en todo el mundo. Un año después, la agencia Hábitat de Naciones Unidas retó a las ciudades a posicionarse como líderes del proceso de localización de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El documento de la Nueva Agenda Urbana (NUA) ha orientado tanto las políticas urbanas de la Agenda Urbana de la Unión Europea como de la Agenda Urbana Española, por lo que el resto de los territorios subnacionales están llamados a dar el paso de alineación de sus propios marcos estratégicos. El objetivo es evitar los silos políticos y de planificación y lograr una integración vertical y horizontal, no sólo entre los territorios, sino también entre los ámbitos y las competencias de las administraciones y de los agentes económicos y sociales.

En 2019 se presentó la Agenda Urbana española (AUE) como la hoja de ruta que va a marcar la estrategia y las acciones a llevar a cabo hasta 2030, para hacer de los pueblos y ciudades españoles verdaderos ámbitos de convivencia, amables, acogedores, saludables y concienciados. La Agenda Urbana Española persigue el logro de la sostenibilidad y el enfoque integrado en las políticas de desarrollo urbano. Constituye, además, un método de trabajo y un proceso para todos los actores, públicos y privados, que intervienen en las ciudades y que buscan un desarrollo equitativo, justo y sostenible desde sus distintos campos de actuación.

Por su parte, Andalucía también ha querido planificar y orientar las políticas urbanas de sus municipios plasmándolo en el documento denominado Agenda Urbana de Andalucía, con dos misiones principales: 1. Aprovechar de manera eficaz las posibilidades que las ciudades ofrecen al progreso y bienestar de la sociedad; y 2. Preparar a los municipios a desenvolverse con solvencia en un contexto condicionado por la complejidad de ciertos retos: cambio climático, movilidad, desigualdad social y territorial, acceso a la vivienda, crisis económicas y financieras, desafección, presión sobre los recursos naturales, etc.

Desde que Alhaurín el Grande iniciara el proceso de localización y alineación con los ODS, el municipio adquirió el compromiso de avanzar hacia un auténtico cambio en consonancia con un desarrollo urbano sostenible e integrador, siguiendo el marco estratégico anteriormente descrito. De esta manera, ha definido su **modelo de desarrollo** en base a la visión, las misiones y los valores que se recogen a continuación:

Esta Agenda Urbana 2030 busca, por tanto, hacer de Alhaurín una **ciudad verde, moderna y renovada**, que aprovecha su biodiversidad. Un municipio sostenible, orientado a la circularidad de la economía y del ciclo de recursos como el agua y la energía y, por tanto, una ciudad más resiliente ante los riesgos del cambio climático. Amable y acogedora. Inclusiva, resiliente y segura, siempre al servicio de las personas y del empresariado, **dispuesta a gestionar el cambio** y las múltiples transformaciones económicas, digitales,

sociales y ambientales que se están produciendo. Una comunidad donde la prioridad sea el **bienestar de los ciudadanos**, elevando su calidad de vida y ofreciendo nuevas oportunidades que conviertan al municipio en un **territorio más productivo y empleador**, mientras consolidan estilos de vida en armonía con la naturaleza y con el rico entorno natural que rodea a Alhaurín el Grande.

En definitiva, un municipio que *no deja a nadie atrás*, potenciando unas instituciones transparentes y fortaleciendo la igualdad de oportunidades al reducir las posibles desigualdades entre sus habitantes.

MISIÓN

Esta **visión** se complementa con una **misión** que pasa por reconocer cinco grandes líneas de trabajo:

1. La riqueza natural del municipio desde una amplia perspectiva
2. La riqueza cultural y patrimonial orientada, fundamentalmente, al sector turístico
3. La importancia de la calidad de vida de los ciudadanos
4. La importancia de un modelo de ciudad que ponga el epicentro en el ciudadano
5. La importancia del desarrollo de la economía y el empleo

A lo largo del proceso participativo llevado a cabo para la ejecución de la presente Agenda Urbana, se ha constatado la inquietud del municipio en **preservar el entorno natural** y avanzar hacia un **modelo de ciudad conectado** y respetuoso con el medio ambiente, preocupado por combatir los efectos del cambio climático. Aprovechar los recursos naturales, pero promoviendo la acción por el clima, las energías no contaminantes y el uso eficiente del agua. En este sentido, Alhaurín persigue consolidar aspectos como los relacionados con la economía circular y las energías renovables, fomentando las huertas ecológicas y aprovechando todo su potencial verde dentro del Valle del Guadalhorce.

Así mismo, es indudable la riqueza cultural y patrimonial del municipio; sin embargo, Alhaurín ha de utilizar este atractivo para crear riqueza y ello pasará por el impulso de políticas de puesta en valor y promoción de tales recursos. La ciudad debe reinventarse para **reactivar la economía urbana**, aprovechando los focos de población extranjera para salir al exterior y dar a conocer sus tradiciones, patrimonio, cultura y estilo de vida. Será necesaria una apuesta decidida por **profesionalizar el sector turístico** y convertir el municipio en punto de atracción turística.

No obstante, todo ello habrá de venir de la mano de un nuevo modelo de ciudad. Y en este sentido, el primer paso es mejorar la **movilidad interna**, creando posibilidades de desplazamientos sostenibles, zonas amables para el paseo, espacios de convivencia para todos, especialmente para niños, jóvenes y mayores. Ofreciendo posibilidades de **vivienda asequible** y creando un ecosistema propio con una alta calidad de vida, donde el centro de todas las políticas municipales sea el ciudadano. En este sentido, se habrá de trabajar en facilitar la vida de los alhaurinos con la minimización de la brecha digital y la ampliación de la administración electrónica; pero, además, serán necesarias nuevas y mejores infraestructuras y equipamientos que den respuesta a las necesidades ciudadanas y a las **nuevas formas de concebir la ciudad del futuro**: mejorando la recogida de residuos, evitando el despoblamiento y dando paso a un Alhaurín más sostenible.

Para que todo ello sea posible, el municipio ha de trabajar de forma transversal en conseguir **augmentar su desarrollo económico**: crear nuevas oportunidades y nichos de negocio, potenciar la economía ya existente, abrirse al exterior, darse a conocer y atraer inversiones. Un Alhaurín capaz de retener el talento y de exportar lo mejor de sí.

VALORES

En la base de esta tarea se encuentra la necesidad de priorizar **valores** que fomenten la **igualdad de género y oportunidades** y favorezcan la **inclusión social**, orientada sobre todo a la población joven y mayor. El Alhaurín del futuro ha de basarse en la **reducción de las desigualdades tanto económicas y sociales como digitales y ambientales**. Habrá de ser una **ciudad más incluyente, compacta y conectada** y para ello abordará tres principios fundamentales:

- No dejar a nadie atrás
- Asegurar el desarrollo de economías urbanas sostenibles e inclusivas.
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

An aerial photograph of a densely populated city, likely in a mountainous region, with a blue banner overlaid on the top half. The banner contains the chapter title in white text. The city below shows a mix of modern and traditional architecture, with many buildings having flat roofs and some featuring balconies. The mountains in the background are hazy and extend across the horizon.

Capítulo 6

OBJETIVOS GENERALES Y ESTRATÉGICOS



6. OBJETIVOS GENERALES Y ESTRATÉGICOS

La Agenda Urbana de Alhaurín el Grande se concibe como un instrumento de trabajo capaz de impulsar el modelo de ciudad al que aspira a convertirse el municipio, fijando objetivos realizables que, en cada momento, se deberán abordar y que siguen la senda de los marcados por la AUE.

Partiendo de un diagnóstico detallado de la ciudad, de sus principales retos, problemas y oportunidades, se han podido detectar los posibles riesgos climáticos, medioambientales, demográficos, sociales o económicos a los que presumiblemente se podría enfrentar Alhaurín en un futuro cercano.

Así se han repensado estrategias, políticas palanca, planes y proyectos que hasta el momento han ido configurando la realidad urbana alhaurina y, en base a ello, se han replanteado objetivos y líneas de trabajo para los próximos años.

El alcance de la Agenda Urbana de Alhaurín debe ser un instrumento integral de desarrollo urbano de ciudad; un trabajo de ciudad que compromete a todos los agentes públicos y privados que viven y trabajan en el desarrollo sostenible del municipio.

En este capítulo, se van a definir los objetivos estratégicos que conforman el objetivo general de la Agenda y de los que se extraen los ejes estratégicos sobre los que habrá que trabajar en el futuro.

A partir del diagnóstico realizado y de las entrevistas y reuniones mantenidas para la elaboración de la Agenda Urbana de Alhaurín, se determinaron los principales retos a los que debía hacer frente el municipio en el marco 2030 y se marcó un **Objetivo general** como resumen del **modelo de desarrollo** que se quiere lograr en el municipio:

Hacer de Alhaurín el Grande una ciudad verde y sostenible, moderna y renovada, que respeta y preserva su riqueza natural y aprovecha sus recursos culturales y patrimoniales para exportarse al mundo y atraer talento y riqueza. Una ciudad justa y segura, que vela por el bienestar y la calidad de vida de sus habitantes, y que lo hace fomentando una administración transparente siempre al servicio de las personas

De este objetivo general o central se derivan los 5 ejes estratégicos de desarrollo del municipio, y a su vez, dentro de cada uno de ellos se han establecido los objetivos estratégicos que se deberán perseguir en los próximos años. Dentro de cada uno de los objetivos estratégicos se definirán los grandes proyectos estrella o proyectos marco que actuarán de palanca del cambio.



Partiendo del este Objetivo, se acordaron **4 Ejes Estratégicos de Desarrollo** para convertir los retos detectados en objetivos estratégicos a lograr. Estos ejes se alinearon con los 10 Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



A estos ejes hay que sumar un quinto que habrá de actuar **de forma transversal**, ya que cualquier línea estratégica de cara a 2030 en Alhaurín el Grande ha de pasar por el fomento del empleo y el desarrollo económico, para mantener la vitalidad y el crecimiento del municipio frente a la dinámica de despoblación rural.



Teniendo en cuenta el Objetivo general que se definió por la población en el proceso participativo y los cinco ejes de desarrollo seleccionados, se han establecido **13 Objetivos Estratégicos** de cara a 2030, que se han vinculado con los objetivos de la Agenda 2030 y con los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española.

		<h3>Riqueza Natural</h3> <p>OE 1.1. Ampliar la generación de energías renovables y eficiencia energética.</p> <p>OE 1.2. Respetar la Sierra y la biodiversidad aprovechando su potencial como generador de riqueza</p> <p>OE 1.3. Devolver a Alhaurín su denominación de Huerta del Guadalhorce</p> <p>OE 1.4. Impulsar la educación ciudadana cívica y medioambiental</p>	<h3>Atractivo cultural internacional</h3> <p>OE 2.1. Generar riqueza y empleo a través del patrimonio y la cultura</p> <p>OE 2.2. Exportar el municipio (patrimonio, cultura, tradiciones, estilo de vida) con finés turísticos</p>	
		<h3>Ciudad tranquila y saludable</h3> <p>OE 3.1. Promover cambios en la movilidad hacia formas más blandas y sostenibles</p> <p>OE 3.2. Impulsar la actividad en el centro histórico</p> <p>OE 3.3. Fomentar el envejecimiento activo</p> <p>OE 3.4. Apoyar políticas de inclusión social</p> <p>OE 3.5. Fomentar el deporte y los hábitos saludables</p> <p>OE 3.6. Fortalecer medidas en RSU</p>	<h3>Al servicio de las personas</h3> <p>OE 4.1. Fomentar la eAdministración y políticas adaptadas a las NN.TT.</p> <p>OE 4.2. Extender la participación ciudadana</p>	

Como se puede observar, todos los objetivos estratégicos seleccionados están relacionados también con la generación de actividad económica y empleo, es decir, con el eje estratégico transversal.

An aerial photograph of a densely populated city, likely in a mountainous region. The buildings are mostly multi-story, light-colored structures with flat roofs. In the background, there are large, rugged mountains under a clear sky. A green horizontal band is overlaid on the image, containing the chapter title.

Capítulo 7

TEMÁTICAS A ABORDAR EN EL PLAN DE ACCIÓN



7.

TEMÁTICAS A ABORDAR EN EL PLAN DE ACCIÓN

El proceso de Agenda Urbana 2030 en Alhaurín el Grande se ha concretado en un objetivo general y 14 objetivos específicos, agrupados en cinco grandes ejes de desarrollo, siendo el desarrollo económico y el empleo el que se identifica como transversal al resto, como se aprecia en la tabla adjunta.

OE 1.1. Ampliar la generación de energías renovables y eficiencia energética.

OE 1.2. Respetar la Sierra y la biodiversidad aprovechando su potencial como generador de riqueza.

OE 1.3. Devolver a Alhaurín su denominación de Huerta del Guadalhorce.

OE 1.4. Impulsar la educación ciudadana cívica y medioambiental.

OE 2.1. Generar riqueza y empleo a través del patrimonio y la cultura.

OE 2.2. Exportar el municipio (patrimonio, cultura, tradiciones, estilo de vida) con fines turísticos.

OE 3.1. Promover cambios en la movilidad hacia formas más blandas y sostenibles.

OE 3.2. Impulsar la actividad en el centro histórico.

OE 3.3. Fomentar el envejecimiento activo.

OE 3.4. Apoyar políticas de inclusión social.

OE 3.5. Fomentar el deporte y los hábitos saludables.

OE 3.6. Fortalecer medidas en RSU.

OE 4.1. Fomentar la e-Administración y políticas adaptadas a las NNTP.

OE 4.2. Extender la educación digital. Brecha 0.

Estos objetivos específicos de Alhaurín el Grande se han relacionado tanto con los objetivos de la Agenda Urbana Española como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, recogiendo en este capítulo la vinculación que existe entre todos ellos.

OE 1.1. Ampliar la generación de energías renovables y eficiencia energética.



Vinculado con los ODS 6, 7, 12 y 13 y con los Objetivos 3 y 4 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático	13.1 Resiliencia y adaptación
4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía	7.1 Acceso universal a energía 7.2 Energías renovables 7.3 Eficiencia energética 7.a Investigación e inversión en energías limpias 7.b Infraestructura y tecnologías en países en desarrollo
4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua	6.1. Acceso al agua potable 6.2. Acceso a saneamiento e higiene 6.3. Calidad del agua 6.4. Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos 6.5. Implementar la gestión integrada de los recursos 6.b Apoyo a las entidades locales en la gestión del agua y el saneamiento
4.3. Fomentar el ciclo de los materiales	12.2 Uso eficiente de recursos naturales

OE 1.2. Respetar la Sierra y la biodiversidad aprovechando su potencial como generador de riqueza.



Vinculado con los ODS 8 y 15 y con los Objetivos 1 y 7 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje	15.1 Conservar y usos sostenibles ecosistemas 15.2 Gestión sostenible bosques

	15.3 Luchas contra la desertificación 15.4 Conservación ecosistemas montañosos 15.a Recursos financieros 15.b Recursos para gestión foresta
1.3 Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural	15.5 Degradación y pérdida de biodiversidad 15.9 Planes sensibles a medio ambiente
7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica	8.1 Crecimiento económico 8.2 Diversificación, tecnología e innovación 8.3 Fomento pequeña y mediana empresa 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso
7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local	8.9 Turismo sostenible

OE 1.3. Devolver a Alhaurín su denominación de Huerta del Guadalhorce.



Vinculado con los ODS 2 y 8 y con los Objetivos 1 y 7 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial	2.4 Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes
7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica	8.1 Crecimiento económico 8.2 Diversificación, tecnología e innovación 8.3 Fomento pequeña y mediana empresa 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso

OE 1.4. Impulsar la educación ciudadana cívica y medioambiental.



Vinculado con los ODS 4, 12 y 13 y con los Objetivos 3 y 10 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención	13.3 Educación y sensibilización
10.3 Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación	12.8 Educación para el desarrollo sostenible
10.4 Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión de la información	4.7 Educación global para el desarrollo sostenible

OE 2.1. Generar riqueza y empleo a través del patrimonio y la cultura



Vinculado con los ODS 4, 8, 9, 11 y 12 y con los Objetivos 1, 6 y 7 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje	11.4 Patrimonio cultural y natural
6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y capacidad	4.4 Competencias para acceder al empleo
7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local	8.9 Turismo sostenible 9.2 Industria inclusiva y sostenible 12.b Turismo sostenible

OE 2.2. Exportar el municipio (patrimonio, cultura, tradiciones, estilo de vida) con fines turísticos



Vinculado con los ODS 8, 9, 11 y 12 y con los Objetivos 1 y 7 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje	11.4 Patrimonio cultural y natural
7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica	8.1 Crecimiento económico 8.2 Diversificación, tecnología e innovación 8.3 Fomento pequeña y mediana empresa 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso 8.6 Pleno empleo y trabajo decente 9.2 Industria inclusiva y sostenible
7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local	8.9 Turismo sostenible 12.b Turismo sostenible

OE 3.1. Promover cambios en la movilidad hacia formas más blandas y sostenibles



Vinculado con los ODS 3, 9, 11 y 13 y con los Objetivos 3 y 5 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención	13.3 Educación y sensibilización
3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	3.9 Salud medioambiental 11.6 Desechos y contaminación en ciudades
5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles	9.1. Infraestructura sostenible

OE 3.2. Impulsar la actividad en el centro histórico



Vinculado con los ODS 8 y 11 y con los Objetivos 1, 2, 5, 6, 7 y 8 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial	11.a Vínculos zonas urbanas, periurbanas y rurales
2.3 Garantizar la calidad y la accesibilidad de los espacios públicos	11.7 Acceso a zonas verdes y espacios urbanos seguros
5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles	11.2 Transporte público
7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica	8.1 Crecimiento económico 8.3 Fomento pequeña y mediana empresa 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso 8.6 Pleno empleo y trabajo decente
8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible	11.1 Acceso a la vivienda

OE 3.3. Fomentar el envejecimiento activo



Vinculado con los ODS 1, 3, 5 y 10 y con los Objetivos 5, 6 y 9 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
5.1. Favorecer la ciudad de proximidad	3.9 Salud medioambiental
6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos	1.3 Sistemas de protección social
6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y capacidad	10.2 Inclusión social, económica y política 10.3 Igualdad de oportunidades
9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital	5.b Uso de tecnología y tic

OE 3.4. Apoyar políticas de inclusión social



Vinculado con los ODS 1, 4, 5, 8, 10 y 11 y con los Objetivos 2, 6, 7 y 8 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
2.1 Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos	1.4 Acceso servicios básicos y recursos financieros
6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos	1.2 Pobreza relativa en todas sus dimensiones 1.3 Sistemas de protección social 1.b Marcos normativos para erradicar la pobreza
6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y capacidad	4.4 Competencias para acceder al empleo 5.1 Poner fin a la discriminación 10.2 Inclusión social, económica y política 10.3 Igualdad de oportunidades 10.4 Políticas fiscales, salariales y de protección social 10.7 Migración y políticas migratorias 11.3 Urbanización inclusiva y sostenible
7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica	8.1 Crecimiento económico 8.6 Pleno empleo y trabajo decente
8.2. Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables	11.1 Acceso a la vivienda

OE 3.5. Fomentar el deporte y los hábitos saludables



Vinculado con los ODS 3 y 11 y con el Objetivo 2 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
2.2 Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos	
2.3 Garantizar la calidad y la accesibilidad de los espacios públicos	11.7 Acceso a zonas verdes y espacios urbanos seguros
2.4 Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación	3.5. Drogas y alcohol 3.9 Salud medioambiental

OE 3.6. Fortalecer medidas en RSU



Vinculado con los ODS 11, 12 y 13 y con el Objetivo 4 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
4.3. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje	12.2 Uso eficiente de recursos naturales 12.4 Gestión de derechos y productos químicos 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de deshechos 11.6 Deshechos y contaminación en Ciudades 13.3 Educación y sensibilización

OE 4.1. Fomentar la e-Administración y políticas adaptadas a las NNNT. Brecha 0



Vinculado con los ODS 5, 9, 12 y 16 y con los Objetivos 9 y 10 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart cities)	9.5 Investigación científica, capacidad tecnológica
9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital	5.b Uso de tecnología y TIC
10.1 Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore, también, la gestión	16.b Leyes y políticas
10.3 Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación	12.8 Educación para el desarrollo sostenible

OE 4.2. Extender la participación ciudadana



Vinculado con los ODS 16 y 17 y con el Objetivo 10 de la AUE, este objetivo deberá proyectarse en proyectos estratégicos que aborden **temáticas** relacionadas con:

Objetivos específicos AUE	Metas ODS
10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel	16.6 Instituciones eficaces y transparentes 16.7 Participación ciudadana 16.10 Acceso a información y libertades fundamentales 17.14 Coherencia de políticas

An aerial, grayscale photograph of a densely populated city. The buildings are mostly multi-story, light-colored structures with flat or tiled roofs. In the background, a range of mountains is visible under a clear sky. A black horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing white text.

ANEXO 1: INDICADORES DE SEGUIMIENTO



Indicadores Eje 1. TERRITORIO. PAISAJE Y BIODIVERSIDAD

INDICADOR	FUENTE	AÑO	DATO
Superficie dedicada a la agricultura sobre el total de la ciudad (%)	IECA	2020	29,81
Superficie dedicada a cultivos leñosos (Ha)	IECA	2016	2.735,65
Superficie dedicada a cultivos herbáceos (Ha)	IECA	2016	772,63
Superficie ocupada por superficie forestal sobre el total (%)	IECA	2016	34,16
Superficie de cultivos (%)	Agenda Urbana Española	2017	51,30
Superficie zona forestal y dehesas (%)	Agenda Urbana Española	2017	35,30
Superficie municipal dedicada a explotaciones agrarias y forestales (%)	Agenda Urbana Española	2017	0,08
Superficie municipal dedicada a explotaciones agrarias y forestales respecto al suelo urbano y urbanizable delimitado	Agenda Urbana Española	2017	0,61
Superficie de suelo no urbanizable (%)	Agenda Urbana Española	2017	86,00

Indicadores Eje 2. MODELO DE CIUDAD

INDICADOR	FUENTE	AÑO	DATO
Población	IECA	2022	357,07
Densidad de población (hab/km2)	IECA	2021	357,07
Densidad de población en suelo urbano (hab/ha)	Agenda Urbana Española	2017	61,00
M2 de parques y jardines	EIEL	2019	23.961,00
Pérdidas de suelo por erosión (Elevada/ Muy elevada) en % del suelo total	IECA	2019	0,07/0,01
% Habitantes en diseminados	IECA	2021	23,45
% Calles y plazas en buen estado	IECA	2015	76,92
Zonas verdes (m2/hab)	Ayuntamiento	2020	1,37

Indicadores Eje 3. CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA

INDICADOR	FUENTE	AÑO	DATO
Alumbrado. Potencia instalada (kw)	EIEL	2019	412,00
Nº Puntos de luz	EIEL	2019	3.108,00
Consumo energía eléctrica (MWh)	IECA	2020	67.027,00
Consumo energía eléctrica residencial (Mw por hora)	IECA	2020	36.766,00
Consumo energía eléctrica sector agricultura (Mw/ hora)	IECA	2020	1.650,00
Consumo energía eléctrica sector industria (Mw por hora)	IECA	2020	3.624,00
Consumo energía eléctrica sector comercio-servicios (Mw/hora)	IECA	2020	15.738,00
Consumo energía eléctrica instalaciones municipales	IECA	2020	8.637,00
Gasto presupuesto municipal en alumbrado público (Cap. 6)	Ayuntamiento	2022	52.500,00

Indicadores Eje 4. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

INDICADOR	FUENTE	AÑO	DATO
Producción de basura (Tn)	EIEL	2019	14.270,70
Nº Contenedores de basura	EIEL	2019	309,00
Residuos Sólidos Urbanos (Tn)	Consorcio provincial RSU	2019	11.249.480,00
Ratio RSU (Tn/hab/año)	Consorcio provincial RSU	2019	0,47
Recogida selectiva Vidrio (Tn)	Consorcio provincial RSU	2019	246.200,00
Ratio Vidrio (Tn/hab/año)	Consorcio provincial RSU	2019	0,01
Recogida selectiva Papel y Cartón (Tn)	Consorcio provincial RSU	2019	327.623,00
Ratio Papel y Cartón (Tn/hab/año)	Consorcio provincial RSU	2019	0,01
Recogida selectiva Envases (Tn)	Consorcio provincial RSU	2019	516.033,00
Ratio selectiva Envases (Tn/hab/año)	Consorcio provincial RSU	2019	0,02
Longitud red abastecimiento agua	EIEL	2019	68.785,00
Consumo total de agua (litros/día/persona)	IECA	2015	340,00
Gastos del presupuesto municipal en gestión del agua (Cap. 6)	Ayuntamiento	2022	550.000,00
Nº viviendas conectadas a red de abastecimiento	EIEL	2019	5.432,00
Metros red de alcantarillado	EIEL	2019	54.922,00
Nº viviendas con servicio de alcantarillado	EIEL	2019	8.263,00

Indicadores Eje 5. MOVILIDAD Y TRANSPORTE

INDICADOR	FUENTE	AÑO	DATO
Superficie de infraestructuras de transporte (ha)	Agenda Urbana Española	2017	78,80
Superficie de infraestructuras de transporte (%)	Agenda Urbana Española	2017	1,10
Nº vehículos totales	IECA	2021	21.788,00
Ratio de vehículos Turismos (veh por hab)	IECA	2020	0,51
Vehículos domiciliados cada 1000 hab	Agenda Urbana Española	2017	503,10
Porcentaje de Turismos (%)	Agenda Urbana Española	2017	64,00
Porcentaje de Motocicletas (%)	Agenda Urbana Española	2017	9,90
Nº viajes en transporte público interurbano al año (Línea M132)	Consortio Metropolitano de Transporte	2021	127.806,00
Kilómetros carriles bici	Ayuntamiento	2020	3,00

Indicadores Eje 6. COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

INDICADOR	FUENTE	AÑO	DATO
Renta media anual declarada	IECA	2019	13.103,96
Declaraciones renta inferior a 6.010€ frente al total de declaraciones (%)	Agencia Tributaria	2019	3.477,00
Gastos en Capítulo 4 del presupuesto municipal	Ayuntamiento	2022	2.480.401,31
Parados registrados de 45 a 65 años/total parados (%)	IECA	2021	19,18
Paro registrado sin empleo anterior/Total parados (%)	IECA	2021	15,17
% población ocupada/población activa	IECA	2021	60,47
% Paro femenino/ total parados (%)	IECA	2021	63,59
Nº Pensiones no contributivas / población > 65 años (%)	IECA	2021	8,93
Nº personas atendidas ayuda a domicilio municipal	Ayuntamiento	2021	270,00
Nº ayuda por teleasistencia	Ayuntamiento	2021	22,00
Nº ayudas familiares otorgadas/año	Ayuntamiento	2021	199,00
Nº ayudas de emergencia	Ayuntamiento	2021	275,00
Atenciones e intervenciones de trabajadores sociales	Ayuntamiento	2021	4.736,00
Hogares padres/madres solos con hijos	IECA	2011	898,00
Nº personas atendidas en SS.SS municipales	Ayuntamiento	2021	7.557,00
Índice de senectud de la población (%)	Agenda urbana española	2018	8,90
Índice de envejecimiento de la población (%)	Agenda urbana española	2018	15,50
Índice de dependencia municipal (%)	IECA	2021	53,10
Nº personas atendidas para reconocimiento de dependencia	Ayuntamiento	2021	512,00
Índice de dependencia infantil (%)	Agenda urbana española	2018	27,70
Índice de dependencia en jóvenes (%)	IECA	2021	28,19
Índice de dependencia de mayores (%)	IECA	2021	24,91
Usuarios que han recibido grado de dependencia	Ayuntamiento	2021	1.614,00

INDICADOR	FUENTE	AÑO	DATO
Nº personas que recien tratamiento familiar	Ayuntamiento	2021	35,00
% Población inmigrante/población total	IECA	2021	23,18
% Contratos a extranjeros/contratos totales	IECA	2021	11,97
% Parados registrados extranjeros/ Total parados	IECA	2021	7,38
Gasto Educación en presupuesto municipal(Cap. 4 y 6)	Ayuntamiento	2022	115.012,00
Nº alumnos matriculados	IECA	2019	4.723,00
Nº menores y familias con las que se ha intervenido por absentismo	Ayuntamiento	2020	86,00
% parados con estudios terminados postsecundarios/ total parados registrados	IECA	2021	8,87
% contratos con estudios universitarios	IECA	2021	8,42
% contratos con secundaria	IECA	2021	64,21
% contratos con educación primaria o inferior	IECA	2021	26,47

Indicadores Eje 7. ECONOMÍA URBANA

INDICADOR	FUENTE	AÑO	DATO
Tasa de desempleo (%)	IECA	2021	25,83
Tasa de jóvenes menores de 29 años en paro frente al total de parados (%)	IECA	2021	18,00
Nº Contratos	IECA	2021	4.094,00
% Nº Contratos temporales/contratos registrados	IECA	2021	85,72
Nº Contratos indefinidos	IECA	2021	599,00
Contratos en industria	IECA	2021	260,00
Contratos en servicios	IECA	2021	2.629,00
Contratos en agricultura	IECA	2021	122,00
Nº Trabajadores afiliados a la Seguridad Social	IECA	2021	5.383,00
Nº Sociedades mercantiles creadas	IECA	2021	59,00
% Sociedades mercantiles creadas en sector industria	IECA	2021	6,78
% Sociedades creadas en Hostelería/ sociedades creadas	IECA	2021	22,23
% Sociedades creadas en Comercio/sociedades creadas	IECA	2021	20,34
% Sociedades creadas en Agricultura/sociedades creadas	IECA	2021	3,39
Nº Empresas	IECA	2021	1.956,00
% Microempresas (menos 10 empleados)/ total empresas	IECA	2021	90,69
% Empresas en la industria/total de empresas	IECA	2021	5,67
% Empresas en el comercio/total empresas	IECA	2021	27,45
% Empresas en la hostelería/total empresas	IECA	2021	6,95

INDICADOR	FUENTE	AÑO	DATO
Nº Establecimientos económicos	IECA	2020	1.880,00
% Establecimientos en industria	IECA	2020	7,23
% Establecimientos económicos en comercio	IECA	2020	569,00
Nº Establecimientos de alojamiento turístico	IECA	2021	346,00
Nº Plazas en alojamiento turístico	IECA	2021	2.728,00
Nº Plazas establecimientos rurales	IECA	2021	1.619,00
Nº Viviendas con fines turísticos	IECA	2021	815,00
Nº Apartamentos turísticos	IECA	2021	102,00

Indicadores Eje 8. VIVIENDA

INDICADOR	FUENTE	AÑO	DATO
Superficie construida para uso residencial (m2t/m2s)	Agenda Urbana Española	2017	0,54
Superficie construida para uso residencial (%)	Agenda Urbana Española	2017	66,80
Transacciones inmobiliarias de viviendas	IECA	2020	222,00
Transacciones inmobiliarias de vivienda libre	IECA	2020	212,00
Transacciones inmobiliarias de vivienda nueva	Ministerio Fomento	2020	40,00
Transacciones inmobiliarias de vivienda protegida	IECA	2020	10,00
Viviendas visadas	COA Málaga	2020	5,00
Viviendas visadas de VPO	COA Málaga	2020	0,00
Viviendas terminadas totales	COA Málaga	2020	28,00
Viviendas terminadas VPO	COA Málaga	2020	0,00
Viviendas sin acceso pavimentado	EIEL	2019	45,00
Viviendas unifamiliares	ieca	2011	1.615,00
Viviendas conectadas al servicio de agua	EIEL	2019	5.432,00
Viviendas conectadas al servicio de alcantarillado	EIEL	2019	8.263,00
Total vivienda construida	IECA	2011	10.824,00
% Vivienda vacía/total vivienda	IECA	2011	13,10
Densidad de vivienda prevista en áreas de suelo de desarrollo (viv/ha)	Agenda Urbana Española	2017	14,20
Áreas de suelo de desarrollo (%)	Agenda Urbana Española	2017	144,90

INDICADOR	FUENTE	AÑO	DATO
Suelo urbanizable delimitado	Agenda Urbana Española	2017	130,80
Superficie suelo previsto para uso residencial (%)	Agenda Urbana Española	2017	130,00
Antigüedad Parque edificatorio (anterior a 2000)(%)	Agenda Urbana Española	2017	59,00
Parque de vivienda (viv/1000hab)	Agenda Urbana Española	2017	438,20
Vivienda secundaria (%)	Agenda Urbana Española	2017	11,30
Vivienda vacía (%)	Agenda Urbana Española	2017	13,10
Viviendas previstas en áreas de desarrollo respecto a parque edificatorio (%)	Agenda Urbana Española	2017	69,00
Nº viviendas previstas en áreas de desarrollo (viv/1000hab)	Agenda Urbana Española	2017	302,40
Gasto en vivienda en los presupuestos municipales (€)	Ayuntamiento Alhaurín		

Indicadores Eje 9. ERA DIGITAL

INDICADOR	FUENTE	AÑO	DATO
ADSL >=2 Mbps	IECA	2017	Entre 90 y 100
ADSL >=10 Mbps	IECA	2017	Entre 80 y 90
VDSL	IECA	2017	Entre 10 y 20
HFC	IECA	2017	Entre 0 y 10
FTTH	IECA	2017	Entre 90 y 100
Inalámbricas >= 2 Mbps	IECA	2017	Entre 90 y 100
Inalámbricas >= 30 Mbps	IECA	2017	Entre 0 y 10
UMTS con HSPA (3,5G)	IECA	2017	Entre 90 y 100
LTE (4G)	IECA	2017	Entre 90 y 100
Total Líneas telefónicas	IECA	2013	4.782,00
Línea telefónica RTB	IECA	2013	2.937,00
Línea telefónica RDSI	IECA	2013	71,00
Línea telefónica ADSL	IECA	2013	1.774,00

Indicadores Eje 10. INSTRUMENTOS Y GOBERNANZA

INDICADOR	FUENTE	AÑO	DATO
Deuda municipal (€/hab)	Ministerio de Hacienda	2022	329,00
Nº votantes en elecciones municipales	Ministerio del Interior	2019	9.848,00
Tasa de participación electoral en las elecciones municipales de 2019	Ministerio del Interior	2019	62,73
Proporción de ingresos directos frente al total de los ingresos (%)	Ayuntamiento	2022	26,48
Proporción de ingresos indirectos frente al total de los ingresos (%)	Ayuntamiento	2022	0,39
Proporción de ingresos patrimoniales frente al total de los ingresos (%)	Ayuntamiento	2022	0,65
Inversiones reales en presupuesto municipal (€)	Ayuntamiento	2022	6.835.473,63
Euros por habitante gastados en transferencias corrientes (subvenciones y convenios)	Ayuntamiento	2021	95,05



ANEXO 2: METODOLOGÍA DE PARTICIPACIÓN





Las Naciones Unidas advierten que la gobernanza local efectiva puede y debe asegurar la inclusión de la diversidad de actores locales, generando así una amplia apropiación, compromiso y control democrático. Además, insiste al señalar que es necesario un enfoque multinivel y multiactor integrado para promover agendas transformadoras a nivel local.

Por ello, desde que se iniciara el proceso de localización de los ODS en el municipio de Alhaurín el Grande, el Ayuntamiento entendió que era absolutamente necesario implicar al conjunto de agentes públicos y privados que inciden en la dinámica del municipio. Una de las fortalezas de este trabajo, por tanto, radica en su capacidad para reunir bajo diferentes formas de colaboración el conocimiento y la experiencia de los técnicos de la administración local, organizaciones de la sociedad civil, empresas y otras entidades que han participado activamente en el proceso ODS. Siempre con el objetivo común de hacer de Alhaurín un lugar más próximo al desarrollo sostenible, en el que todos los actores se sientan empoderados para implicarse activamente en el camino hacia la realización de los ODS en sus vidas diarias, la metodología de trabajo ha seguido el siguiente esquema:



Por tanto, ha sido un proyecto compartido en el que han participado TODOS: Políticos, Empresarios, Colectivos, Expertos, Funcionarios y técnicos municipales. Un proyecto abierto y transparente, presente en medios de comunicación, web municipal y redes.

A continuación, se recogen todas las actividades de presentaciones, encuentros, talleres y entrevistas realizadas desde que se inició la fase pública de este proyecto. Entre ellas se destacan los talleres con técnicos municipales, encuentro con empresarios, reuniones con portavoces de la corporación municipal, entrevistas con personajes relevantes y los coloquios y actividades realizadas con diversos colectivos, para conocer la visión que los distintos grupos tienen sobre Alhaurín el Grande. Estos encuentros han sido fundamentales para conocer la realidad del municipio y los deseos de cada colectivo, los hechos más relevantes que aprecian en la realidad municipal, los retos y las posibles soluciones que se pueden aportar para mejorar las condiciones de vida de los vecinos.

5.1 PRESENTACIÓN DEL PROCESO A LOS CONCEJALES DE LA CORPORACIÓN MUNICIPAL

26 de noviembre 2021



La primera acción pública realizada dentro del proceso de la creación de la Agenda 2030 de Alhaurín el Grande fue presentar el proyecto a toda la corporación municipal. Para ello se convocó a los concejales en el salón de actos de la biblioteca municipal, donde la alcaldesa Toñi Ledesma explicó los motivos por los que el municipio debía realizar su Agenda Urbana. Por su parte, la gerente de la

Fundación CIEDES, María del Carmen García Peña, explicó la metodología del proceso, incluyendo las distintas fases y la forma de participar en el proceso. A continuación, se convocó una rueda de prensa, en la que estuvieron presentes medios de carácter local y provincial.

5.2. ENCUENTRO PORTAVOCES MUNICIPALES

26 de enero 2022

Consensuar el proceso y la metodología utilizada para elaborar la Agenda Urbana de Alhaurín el Grande 2030 es fundamental para conseguir el fin del proyecto. Por ello es necesario informar a los portavoces de todos los grupos políticos sobre el proceso que se va a iniciar, escuchando sus ideas, su visión del municipio, para poder detectar los temas sobre los que hay que poner el foco para mejorar la vida de Alhaurín a todos los niveles. El encuentro con los portavoces municipales fue la reunión con la que se inició el



proceso de participación de la Agenda 2030 de Alhaurín. En ella participaron Luis Guerrero como portavoz del PSOE; Teresa Sánchez, representante de IU y Antonio Bermúdez de ASALH.

El encuentro comenzó exponiendo cómo se iba a realizar la agenda urbana de Alhaurín el Grande, para lo que se tomará como base los ejes y objetivos de la Agenda Urbana Española y Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. A partir de ahí se fueron analizando los hechos más relevantes del municipio entre ellos cabe destacar aspectos relacionados con:

✓ Multiculturalidad

El 25 % de la población de Alhaurín el Grande es extranjera. La mayoría son británicos, pero también existen otras nacionalidades a los que hay que darle cabida en el proceso. Se destacó que no se detectan problemas de convivencia. *Se plantea la posibilidad de aprovechar la ventaja de la multiculturalidad para promocionar exteriormente el municipio.*

✓ Movilidad

El municipio presenta **deficiencias en temas de movilidad**, motivado por la falta de eficacia del transporte público tanto urbano como interurbano. El transporte público urbano no conecta los diferentes núcleos de población del municipio. El transporte público interurbano no es fluido en su conexión con Málaga capital, Costa, UMA y PTA. Por otra parte, destaca el **uso excesivo del vehículo privado** -consecuencia directa del deficiente transporte público- y de la estructura del municipio, con multitud de viviendas en las afueras. También destacan que el diseño del **municipio no invita a pasear**. Falta de zonas de sombra. *Este reto ofrece la oportunidad de tender a nuevos modelos de tráfico tranquilo, zonas peatonales y crear espacios abiertos que sean centros de encuentro ciudadano.*

✓ Urbanismo y Vivienda

La renovación del Plan General de Ordenación Urbana -el actual data del año 1984 y en algunos aspectos está obsoleto-, resulta fundamental para modificar el diseño urbano y mejorar la calidad de vida de un municipio. Es necesario su revisión para recalificar y solucionar temas como el de la existencia de terrenos privados dentro de la Sierra en los que sus propietarios podrían construir. Ello dará la oportunidad de mejora del diseño urbano y calidad de vida.



También se ha destacado la **escasez de vivienda nueva en centro**, pese a existir solares vacíos, privados en la mayoría de los casos. Además, se señala que, en los últimos años,

la vivienda ha subido su precio de forma exponencial sobre todo en régimen de alquiler. Para ello se propone facilitar líneas de ayudas y apoyo para la rehabilitación.

Por otra parte, se ha hecho hincapié en la existencia **zonas degradadas**, como los barrios del El Bajondillo o El Chorro, que precisan de políticas integrales. Para paliar esta situación se propone potenciar políticas de rehabilitación y revitalización y medidas que eviten la vulnerabilidad en estos barrios.

Por otro lado, se ha destacado la **ubicación geográfica privilegiada del municipio**: a 40 min de Costa y capital; 45 min del Caminito del Rey; 1h de Sierra de las Nieves. El hecho de estar cercano a la autovía, pero no al lado, permite que el municipio mantenga su identidad y su espíritu de pueblo (ciudad slow). Estas condiciones permiten localizar zonas productivas atractivas e impulsar la actividad económica local vinculada a la Costa y la Metrópolis, aunque la no conexión directa con la autovía, resta posibilidades logísticas.

✓ Los tres portavoces coinciden en el **gran sentimiento identitario**: Alhaurín el Grande puede considerarse una burbuja dentro de su entorno, con una gran identidad rural. Pese a pertenecer al área metropolitana de Málaga (Aglomeración urbana de Málaga), estar rodeado de autovías y tener una ubicación privilegiada cerca de “todo”, el municipio mantiene un elemento diferenciador: su carácter de pueblo, donde se disfruta la vida tranquila y el contacto con la Sierra. Tienen una cultura de respeto de la naturaleza y del agua que no hay en otras zonas de la provincia.

✓ **Economía urbana**

El **carácter emprendedor del alhaurino** ha hecho posible que en el municipio existan importantes industrias, sobre todo agroalimentarias y cárnicas lo que provoca dinamismo económico que se refleja tanto en el número de entidades bancarias con las que cuenta Alhaurín y la **exportación de productos locales a capital y Costa**. Ello permite fomentar la agricultura ecológica y sostenible para seguir siendo competitivos, al tiempo de ofrecer *nuevos nichos de negocio relacionados con las oportunidades que ofrece la economía vincula al urbanismo y al turismo residencial.*

✓ **Paisaje y Biodiversidad: Patrimonio natural**



Proteger la riqueza natural evitando desarrollos urbanísticos poco adecuados es una de las prioridades destacadas en este apartado, en el que también se apuesta por articular **medidas que palién los daños ocasionados por fenómenos atmosféricos**, como

son las lluvias torrenciales y los perjuicios que los mismo causan en la trama urbana del municipio. *También se apuesta por poner en valor la Cultura del agua y la vinculación emocional que toda la población Alhaurina tiene con la Sierra.*

✓ Gobernanza

En este apartado destaca el escaso número de funcionarios para las necesidades municipales. **Alhaurín debe enfrentarse a retos de una ciudad con los recursos de un municipio.** Se priorizan plantear soluciones que gusten a la población y buscar voluntad política para llevarlas a cabo. **Es necesario articular nuevos procesos de participación, y contra con los jóvenes** en todos los procesos. La visión de género debe ser incluida en todo este proceso.

El análisis realizado por los portavoces municipales ha sido un elemento clave que incorporar al proceso y ha servido de base para la preparación metodológica del resto de talleres.

5.3 TALLER FUNCIONARIOS MUNICIPALES

4 y 11 de febrero de 2022

La opinión de los técnicos municipales y el conocimiento que han aportado ha sido fundamental para continuar avanzando en el proceso. La puesta en común del trabajo que realizan diariamente en cada una de las áreas municipales ha sido muy enriquecedora a la hora de tener una visión global de la realidad del municipio.



El día 4 de febrero tuvo lugar el primer taller con los Técnicos Municipales. En este primer encuentro participaron técnicos de las Áreas de Cultura, Fiestas, Juventud y Participación ciudadana; Planeamiento, Obras y Desarrollo Urbano; Medio Ambiente; Servicios Sociales Municipales; personal del Centro de personas con discapacidad intelectual Fahala; Servicio de Aguas (Medio Ambiente); Servicio de Electricidad; Intervención (Área Económica); Oficina Técnica de Obras; Policía Local y Protección Civil. La alcaldesa, Toñi Ledesma saludó a los funcionarios y los animó a trabajar en este proyecto



El objetivo de este taller ha sido conocer en qué Objetivos de Desarrollo Sostenible trabaja cada una de las áreas municipales y las buenas prácticas que se realizan en el municipio para alinear los ODS con las políticas locales.

Tras este primer análisis, destaca que las acciones realizadas por el

municipio Alhaurino cubren el 100% de los 17 ODS, de los cual se deduce que el municipio alinea sus políticas municipales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En referencia a los proyectos y buenas prácticas municipales, la mayoría se centran en el ODS 11; seguido de los ODS 3, 4 y 12. A continuación se sitúan los proyectos vinculados con los ODS 8 y 9. Se adjunta tabla con los contenidos de ellos ODS para analizar las temáticas sobre las que avanza el municipio.

Gracias al gran conocimiento que cada uno de los miembros del grupo poseen sobre el área de las que son responsables, en la segunda reunión del taller de técnicos municipales fue posible hacer una completa radiología del municipio, en la que analizar las principales fortalezas y debilidades y la forma de paliarlas.



Así, los temas relaciones con el tráfico, el urbanismo, las infraestructuras, la depuración de aguas, algunos de los que es necesario abordar.

5.4. ENCUENTRO CON EMPRESARIOS

16 de febrero de 2022.

El pasado 16 de febrero tuvo lugar un encuentro con empresarios de Alhaurín el Grande en el que participaron cerca de medio centenar de personas. La bienvenida del acto corrió a cargo de la alcaldesa de la localidad Toñi Ledesma, quien explicó el objetivo de este encuentro. Conocer la opinión de empresarios y comerciantes sobre cómo mejorar la actividad comercial del municipio, poniendo de manifiesto, las fortalezas de Alhaurín, y los aspectos que necesitan mejorar. Tras esta intervención, la regidora se retiró, dejando el encuentro en manos de los técnicos de la Fundación CIEDES, para no interferir en el proceso.

La primera parte de la reunión se centró en explicar qué es la agenda urbana, los beneficios que reporta y cómo se va a realizar en Alhaurín el Grande. A continuación, se pusieron de manifiesto una serie de datos



poblaciones y económicos del municipio al tiempo de ofrecer a los participantes una encuesta, que sirvieron de base para incentivar el diálogo. La jornada, que contó con gran participación, resultó muy fructífera y de la misma se extrajeron numerosas conclusiones, entre las que cabe destacar las siguientes:

El actual tejido empresarial de Alhaurín el Grande se corresponde con empresas que han pasado de padres a hijos y ahora cuesta encontrar el relevo generacional. También se



constata que la dificultad en plantear nuevos modelos de negocio. Entre las características del **comercio Alhaurino se destaca la existencia de un comercio especializado, de proximidad y de calidad.**

Los comerciantes destacan las **malas comunicaciones del municipio**: el acceso a Alhaurín el Grande por Cártama (MA-3304) es una carretera comarcal que está en malas condiciones, con un solo carril por sentido. Es la mejor opción para llegar a la capital y el único enlace directo con la autovía. Por su parte, la carretera Alhaurín-Coín también presenta inconvenientes. Los empresarios denuncian que el tramo de esta vía perteneciente al término de Alhaurín está en pésimo estado, sin embargo, el tramo correspondiente al término de Coín está en muy buenas condiciones. También se solicita que nombre del municipio aparezca en la señalización de la Autovía A-357. La señalética indica los accesos a Churriana, Cártama, Estación de Cártama y Coín, pero en ningún momento aparece señalado Alhaurín el Grande. A ello se une el **deficiente transporte público, tanto urbano como interurbano**, la carencia de parada de taxis y el **uso excesivo del vehículo privado** (se calcula que cada hogar tiene una media de cuatro vehículos). Se propone organizar nuevos circuitos de autobús urbano, con rutas y horarios consensuados entre comerciantes y Ayuntamiento.



Los aspectos urbanísticos ha sido otro de ellos puntos de interés del encuentro. Los comerciantes han solicitado la **revisión del PGOU**, documento que en opinión de los empresarios está obsoleto y supone una cortapisa al desarrollo urbano del municipio. El Plan vigente contemplaba la

creación de un anillo perimetral de carreteras que no se ha hecho, con lo cual las conexiones dentro del propio pueblo son complicadas. Esto ha derivado en el traslado de los comercios y empresas a las afueras para estar cerca de los nudos de comunicación.

El nuevo PGOU debería dar solución a:

- **Nuevo modelo de movilidad interna y externa:** dentro del municipio se deben crear espacios para los peatones y el paseo, acompañado de una racionalización de las vías, sus sentidos y direcciones. Se deben aclarar y mejorar los itinerarios recomendados para vehículos en base a lo que se vaya a hacer (compras, visita de patrimonio, eventos, residencial...).
- **Carencia de suelo industrial y comercial:** Se aprovecha poco el existente lo cual eleva el precio de los alquileres.
- **Creación de nuevas zonas comerciales,** donde haya parques infantiles, se pueda pasear y pueden realizarse actividades lúdico y culturales.

También se ha hecho hincapié en las posibilidades del comercio local, ya que **la población de Alhaurín compra dentro del municipio** y sólo busca fuera lo que no encuentra en el pueblo. Se plantea la posibilidad de contar con grandes superficies, aunque no se llega a consenso su apertura puede ser una ventaja o un inconveniente. Cara a potenciar la actividad comercial se plantea la creación de un **Centro Comercial Abierto** liderado por Federhorce. También se ha destacado la posibilidad de **fomentar el producto local agrícola y potenciar los productos de kilómetro 0 y los comercios de proximidad**, así como el producto local.

Los vecinos de Alhaurín tienen un **gran sentimiento identitario:** el alhaurino se siente orgulloso de su municipio y cree que tiene las ventajas de una pequeña ciudad, pero con la esencia de un pueblo. Se consideran afortunados por la **buena calidad de vida** que les ofrece su pueblo. Para poner en valor estas características, es necesario potenciar y **poner en valor los atractivos turísticos** del municipio por medio de una campaña de señalización y difusión.

La población extranjera, de buen perfil y alto poder adquisitivo, es un buen público objetivo para el comercio alhaurino, ya que compra en el municipio. Los comerciantes proponen reforzar lazos con ellos organizando actividades conjuntas.

A nivel de oferta educativa, destaca el déficit de escuelas profesionales en el municipio y de colegios privados. Esto hace que muchos jóvenes se vayan a estudiar a la capital y tras finalizar sus estudios prefieran quedarse en Málaga.



Por otra parte, los comerciantes piensan que el municipio está atrasado en materia de eficiencia energética, aunque esperan la implantación de la iluminación led en las luminarias públicas.

La reunión con empresarios y comerciantes resultó muy productiva ya que de ellas se han extraído nuevos hechos y retos a los que dar respuesta en la agenda 2030.

5.5. ENCUENTRO CON CIUDADANOS

4 de julio de 2022

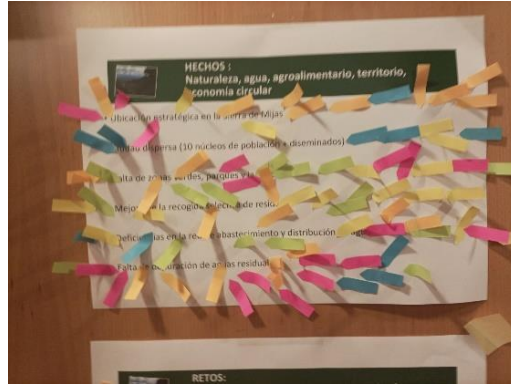
Por último, era fundamental conocer el sentir de los ciudadanos. Así, el 4 de julio se convocó a asociaciones y vecinos del municipio de cara a reconocer y validar los Hechos detectados hasta el momento y, paralelamente, extraer retos de futuro. La reunión se dividió en varios bloques. En primer lugar, y tras la bienvenida de la alcaldesa, se explicó qué son los ODS y cuál ha sido el proceso de localización de estos en el municipio.



A continuación, se expusieron una serie de Hechos y Retos ya extraídos del trabajo realizado durante todo el año; a partir de aquí, los ciudadanos, por medio de una dinámica participativa, valoraron los diferentes Hechos y Retos según la relevancia de los mismos.



Por último, los vecinos pudieron intervenir y dar su opinión, reconociendo cinco ejes temáticos de los que posteriormente surgirán las líneas estratégicas en las que se trabajará en la Agenda Urbana 2030 de Alhaurín el Grande.



En esta sesión, los ciudadanos establecieron los siguientes **Hechos más relevantes**:

Principales HECHOS
Falta de suelo industrial
Necesidad de una Casa de la Juventud
Necesidad de adaptación de la ciudad a los mayores: barreras arquitectónicas
Fuga de empresas a otros pueblos (sobre todo Coín)
Falta de planificación urbanística
Avance de la eAdministración
Municipio aislado pese a ubicación estratégica: movilidad (carreteras y accesos)
Falta de zonas verdes y parques infantiles
Falta de concienciación cívica: Mal uso de contenedores, existencia de vertidos y vandalismo contra el mobiliario urbano
Acerado en malas condiciones en determinados puntos

Así mismo, los ciudadanos expresaron los siguientes **Retos a abordar de cara al futuro**:

Principales RETOS
Suelo industrial con urbanismo de calidad
Promoción oficial de naves industriales
Acciones de dinamismo comercial y turístico
Promoción de NNTT para acciones comerciales y turísticas
Dinamización deporte juvenil
Creación de una Piscina municipal al aire libre
Ampliación de eventos culturales y turísticos
Promoción del pueblo en la Costa del Sol y el exterior en general
Habilitación de una edificio para la juventud
Mayores infraestructuras y servicios específicos para personas mayores que fomenten su calidad de vida
Impulso a una residencia de mayores
Ampliación las actividades para las personas mayores
Revisión del PGOU
Mejora condiciones del suelo desde el punto de vista de la construcción
Creación de una Gerencia de Urbanismo
Simplificación burocrática
Mejora de accesos y carreteras
Mejora de movilidad interna
App de coches/minibus a demanda para estudiantes a UMA, pacientes a hospital, etc
Creación de parques infantiles limpios, seguros, amplios
Plan Municipal de Accesibilidad
Ampliación de la red de contenedores selectivos
Ampliación de campañas de educación ambiental y cívica
Plan Municipal de Acerado
Plan estratégico de promoción turística
Ampliación del número de patrullas de la policía local a pie

La localización y valoración de Hechos-Retos en Alhaurín el Grande desembocó en el diseño de las cinco grandes líneas sobre las que debería incidir el municipio de cara a la elaboración de la Agenda Urbana:

- Línea 1. Naturaleza, agua, agroalimentario, territorio, economía circular
- Línea 2. Cultura, turismo, educación y patrimonio (Centro Histórico)
- Línea 3. Salud, calidad de vida, deporte, población, movilidad
- Línea 4. Infraestructuras, equipamientos, digitalización, participación ciudadana
- Línea 5. Desarrollo de la economía y el empleo

De esta manera, quedaron respaldados los ejes estratégicos contenidos en la Agenda Urbana 2030 de Alhaurín el Grande y surgidos a partir de esta primera identificación.



AYUNTAMIENTO ALHAURÍN EL GRANDE

FUNDACIÓN
CIEDES